

## **MAURIZIO BRIGATTI - Curriculum vitae**

Laureato nel 1987 in ingegneria elettronica al Politecnico di Milano. Ha occupato importanti ruoli manageriali nell'ambito di primarie società di consulenza italiane e straniere (Accenture, Gruppo Galgano, KPMG Nolan Norton) gestendo progetti di strategia aziendale, ICT e di riorganizzazioni societarie.

Ha ricoperto il ruolo di Director presso la società Alchera Group, Internet Company, con compiti di sviluppo commerciale, gestione clienti e consulenza su strategie Web per società avviate e per start-up company. Project Manager di progetti web complessi, tra i principali clienti/progetti: Alcantara, BMW, MINI, Iveco, CNH, Gruppo Sogegross, Brevini Riduttori, Luxottica, Nylstar, Eric Salmon, Sportnetwork, Roche Diagnostics, Enel Sfera, Politecnico di Milano.

Professionista indipendente (Executive Board) ha ricoperto ruoli di Amm. Delegato e/o Direttore Generale e/o Organismo di Vigilanza, anche in qualità di Holding Advisor, per società quotate e Gruppi industriali, tra cui Tesmec Spa, Reggiani Macchine EFI Spa, Gruppo Innotech Spa. Ha inoltre gestito, in ruoli di Presidente socio fondatore e Amm. Delegato, start up innovative nel campo dell'innovazione digitale applicata al welfare socio sanitario (Anni+ Srl *Memory Clinic<sup>TM</sup>*) e della mecatronica applicata all'automazione industriale (Sensilo Srl).

Ricopre attualmente la carica di amministratore indipendente all'interno del Consiglio di Amministrazione delle società Telesia Spa e Gambero Rosso Spa, appartenenti al Gruppo Class Editori, entrambe quotate sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana. Per queste società è Holding Advisor su progetti di Digital Transformation (Blockchain & Smart Contract, Intelligenza Artificiale e Big Data) per la creazione di start-up innovative (NEWCO).

In tutti i percorsi professionali, anche in relazione al background di studi accademici di impronta tecnica, ha cercato sempre di coniugare gli aspetti gestionali con gli aspetti di sviluppo tecnologico e di innovazione di prodotto, considerati elementi determinanti e reali business driven per la crescita e lo sviluppo sostenibile delle aziende in cui ha lavorato.