

CONVENZIONE PER LA REALIZZAZIONE DELL'EXECUTIVE MASTER IN

"Master executive in Management dei Parchi e delle Aree Protette"

Tra

Touring Club Italiano, con sede legale in Milano., Corso Italia 10, Codice Fiscale e partita IVA n. 00856710157 (d'ora in poi denominato "Touring Club"), rappresentata dal Presidente Franco Iseppi,

La Fondazione Campus Studi del Mediterraneo, con sede legale in Monte S. Quirico (Prov. LU), Via del Seminario prima n. 790, Codice Fiscale e partita IVA n. 01848560460, (d'ora in poi denominato "Fondazione Campus"), rappresentata dal Consigliere Delegato Andrea Benassi,

CAI - Club Alpino Italiano con sede legale in Milano, via Errico Petrella 19, 20124 Milano, CF e P.IVA n 03654880156 (d'ora in poi denominato "CAI"), con legale rappresentante Antonio Montani,

Premesso che:

- Fondazione Campus è impegnata da oltre quindici anni nel campo della formazione, universitaria e avanzata, e della ricerca scientifica nell'area del turismo e degli studi del territorio;
- Touring Club Italiano si è occupato sin dalla sua costituzione di formazione per gli addetti del settore turistico e intende tornare protagonista nella formazione turistica creando corsi di formazione e master in collaborazione con realtà universitarie italiane;
- Club Alpino Italiano, ente pubblico non economico, dalla sua nascita nel 1863 "ha per iscopo l'alpinismo in ogni sua manifestazione, la conoscenza e lo studio delle montagne, specialmente di quelle italiane, e la difesa del loro ambiente naturale";
- Fondazione Campus, Touring Club Italiano e Club Alpino Italiano intendono collaborare per l'attivazione di un executive Master in "Management dei Parchi e delle Aree Protette" (d'ora in poi "Master") a decorrere dall'a.a. 2023/2024;
- Tale Master attraverso una formazione multidisciplinare, intende formare una nuova figura altamente qualificata per la gestione efficace dei parchi e delle aree protette, con competenze in ambito gestionale, aziendale, giuridico e di marketing.
- Fondazione Campus e Touring Club Italiano e Club Alpino Italiano intendono regolare con un'apposita convenzione i reciproci rapporti in merito alle attività di progettazione e svolgimento del "Master".

Tutto ciò premesso, le Parti convengono e stipulano quanto segue:

Art. 1 – Oggetto

La presente convenzione disciplina le reciproche obbligazioni delle parti nell'ambito della gestione del "Master" istituito in collaborazione tra la Fondazione Campus, il Touring Club Italiano e il Club Alpino Italiano a decorrere dall'a.a. 2023/2024.

Il "Master" risponde alla domanda di professionisti del settore turistico (imprenditori, manager, professionisti e neolaureati) di acquisire competenze tecniche specialistiche per la valorizzazione e promozione delle aree protette. Scopo del Master è altresì quello di produrre competenze specifiche atte ad operare non solo sul territorio nazionale, ma anche in ambito europeo ed internazionale.

Art. 2 – Attività della Fondazione Campus

La Fondazione Campus si impegna a coordinare le seguenti attività:

- a) progettazione del corso del Master, coordinamento e realizzazione delle specifiche attività didattiche;
- b) gestione complessiva del Master;
- c) individuazione unitamente al Touring Club, Club Alpino Italiano di docenti, esercitatori, tutor, relatori ecc., anche esterni alle istituzioni;
- d) individuazione e condivisione con Touring Club Italiano, Club Alpino Italiano delle sedi in cui svolgere eventuali stage extracurriculari;
- e) svolgimento attività amministrativa (stipula contratti docenti; procedure di rimborso e pagamento docenti; prenotazione alberghi e ristoranti ecc) di supporto al Master;
- f) individuazione con Touring Club Italiano e Club Alpino Italiano della piattaforma per la fornitura online degli insegnamenti
- g) organizzazione del workshop territoriale in collaborazione con TCI e CAI
- h) Individuare unitamente a TCI e CAI eventuali sedi e locali dove svolgere le attività di apertura e chiusura del master e il workshop territoriale
- i) attività di rendicontazione finale.

Art. 3 – Attività del Touring Club

Il Touring Club (anche avvalendosi delle società del Gruppo TCI) s'impegna a:

- a) partecipare alla progettazione generale del corso del Master;
- b) coordinare il master unitamente alla Fondazione Campus e CAI;
- c) individuare unitamente a Fondazione Campus e CAI docenti, esercitatori, tutor, relatori ecc., anche esterni alle tre istituzioni;
- d) organizzare gli eventuali "Aperitivi Touring" e le eventuali visite alle sedi del Touring e ai luoghi Aperti per Voi;

- e) svolgere attività volta al reperimento di borse di studio per i partecipanti al master;
- f) individuare e condividere con Fondazione Campus e CAI sedi in cui svolgere eventuali stage extracurricolari;
- g) promuovere il Master attraverso opportune iniziative pubblicitarie da concordarsi con la Fondazione Campus e CAI;
- h) Individuare unitamente a CAI e FC eventuali sedi e locali dove svolgere le attività di apertura e chiusura del master e il workshop territoriale

ART 4 - Attività del Club Alpino Italiano

Il Club Alpino Italiano (anche avvalendosi di fornitori esterni) s'impegna a:

- i) partecipare alla progettazione generale del corso del Master;
- j) coordinare il master unitamente alla Fondazione Campus e Touring Club;
- k) individuare unitamente a Fondazione Campus e Touring Club docenti, esercitatori, tutor, relatori ecc., anche esterni alle due istituzioni;
- l) mettere a disposizione i propri accompagnatori per eventuali uscite in ambiente
- m) svolgere attività volta al reperimento di borse di studio per i partecipanti al master;
- n) individuare e condividere con Fondazione Campus e Touring Club sedi in cui svolgere eventuali stage extracurricolari
- o) promuovere il Master attraverso opportune iniziative pubblicitarie da concordarsi con la Fondazione Campus e CAI;
- p) Individuare unitamente a TCI e FC eventuali sedi e locali dove svolgere le attività di apertura e chiusura del master e il workshop territoriale

Art. 5 – Comitato Scientifico

Nell'ambito delle attività di cui al presente accordo, verrà costituito un organo di gestione coordinamento e monitoraggio dell'attività didattica che sarà denominato "Comitato Scientifico" con funzioni di monitoraggio indirizzo e garanzia della qualità degli insegnamenti; il Comitato sarà anche preposto alle procedure di selezione.

Detto comitato sarà costituito da n. 2 rappresentanti della Fondazione Campus e n. 2 rappresentanti del Touring Club Italiano e n. 2 del Club Alpino Italiano.

Tale Comitato potrà inoltre essere integrato da componenti appartenenti ad altre organizzazioni scientifiche nazionali ed internazionali.

Art. 5 – Finanziamento del Master e modalità di pagamento – ripartizione dei costi e degli introiti

Il Master sarà finanziato dalle rette degli studenti. Le tasse degli studenti dovranno essere versate sul conto tasse della Fondazione Campus.

Nel caso in cui il bilancio a consuntivo del Master producesse degli avanzi finanziari, tali somme saranno ripartite in maniera uguale tra le Parti.

Analogamente, qualora i proventi derivanti dalle rette non permettano la copertura dei costi sostenuti dalle Parti, le perdite saranno ripartite in maniera uguale tra le stesse.

Ai fini della determinazione finale delle partite attive e passive, Fondazione Campus e Touring Club, Club Alpino Italiano si impegnano a fornirsi in buona fede reciprocamente tutte le informazioni necessarie (rendiconto degli incassi, dei costi sostenuti, etc.).

Art. 6. – Uso del marchio TCI e Club Alpino italiano

La Fondazione Campus potrà utilizzare i marchi di cui al comma che segue limitatamente allo scopo, agli obiettivi e nei termini previsti dal presente Contratto.

I marchi di cui al comma precedente sono i seguenti:

- **Touring Club Italiano**, registrato e depositato in data 29.11.1999 al n. MI99CO12082;
- **T.C.I.**, registrato e depositato, e rinnovato in data 19.2.1991 al n. MI91C001189;
- **Touring**, registrato e depositato in data 16.6.1999 al n. MI99C0012082;
- **Club Alpino Italiano**, Numero registrazione: 0001328395 Ufficio Italiano Brevetti e Marchi – e n.017890483 European Union Intellectual Property Office EUIPO per brevità d'ora in avanti "Marchio CAI") in modalità "esclusiva per aree territoriali".

La Fondazione Campus riconosce la titolarità del TCI e del CAI dei diritti di esclusiva sul marchio TCI e CAI e su qualsiasi riferimento allo stesso su cataloghi, listini prezzi, inserti pubblicitari, siti internet, "Mobile", Social Network, App Store, e similari di qualunque genere.

La Fondazione Campus s'impegna a non depositare e a non utilizzare, direttamente o indirettamente, neppure sulle proprie pagine internet, su "Mobile" o anche sui "social network", qualsiasi marchio idoneo a creare confusione o a recare danno, anche con loro alterazioni grafiche, ai marchi di cui sopra.

Il diritto ad utilizzare marchi e segni distintivi di cui alla presente clausola verrà meno alla cessazione del rapporto, per qualsiasi motivo, ed indipendentemente da eventuali contestazioni sulla cessazione stessa.

Art. 7 – Proprietà intellettuale

Le parti convengono che tutti i diritti di proprietà intellettuale saranno regolati in separati accordi attuativi della presente convenzione, secondo il caso specifico e le concrete circostanze e in ossequio al dovere di buona fede

Art. 8 – Titoli di studio

L'attestato di partecipazione all'Executive Master in Management dello sviluppo turistico territoriale è rilasciato congiuntamente dalla Fondazione Campus e dal Touring Club Italiano e dal Club Alpino Italiano. La predisposizione dell'attestato è a cura della Fondazione Campus.

Art. 9 – Durata Convenzione

La presente Convenzione decorre dalla sua stipula e avrà la durata di tre anni. Alla scadenza potrà essere rinnovata sulla base di un accordo scritto approvato dagli organi competenti delle parti.

Art. 10 – Copertura assicurativa

Se ed in quanto necessario e limitatamente alle attività progettuali ed operative di propria competenza, le parti provvederanno alla copertura assicurativa contro gli infortuni e per la responsabilità civile di tutto il personale inclusi eventuali borsisti e collaboratori che, in virtù della presente Convenzione, sarà impegnato nello svolgimento delle attività del Master e degli studenti.

Art. 11 – Trattamento dei dati personali

La Fondazione Campus, il Touring Club Italiano e Il Club Alpino Italiano provvederanno al trattamento, alla diffusione e comunicazione dei dati personali raccolti unicamente per le finalità connesse all'esecuzione del presente contratto secondo quanto previsto dal GDPR 2016/679. Le modalità di trattamento verranno concordate dai DPO in apposito allegato.

Le Parti si impegnano ad operare nel pieno rispetto delle vigenti disposizioni in materia di protezione dei dati personali, fornendo adeguate garanzie per mettere in atto misure tecniche e organizzative adeguate in modo tale che il trattamento soddisfi i requisiti del Regolamento UE n.679/2016 e garantisca la tutela dei diritti degli interessati.

Per tutto quanto non espressamente previsto nel presente atto, si rinvia alle disposizioni generali vigenti in materia di protezione dei dati personali.

Art 12 - Codice Etico

Club Alpino Italiano, Touring Club Italiano e Fondazione Campus dichiarano di aver preso atto dei rispettivi codici etici e dei modelli organizzativi adottati e disponibili sui rispettivi siti web.

Le parti si impegnano pertanto al rispetto del contenuto degli stessi che costituisce parte essenziale delle obbligazioni assunte con la sottoscrizione del presente accordo.

Adotteranno inoltre, nello svolgimento delle attività innanzi specificate, condotte conformi alle previsioni di cui al Decreto stesso, al Codice Etico e al Modello organizzativo,

astenedosi dalla commissione di condotte illecite. L'inosservanza di una qualsiasi delle previsioni del predetto Decreto, del Codice Etico o del Modello comporterà un inadempimento grave degli obblighi di cui al presente contratto e potrà legittimare le parti a risolvere lo stesso ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 1456 Cod. Civ., fermo restando il risarcimento dei danni eventualmente causati.

Art. 13– Foro competente

Le parti concordano di definire amichevolmente qualsiasi vertenza che possa nascere dalla interpretazione o esecuzione della presente convenzione.
Nel caso in cui non sia possibile raggiungere in questo modo l'accordo, la controversia sarà devoluta alla competenza esclusiva del Foro di Milano..

Art. 14 – Oneri fiscali

Le spese di bollo e di registro del presente atto sono a carico delle parti, in misura uguale.

Luogo, Data

Letto, approvato, sottoscritto.

Fondazione Campus Studi del Mediterraneo

Touring Club Italiano

Firmato digitalmente da

FRANCO ISEPPI

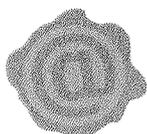
C = IT

Firmato digitalmente da:

BENASSI ANDREA

Data: 16/01/2024 15:35:20

Club Alpino Italiano



Montani
Antonio
05.12.2023
13:18:41
GMT+00:00