

**PROCEDURA APERTA DI GARA PER LA PER LA SELEZIONE
DI UN OPERATORE ECONOMICO SPECIALIZZATO NELLA COMUNICAZIONE.
COLLABORAZIONE PER ATTIVITÀ UFFICIO STAMPA DEL CLUB ALPINO ITALIANO**

CIG: 9674767E48 – CUI: S80067550154202300008

Quesito n. 3

Avremmo bisogno delle seguenti precisazioni:

- 1 - Per "Copertura, organizzazione e gestione degli eventi online": indicativamente quante dirette e quante videocall massive prevedete? Nel capitolato viene indicato "max n.20 nel biennio contrattuale" ma non è chiaro se si fa riferimento solo alle videocall o anche alle dirette.
- 2 - Le videocall massive che contenuti prevedono e in che location sono svolte? Informazioni necessarie per valutazioni tecniche
- 3 - È disponibile del materiale di archivio da usare per costruzione di video, brand identity manual e altri prodotti grafici statici e/o filmati?
- 4 - Circa il penultimo punto su "realizzazione e gestione di newsletter" è possibile sapere i volumi dei database, se ci sono delle piattaforme in uso, ed in caso positivo quali?

Risposta n. 3

- 1- Le diverse attività non sono al momento prevedibili;
 - 2 – Contenuti attinenti alle attività di interesse del CAI – nel territorio italiano, non sono state definite le località;
 - 3 – Sì;
 - 4 – La piattaforma deve essere messa a disposizione dell'operatore economico.
-

Quesito n. 4

- 1 - L'eventuale media budget è da intendersi escluso dal budget di gara?
- 2 - Per l'invio e gestione della newsletter, esiste già un software del CAI e ne verranno condivisi gli accessi, o dovrà essere fornito dall'appaltatore?
- 3 - Tutte le spese di trasferta e ospitalità sono da intendersi escluse dal budget di gara?
- 4 - Qual è il numero minimo e massimo di comunicati stampa previsti all'anno (ok anche una media riferita agli ultimi 2 anni).
- 5 - Si richiede un'indicazione del numero di presenze mensili richieste c/o la sede centrale CAI di Milano, per incontri di stato avanzamento lavori con vertici e/o staff interno, e se i costi di trasferta anche in questo caso sono considerati esclusi o meno
- 6 - Si conferma che il budget di gara non include la realizzazione di shooting fotografici e video ex novo?
- 7 - Si può considerare che i contenuti grafici, fotografici e video utili ai canali social media, utilizzeranno come base di partenza materiali da archivio esistente CAI?
- 8 - È possibile accedere a dati/ricerche/survey circa la percezione sociale del CAI attuale, e per la quale vengono richieste in fase di gara delle proposte di miglioramento?

Risposta n. 4

- 1 - La gara ha per oggetto la collaborazione continuata per l'attività di Ufficio Stampa e Media Relations,
- 2 - La piattaforma deve essere messa a disposizione dell'operatore economico;

3 – Come riportato all'art.2 dello schema di contratto Sono esclusi dal compenso i rimborsi delle spese di viaggio, vitto e alloggio connessi all'aspletamento del presente incarico in relazione alle trasferte espressamente richieste dal CAI. Il rimborso delle spese sarà effettuato sulla base del vigente Regolamento per i rimborsi spese dell'Ente.

Non è considerata trasferta la presenza presso la sede Centrale di Milano che pertanto non darà diritto ad alcun rimborso.

4 – non è prevedibile un numero minimo e massimo;

5 - mediamente 1,5 al mese inclusi nel contratto. Non è considerata trasferta la presenza presso la sede Centrale di Milano che pertanto non darà diritto ad alcun rimborso.

6 – dovrà essere realizzato il supporto video e fotografico sufficiente a realizzare il comunicato stampa;

7 – No

8 - Il dato non è in nostro possesso