

CAPITOLATO SPECIALE D'APPALTO PER L'AFFIDAMENTO DEL "SERVIZIO DI UFFICIO STAMPA, MEDIA RELATION, COMUNICAZIONE STRATEGICA E SOCIAL NETWORK, A SUPPORTO DELLE ATTIVITÀ ORGANIZZATE DAL CLUB ALPINO ITALIANO

Articolo 1 - Oggetto e durata dell'appalto -

1. Per brevità, nel prosieguo del presente Bando, il Club Alpino Italiano verrà denominato "CAI" e la Ditta aggiudicataria verrà denominata "Affidatario".
2. L'appalto ha per oggetto l'organizzazione dei servizi di ufficio stampa e di comunicazione strategica per il periodo 01.04.2018 - 31.03.2020 a supporto delle attività organizzate dal CAI.
3. L'appalto decorrerà dalla data di stipula del contratto e durerà fino al termine dell'esecuzione di tutti i servizi richiesti.

Articolo 2 - Prestazioni richieste e modalità di esecuzione del servizio

1. Il servizio oggetto dell'appalto consiste nell'organizzazione e nell'espletamento di tutte le attività di ufficio stampa e comunicazione strategica tese:
 - alla valorizzazione della missione, dell'immagine e delle attività del CAI;
 - al miglioramento del posizionamento del CAI nella società italiana;
 - ad incrementare la notorietà e l'attrattività del CAI e delle sue peculiarità;
 - alla veicolazione di messaggi coerenti con le finalità del CAI e delle sue realtà territoriali;
 - alla divulgazione della cultura della montagna tramite la comunicazione inerente la produzione editoriale del CAI.

Per l'espletamento del servizio oggetto dell'appalto l'Affidatario dovrà disporre di una dotazione organica, con la specificazione delle professionalità dei collaboratori, avente una consistenza tale da assicurarne, in modo continuativo ed in modo tempestivo nei casi d'urgenza, un'alta qualità.

2. La dotazione organica dovrà possedere:
 - Esperienza professionale pluriennale (almeno tre anni) per l'attività di ufficio stampa, italiano e internazionale, nel settore della montagna, della elevata specializzazione in materia di tecnica, formazione e sicurezza dell'alpinismo, escursionismo, speleologia e tutela dell'ambiente montano, non in contrasto con i principi statutari e con le norme di autoregolamentazione dell'Ente in materia di ambiente e tutela del paesaggio;
 - Esperienza professionale pluriennale (almeno tre anni) per la comunicazione strategica, nel settore della montagna, della elevata specializzazione in materia di tecnica, formazione e sicurezza dell'alpinismo, escursionismo, speleologia e tutela dell'ambiente montano, non in contrasto con i principi statutari e con le norme di autoregolamentazione dell'Ente in materia di ambiente e tutela del paesaggio;
 - Esperienza nel controllo e nella misurazione dei risultati ottenuti.

3. Il servizio dovrà includere:

L'attività oggetto del presente bando è riferita al servizio di gestione dei servizi di ufficio stampa, media relation, comunicazione strategica e social network.

L'ambito di competenza del servizio da affidare è relativo ai seguenti oggetti:

Elaborazione e redazione di una strategia di ufficio stampa nazionale per il CAI, le sue attività (ivi compresa l'attività del comparto editoriale), le sue realtà territoriali e per gli eventi nel periodo 01.04.2018 – 31.03.2020.

Progettazione e realizzazione dei planning delle attività di ufficio stampa in vista della miglior comunicazione dei temi e degli eventi da promuovere.

Sviluppo e consolidamento dei rapporti con testate giornalistiche generaliste (quotidiani, periodici, web, tv, radio) e testate giornalistiche specializzate del settore della montagna, della tutela ambientale e del turismo sostenibile al fine di creare – sotto la supervisione del Presidente generale – un costante canale di comunicazione sui contenuti progettuali.

Confronto con gli organi di governo per raccogliere notizie utili da diffondere.

Rielaborazione giornalistica delle informazioni e la produzione di comunicati stampa, nonché l'organizzazione di conferenze stampa.

Più in particolare oggetto delle prestazioni sono le seguenti attività:

- individuazione dei temi da comunicare, redazione ed invio di comunicati stampa da diffondere alle agenzie e alle testate giornalistiche generaliste (quotidiani, periodici, web, tv, radio locali e nazionali) e alle testate specializzate nel settore della montagna, della tutela ambientale e del turismo sostenibile;
- creazione media list (riferimenti giornalisti e testate di interesse);
- attività relazionale con i media (nazionali, locali e specializzati);
- contatti con le realtà territoriali del CAI e con i diversi partner per raccogliere notizie utili alla promozione ed alla valorizzazione delle attività progettuali del CAI;
- creazione, gestione e aggiornamento pagine social media (facebook, twitter, instagram, etc);
- rielaborazione giornalistica delle informazioni da veicolare attraverso il sito www.cai.it (notizie, comunicati stampa, calendari seminari e convegni, foto e video) ed eventualmente, le più significative, mediante la newsletter;
- realizzazione contenuti newsletter;
- pianificazione strategica per la copertura dei social media (gestione e moderazione community/aggiornamento contenuti, foto) per tutte le attività progettuali (eventi, etc.);
- convocazione ed organizzazione di conferenze stampa in occasione di eventi legati alla vita associativa;
- copertura giornalistica agli eventi;
- rassegna stampa;
- organizzazione e gestione di almeno 3 educational all'anno per giornalisti italiani.

CRITERI PER L'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI

I servizi saranno aggiudicati in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, determinata da una commissione giudicatrice e sulla base dei criteri e pesi di seguito indicati:

Per l'operatore economico:

- a) **Organizzazione** per lo svolgimento del servizio richiesto con indicazione dei requisiti professionali degli addetti;
- b) **Gestione servizi** svolti nell'ultimo biennio e specificatamente per il settore della montagna, della elevata specializzazione in materia di tecnica, formazione e sicurezza dell'alpinismo, escursionismo, speleologia e tutela dell'ambiente montano, non in contrasto con i principi statutari e con le norme di autoregolamentazione dell'Ente in materia di ambiente e tutela del paesaggio;
- c) **Tempestività** di intervento in caso di richieste urgenti;

Per il referente unico:

- d) **Curriculum vitae:** analitico e dettagliato curriculum vitae del referente unico indicato dall'operatore economico.
- e) **Esperienze acquisite:** dovrà altresì essere indicato nel curriculum l'esperienza in gestione attività di ufficio stampa, collaborazioni in atto o pregresse con quotidiani, giornali, riviste, testate on line ecc.. e se nello specifico effettuata per il settore della montagna, della elevata specializzazione in materia di tecnica, formazione e sicurezza dell'alpinismo, escursionismo, speleologia e tutela dell'ambiente montano, non in contrasto con i principi statutari e con le norme di autoregolamentazione dell'Ente in materia di ambiente e tutela del paesaggio valutando l'importanza della testata sulla base della diffusione.

	REQUISITI DELL'OPERATORE ECONOMICO:	Massimo punti 55
a)	<p><u>Organizzazione</u> destinata allo svolgimento dei servizi attinenti il presente affidamento con indicazione dei requisiti professionali degli addetti, (oltre al referente unico) per garantire la massima copertura dei servizi in un arco temporale, esperienza nel settore specifico;</p> <p>5 punti per ogni elemento organizzativo qualificato (<u>addetti mezzi, organizzazione, copertura del servizio giornate settimanali, festivi, orari non lavorativi ecc</u>)</p>	<p>max 25 punti</p> <p>ottima punti 25, buona punti 18, discreta punti 10, sufficiente punti 5</p>
b)	<p><u>Gestione servizi</u> attinenti il presente affidamento svolti nell'ultimo biennio e specificatamente per il settore della montagna;</p> <p>1 punto per ogni servizio svolto 2 punti se svolto per il settore della montagna, della elevata specializzazione in materia di tecnica, formazione e sicurezza dell'alpinismo, escursionismo, speleologia e tutela dell'ambiente montano, non in contrasto con i principi statutari e con le norme di autoregolamentazione dell'Ente in materia di ambiente e tutela del paesaggio;</p>	<p>max 20 punti</p>

c)	f) Tempestività in occasione di richieste urgenti: -modalità e tempistica dei contatti diretti presso la sede dell'Ente, piano della tempistica delle attività di ufficio stampa: comunicati, servizi stampa e altre attività previste nel svolgimento del servizio; -situazioni d'urgenza con tempo stimato/essenziale per l'attività d'ufficio stampa (con particolare riferimento alle giornate festive ed orari non lavorativi)	max 10 punti ottimo punti 10, buono punti 8, discreto punti 5 sufficiente punti 1,
----	--	--

	REQUISITI DI PROFESSIONALITA' DEL REFERENTE UNICO	Massimo punti 15
d)	<u>Curriculum Vitae del referente indicato dall'operatore economico</u> valutazione del curriculum(titoli, ecc.)	max 5 punti ottimo punti 5, buono punti 2, sufficiente punti 1,
e)	<u>Esperienza</u> in gestione di attività attinenti ai servizi oggetto del presente affidamento (comunicati, articoli, giornali, newsletter, convegni ecc.) e nello specifico effettuata nel settore della montagna. <u>2 punti per ogni esperienza di ufficio stampa, media relation, comunicazione strategica e social network</u> <u>4 punti per ogni esperienza specifica per il settore della montagna, della elevata specializzazione in materia di tecnica, formazione e sicurezza dell'alpinismo, escursionismo, speleologia e tutela dell'ambiente montano, non in contrasto con i principi statutari e con le norme di autoregolamentazione dell'Ente in materia di ambiente e tutela del paesaggio;</u>	max 10 punti

Con riferimento al criterio "prezzo", il punteggio massimo è attribuito all'offerta con il prezzo più basso. Alle altre offerte è attribuito un punteggio determinato dalla seguente formula:

$$\frac{30 \times \text{prezzo dell'offerta più bassa}}{\text{prezzo dell'offerta in esame}}$$

L'amministrazione si riserva la facoltà di procedere all'aggiudicazione anche nel caso di una sola offerta valida.

L'offerta economica si intende comprensiva di ogni tipologia di spesa necessaria all'esecuzione dei servizi.

L'importo a base d'asta è di € 160.000,00 (Iva esclusa), non saranno ammesse offerte in aumento.