



**CAPITOLATO TECNICO**

*Procedura per la realizzazione del nuovo sito web del Sentiero Italia CAI*

**C.I.G. Z0730E76AC**

**Richiesta di Offerta su MEPA n. 2759089**

## Sommario

CAPITOLATO TECNICO .....	1
Procedura per la realizzazione del nuovo sito web del Sentiero Italia CAI.....	1
<i>Premessa</i> .....	3
Art. 1 - Oggetto dell'appalto .....	3
Art. 2 - Condizioni generali .....	4
Art. 3 - Normativa di riferimento.....	4
Art. 4 - Caratteristiche generali del sito .....	4
4.1 Stato Attuale.....	4
4.2 Problematiche riscontrate nel sito attuale .....	6
4.3 Requisiti del nuovo sito.....	6
Art. 5 - Realizzazione versione per dispositivi mobili.....	7
Art. 6 - Fasi della realizzazione del sito.....	7
Art. 7 - Maintenance e Assistenza .....	7
Art. 8 - Articolazione voci di costo offerta economica.....	8
Art. 9 - Penali.....	8
Art. 10 – Tempistiche previste.....	8

## **Premessa**

Il Club Alpino Italiano (di seguito denominato CAI) sta portando avanti un progetto molto ambizioso per rilanciare il nuovo Sentiero Italia CAI. L'obiettivo del progetto è rivedere, recuperare e rilanciare il tracciato escursionistico del Sentiero Italia CAI per collegare, attraverso i suoi oltre 7000 km, tutte le regioni italiane, con il fascino, la bellezza e le tradizioni dei loro territori interni. Il Sentiero Italia CAI si sviluppa lungo l'intera dorsale appenninica, isole comprese, e sul versante meridionale delle Alpi.

Ideato nel 1983 da un gruppo di giornalisti escursionisti, riuniti poi nell'Associazione Sentiero Italia, l'itinerario è stato fatto proprio dal CAI nel 1990. Grazie all'indispensabile contributo delle sue Sezioni, che ne hanno individuato nel dettaglio il percorso, i posti tappa e la segnaletica, il Sentiero Italia venne inaugurato nel 1995 con la grande manifestazione organizzata dal CAI "Camminaitalia 95", ripetuta poi nel 1999 assieme all'Associazione Nazionale Alpini (ANA). Il concatenamento di sentieri che formano il Sentiero Italia CAI attualmente è quasi completamente segnalato con i colori bianco e rosso e la dicitura "S.I."

Vista l'importanza e la portata del progetto il CAI ha intenzione di rinnovare il sito attuale del Sentiero Italia CAI sia nella sua veste grafica sia per quanto riguarda il miglioramento dell'usabilità e la fruibilità delle informazioni per gli utenti.

Rispetto alla prima versione del sito web (<https://sentieroitalia.cai.it/>), sono state individuate alcune aree di miglioramento, in considerazione dell'evoluzione delle tecniche di comunicazione web, dell'abbondanza di contenuti prodotti costantemente dal CAI e dell'inderogabile esigenza di comunicare le proprie attività ad un'utenza internazionale, secondo standard di qualità e tempistiche in linea con le migliori pratiche europee.

### **Art. 1 - Oggetto dell'appalto**

1. L'appalto ha per oggetto la progettazione, l'implementazione, lo sviluppo e la manutenzione del nuovo sito web del Sentiero Italia CAI.

2. L'appalto ha, inoltre, per oggetto la creazione di due distinte sezioni del sito: una dedicata agli Escursionisti ed una dedicata ai Volontari che lavorano sul percorso.

3. Lo sviluppo del nuovo sito dovrà comprendere un sistema di gestione dei contenuti CMS (Content Management System di seguito indicato come CMS) che consenta di inserire i testi in lingua italiana, tedesca ed inglese.

4. I nuovi testi in italiano verranno forniti dal CAI, il concorrente dovrà supportare il CAI per la loro ottimizzazione in ottica SEO prima dell'inserimento nel sito.

5. Nella propria offerta il concorrente dovrà proporre un progetto per la nuova veste grafica del sito.

6. Il concorrente dovrà prevedere l'inserimento di pagine interattive quali ad esempio: agenda contenente eventi, un'area riservata per i Volontari, un blog.

7. L'area Riservata ai Volontari dovrà permettere loro di scaricare contenuti utili alle attività e caricare dati riguardanti le escursioni.

8. Il concorrente dovrà prevedere l'implementazione di una sezione principale dedicata agli escursionisti e una specifica dedicata ai cicloescursionisti ciascuna con le rispettive mappe e tappe.

9. Le prestazioni devono essere effettuate interamente dall'operatore economico aggiudicatario dell'appalto, d'ora in avanti denominato anche "Impresa", con risorse umane e strumentali dallo stesso fornite.

10. È ammesso il subappalto nei limiti di legge.

11. I dati tecnici utili per la determinazione dell'offerta dovranno essere dedotti dai contenuti degli atti di gara e, in particolare, dal presente Capitolato e relativi allegati. In particolare per quanto

riguarda l'integrazione del Single Sign On del CAI si faccia riferimento al documento allegato CAI-CAS-guida-applicazioni.v.1.4.pdf.

## **Art. 2 - Condizioni generali**

1. Il servizio che il CAI richiede deve essere omnicomprensivo nell'importo contrattuale di tutte le voci di costo necessarie per la prestazione di un servizio completo di:

- a. Progettazione, costruzione, codifica del portale internet ufficiale del Sentiero Italia CAI secondo i criteri definiti nel presente Capitolato e nei relativi allegati;
- b. Fornitura di tutti i software e delle licenze d'uso per il funzionamento del portale;
- c. Realizzazione del portale con le funzionalità previste;
- d. Migrazione dei contenuti e delle informazioni indicate dall'attuale portale nel nuovo sito internet prima della sua pubblicazione;
- e. Manutenzione software, e gestione/assistenza sistemistica del sito così come realizzato nel prosieguo del funzionamento;

2. IL CAI si impegna a fornire all'aggiudicatario tutte le informazioni necessarie per la configurazione del portale e la migrazione dei contenuti.

3. Nel progetto tecnico presentato in sede di gara dovranno essere dettagliati i servizi previsti nel presente capitolato.

## **Art. 3 - Normativa di riferimento**

1. Il sito Internet ufficiale dovrà rispondere ai requisiti tecnici di accessibilità definiti nei seguenti atti normativi:

- a. D. Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 c.d. "Codice dell'Amministrazione Digitale";
- b. Legge 9 gennaio 2004, n. 4, recante "Disposizioni per favorire l'accesso dei soggetti disabili agli strumenti informatici";
- c. d.P.R. 1 marzo 2005, n.75, recante "Regolamento di attuazione della Legge 9 gennaio 2004, n. 4, per favorire l'accesso dei soggetti disabili agli strumenti informatici";
- d. Decreto del Ministro per l'Innovazione e le Tecnologie del 8 luglio 2005 recante "Requisiti tecnici e i diversi livelli per l'accessibilità agli strumenti informatici";
- e. Direttiva 27 luglio 2005 della Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per l'Innovazione e le Tecnologie recante "Qualità dei servizi online e misurazione della soddisfazione degli utenti".

2. Si richiede inoltre la rispondenza del sito web istituzionale alle "Linee guida per i siti web della PA" (art. 4 della Direttiva 8/09 del Ministro per la pubblica amministrazione e l'innovazione).

3. Il sito dovrà inoltre rispettare ogni altro requisito imposto dalla normativa vigente o sopravvenuta.

## **Art. 4 - Caratteristiche generali del sito**

### **4.1 Stato Attuale**

L'attuale sito Web del Sentiero Italia CAI è presente all'indirizzo Internet:

- <https://sentieroitalia.cai.it/>

Il sito ad oggi realizzato con il CMS Wordpress, presenta circa 80 pagine descrittive prevalentemente testuali. La componente grafica (foto, illustrazioni, grafici) è presente ma non preponderante. I testi sono in lingua italiana.



## 4.2 Problematiche riscontrate nel sito attuale

Le principali problematiche rilevate nel sito attuale sono le seguenti:

### Problematiche relative al sito web in generale

- la veste grafica è obsoleta e non più idonea alle esigenze del Sentiero Italia CAI
- le attuali pagine del sito hanno tutte un contenuto poco interattivo, sono quasi tutte pagine statiche
- molte pagine risultano ripetute a livello di contenuti in quanto le pagine sono state create nel tempo a seconda delle esigenze contingenti
- la struttura non è bilanciata (v. schema attuale riportato in figura 1)
- il posizionamento sui motori di ricerca non del tutto è soddisfacente
- molte informazioni utili presenti nelle schede delle tappe non sono indicizzate
- alcune immagini sono pesanti e rallentano il caricamento delle pagine
- non è ottimizzato per un utilizzo su tutti i principali browser in uso e di ultima generazione
- non è adattato per l'utilizzo da device mobile
- si rivolge contemporaneamente a operatori/soci ed escursionisti.
- le pagine dedicate all'escursionista attualmente non sono disponibili anche in lingua inglese e tedesca
- in caso di problematiche deve essere possibile avvalersi di un canale diretto per l'assistenza da parte del team di gestione.

### Problemi rilevati sulla gestione della mappa del sentiero Italia

- attualmente sul sito è presente una mappa turistica che attinge dati da Open Street Map mentre per la gestione interna viene utilizzato un GIS cartografico. Le due parti cartografiche risultano scollegate e per il caricamento dati su entrambe è necessario svolgere un doppio lavoro.
- la mappa si autogenera con i dati da Open street map ma questo determina delle problematiche di gestione e l'aggiornamento non è immediato.

## 4.3 Requisiti del Nuovo Sito

1. Il sito Web dovrà avere una nuova veste grafica accattivante ma allo stesso tempo intuitiva. Il nuovo aspetto del sito dovrà semplificare la navigazione da parte degli utenti. Si richiede di produrre almeno **una proposta creativa della Home page e di una pagina interna** del sito che evidenzino la proposta della nuova veste grafica, caratterizzate da un tasso di innovatività rispetto alla versione attuale. In caso di aggiudicazione verranno richieste ulteriori due proposte creative per definire poi la versione finale.

2. Il nuovo sito dovrà essere "mobile friendly" e "responsive" ed essere popolato da contenuti ottimizzati per la fruizione su qualsiasi browser sia desktop che mobile.

3. Il sito dovrà prevedere due modalità di fruizione differenti per Volontari/Soci ed Escursionisti.

4. Il sito dovrà contenere pagine dinamiche contenenti sezioni quali: agenda degli eventi, area riservata per i Volontari/Soci, blog.

5. Il sito dovrà contenere una sezione dedicata al cicloescursionismo con cartine e tappe dedicate a queste attività.

6. Una pagina del sito dovrà essere dedicata ai comunicati emessi dal team del Sentiero Italia CAI.

7. Le pagine dedicate agli escursionisti dovranno essere fruibili oltre che in italiano anche in lingua inglese e tedesca.

8. I contenuti testuali creati dal CAI dovranno essere revisionati dall'impresa aggiudicataria in ottica SEO (Search Engine Optimization) così da permettere il posizionamento del nuovo sito tra i

primi risultati di ricerca sui principali motori di ricerca.

9. L'impresa aggiudicataria dovrà garantire un anno di assistenza e manutenzione del sito.

10. L'impresa aggiudicataria dovrà integrare il nuovo sito con il sistema di autenticazione centralizzata del CAI così da permettere il login dei soci già profilati e reindirizzare i nuovi iscritti alla Piattaforma per la registrazione.

11. L'impresa aggiudicataria dovrà offrire un canale diretto di assistenza in caso di malfunzionamenti.

12. E' richiesta l'integrazione con la mappa interattiva gestita dal sistema di back office esistente basato su QGis desktop che viene usato per creare il progetto mappa utilizzando layer POSTGIS. Il progetto mappa poi viene caricato in QGis server e messo online su Lizmap (interfaccia grafica per il browser). Postgis, Qgis Server e Lizmap sono software installati su un server gestito dal CAI: il primo gestisce i layer (database geografici), il secondo gestisce il progetto mappa costruito in locale con Qgis Desktop, il terzo è l'interfaccia browser.

13. E' richiesta la creazione di una pagina per ogni singola tappa del sentiero e per ogni punto accoglienza, per tali pagine sarà necessaria l'integrazione con il database geografico del SICAI: la pagina dovrà autogenerarsi prendendo in automatico i dati presenti nel database gestionale in formato POSTGIS di POSTGRES. La pagina tappa dovrà prevedere: l'immagine, la mappa interattivo del tracciato della singola tappa, i dati di lunghezza, quote di partenza e arrivo, dislivelli, pulsanti per il download del GPX, descrizione della tappa, punti di accoglienza relativi, pulsante per tappa precedente e successiva. Dovrà inoltre essere possibile inserire in qualsiasi momento un avviso qualora la tappa non sia momentaneamente percorribile. Il CAI effettuerà gli aggiornamenti delle tappe, dei nodi tappa e dei punti accoglienza e di ogni altro layer direttamente sui database POSTGIS e la pagina della tappa dovrà recepirli automaticamente e pubblicarli in tempo reale senza nessun ritardo.

14. Il fornitore dovrà prevedere la corretta gestione della privacy secondo il GDPR (es. per la gestione dei dati dei punti tappa).

### **Art. 5 - Realizzazione versione per dispositivi mobili**

1. L'Impresa dovrà realizzare il sito per la fruizione attraverso dispositivi mobili più diffusi per le piattaforme IOS e Android.

### **Art. 6 - Fasi della realizzazione del sito**

1. L'impresa aggiudicataria dovrà definire la nuova struttura del sito.

2. L'aggiudicatario dovrà presentare le proprie proposte grafiche.

3. Una volta approvata la grafica dal Committente, l'impresa aggiudicataria dovrà procedere con l'impostazione iniziale del CMS.

4. I testi in italiano necessari al primo caricamento iniziale dovranno essere forniti e approvati dal CAI.

5. Una volta definita l'impostazione del CMS l'impresa aggiudicataria inizierà la revisione dei testi in ottica SEO

6. L'aggiudicatario dovrà pubblicare il sito una volta ottenuta approvazione da parte della Committenza.

### **Art. 7 - Maintenance e Assistenza**

1. Il sito Web sarà ospitato presso una server farm gestita dal CAI. Verranno forniti gli opportuni accessi alla società fornitrice per operare per quanto di competenza.

2. L'Impresa è tenuta a garantire, in caso di aggiudicazione, l'assistenza della piattaforma web, per la durata di 12 (dodici) mesi, con decorrenza iniziale dalla data in cui viene avviata l'esecuzione della prestazione risultante da apposito verbale.

3. L'impresa aggiudicataria dovrà fornire ai membri del team Sentiero Italia le nozioni necessarie per permettere l'autonomo aggiornamento di testi, articoli del blog e il contenuto generale del sito web

4. Il fornitore dall'aggiudicazione dovrà prendere in carico la manutenzione e assistenza del sito attuale fino alla messa online del nuovo sito. Il concorrente assicura per tutta la durata dell'appalto il servizio di assistenza e manutenzione del software fornito, incluso quello di base anche se di terze parti, ed ogni eventuale consulenza tecnico sistemistica necessaria per il corretto funzionamento del sito e dell'ambiente di produzione.

### **Art. 8 - Articolazione voci di costo offerta economica**

1. L'impresa dovrà presentare l'offerta economica avendo di cura di articolare la proposta secondo le seguenti voci di costo:

- **D1)** Progettazione, ideazione e produzione grafica, sviluppo collaudi IT e funzionali del sito web. Tale voce dovrà includere il costo per la produzione di num.3 proposte grafiche, la definizione della struttura del nuovo sito, lo sviluppo ed il passaggio in produzione del nuovo sito, compresa l'impostazione del CMS e la migrazione e normalizzazione dei dati e dei contenuti dal vecchio sito web, visibile online. Queste attività, ove ritenuto opportuno dal fornitore, potranno essere ulteriormente dettagliate in attività di progettazione, attività grafico-creative, attività di sviluppo applicativo, collaudi e passaggio in produzione. Il fornitore potrà inserire anche la descrizione di eventuali servizi aggiuntivi compresi nel costo complessivo.

- **D2)** Canone annuale relativo all'erogazione del servizio di assistenza ed alla gestione e manutenzione del sito web. Il fornitore dall'aggiudicazione dovrà prendere in carico la manutenzione e assistenza del sito attuale fino alla messa online del nuovo sito.

- **D3)** Costi per l'attività di SEO e SEM per il primo anno (eventualmente rinnovabile di anno in anno)

- **D4)** Integrazione con il sistema di autenticazione CAS del CAI per l'accesso degli operatori. (La creazione e gestione degli utenti operatori e soci CAI potrà essere gestita dall'ufficio di sede centrale).

- **D5) Opzionale:** si richiede di quotare il servizio di traduzione in inglese e tedesco dei testi. Tale quotazione viene richiesta con un costo a cartella per ogni lingua. Il CAI si riserverà, a seguito dell'aggiudicazione, di affidare o meno questa componente.

### **Art. 9 - Penali**

1. In caso inottemperanza delle scadenze previste all'art. 10 relativamente alla creazione ed aggiornamento della nuova versione del sito, e in genere per le altre scadenze previste dal presente Capitolato, è prevista una penale di 100 euro +iva per giorno di ritardo rispetto al piano di lavoro concordato in fase di avvio delle attività e approvato dal CAI.

### **Art. 10 – Tempistiche previste**

1. Si richiede al fornitore di fornire un GANTT rappresentante il piano di lavoro che preveda le varie fasi di implementazione. Le tempistiche richieste per la realizzazione e la messa in opera del nuovo sito sono di massimo 90gg solari dall'aggiudicazione.