



FIDELIZZAZIONE ASSOCIATIVA

Con riferimento all'analisi sull'associazionismo CAI affidata al Direttore, definita nel Piano della Performance 2013-2015 come di seguito indicato:

Obiettivo Direttore	Indicatore	Target 2013
Fidelizzazione associativa	% redazione analisi sull'associazionismo CAI sui seguenti item: permanenza associativa media (x età, genere, area geografica); permanenza associativa ex soci giovani.	100% elaborazione questionario ed invio
	% questionario su abbandono associazione CAI	100% analisi risultati questionario

si espongono nella presente relazione l'attività effettuata ed i risultati ottenuti.

Sulla base degli elementi emersi nell'indagine sulla "Fidelizzazione associativa" presentata al CDC il 17 aprile 2013, è stato elaborato un questionario finalizzato ad individuare le motivazioni causa della dispersione associativa somministrato ad un campione di 2.000 ex Soci.

Tale questionario è stato costruito in due versioni, rivolte una a soggetti adulti¹ ed un'altra a soggetti minorenni².

Diversamente da quanto ipotizzato in conclusione della citata indagine effettuata l'anno precedente, non è stato somministrato un questionario al campione di allievi dei corsi poiché, come nella stessa ricordato, i dati relativi a tale campione risalgono al 2008 ed in base alla normativa in materia di privacy non è possibile "trattarne" i dati.

I questionari si compongono di domande quali-quantitative (n. 31 per gli adulti e n. 25 per i giovani), che consentono di conoscere anche età, anzianità associativa e collocazione territoriale dell'ex Socio; le domande prettamente qualitative sono state somministrate utilizzando la scala Likert in cui vengono dati punteggi o assegnate ponderazioni ad ogni riga nella matrice, solitamente da 1 a 5. Lo scopo della scala Likert è di sommare i punteggi per ogni rispondente ottenendo la media di valutazione.

Il campione di ex Soci è stato contattato tramite l'invio di una copia del numero di settembre 2013 di M360 cui era acclusa una lettera di accompagnamento – anch'essa diversificata per le tue tipologie di soggetti^{3,4} - in cui si invitava alla compilazione del questionario "online".

¹ Vedi allegato 1

² Vedi allegato 2

³ Vedi allegato 3

⁴ Vedi allegato 4

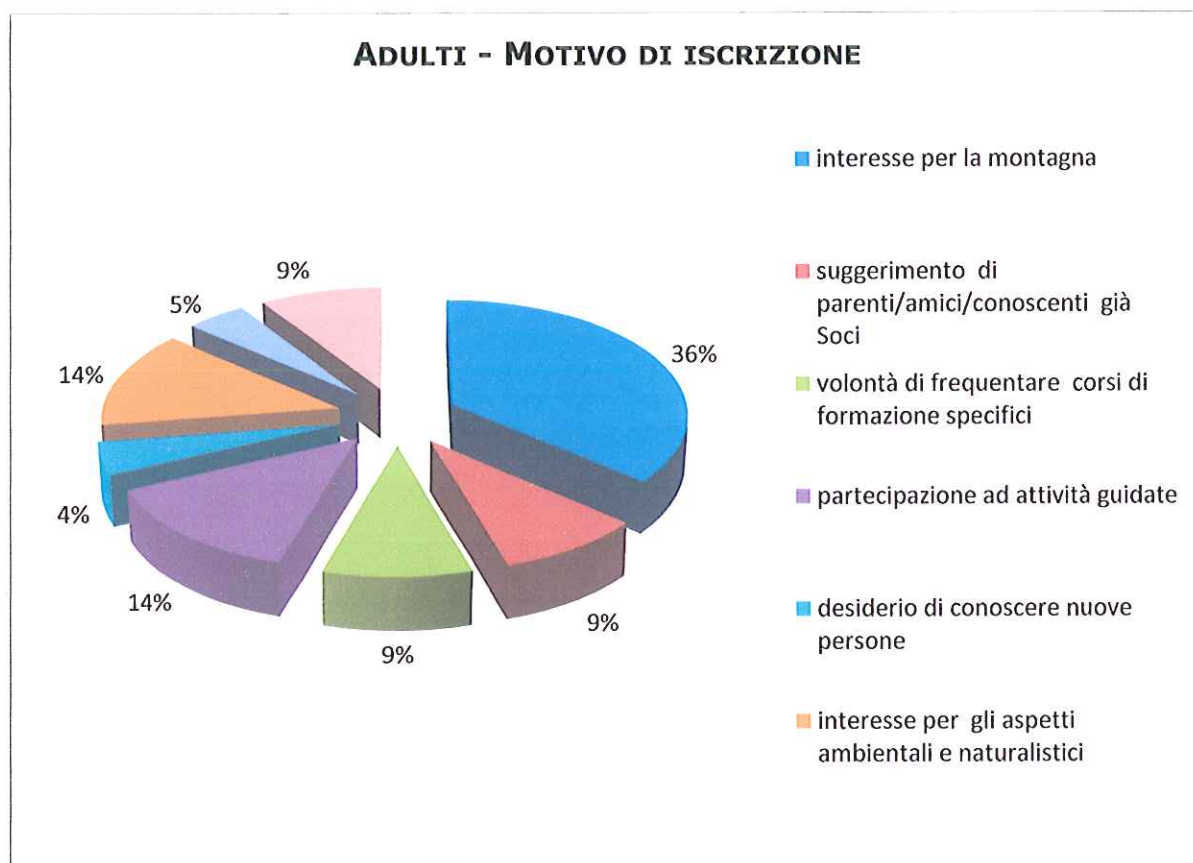


A seguito dello scarso riscontro nella compilazione del questionario online e non avendo contezza dell'effettivo raggiungimento del campione, si è ritenuto di effettuare ad inizio novembre 2013 un nuovo tentativo tramite l'invio di una comunicazione via posta ordinaria⁵.

Delle duemila comunicazioni inviate, ne sono state restituite al mittente a causa di variazione di domicilio ventinove.

Nonostante la somministrazione sia stata ripetuta, la restituzione è stata scarsa; sono pervenute 24 risposte al questionario (18 adulti e 6 giovani). Si è comunque ritenuto di analizzare le risposte pervenute e se ne espongono di seguito i risultati.

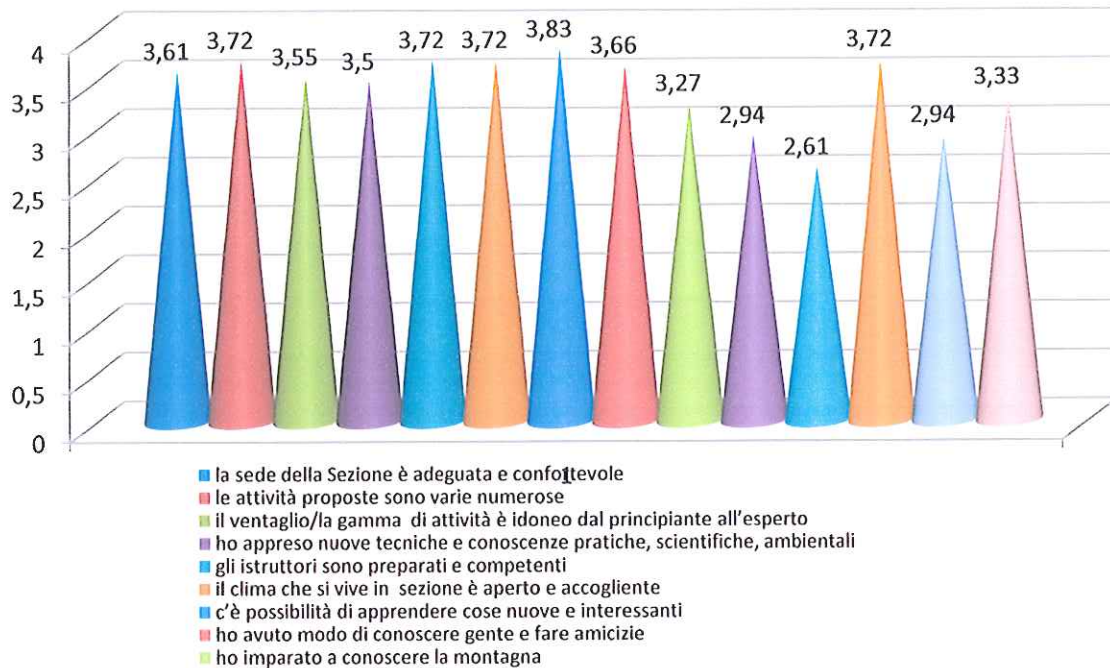
Gli adulti che hanno risposto al questionario presentano un'età tra 25 e 71 anni, per il 61% inferiore a 45 anni, e solo due sono stati Soci per oltre 10 anni; nove provengono da cittadine di provincia, tre da città metropolitane, quattro da paesi di mare e due da paesi di montagna o campagna.



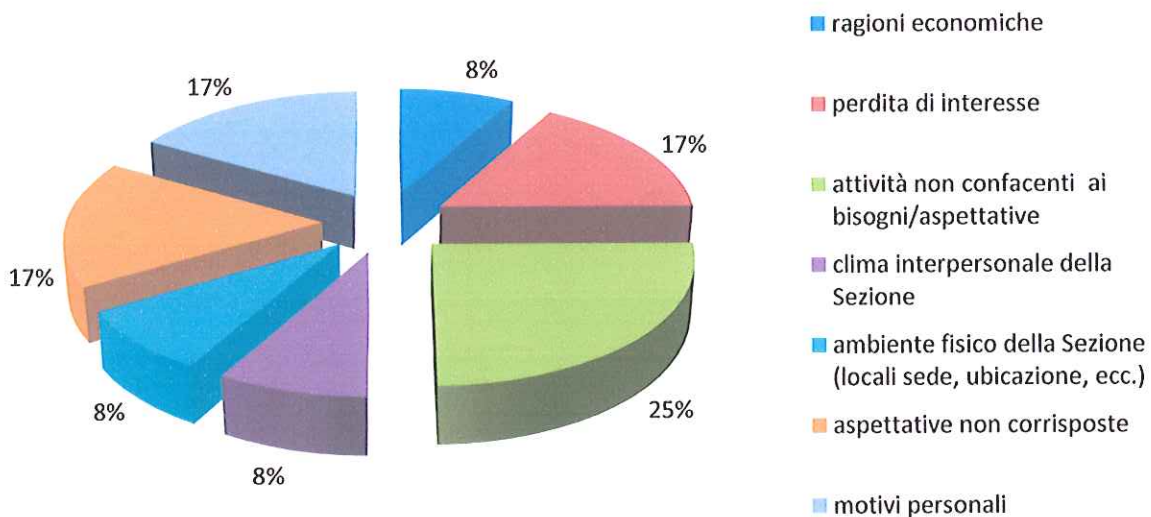
⁵ In allegato comunicazione inviata ai soggetti adulti



ADULTI - ESPERIENZA AL CAI

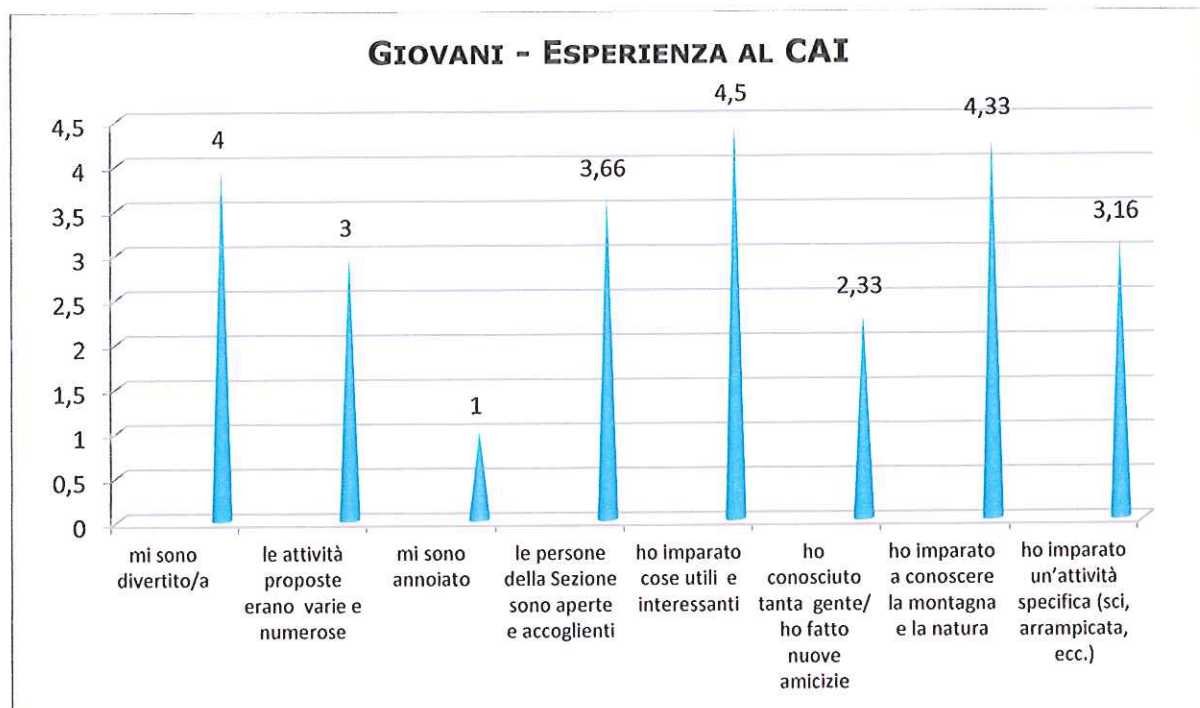


ADULTI - MOTIVAZIONE MANCATO RINNOVO





I giovani che hanno risposto al questionario presentano un'età tra 10 e 17 anni, mentre al momento dell'iscrizione avevano tra i 7 e i 15 anni, e sono stati Soci per un massimo di 5 anni; provengono da paesi di montagna e da cittadine di provincia in pari misura.

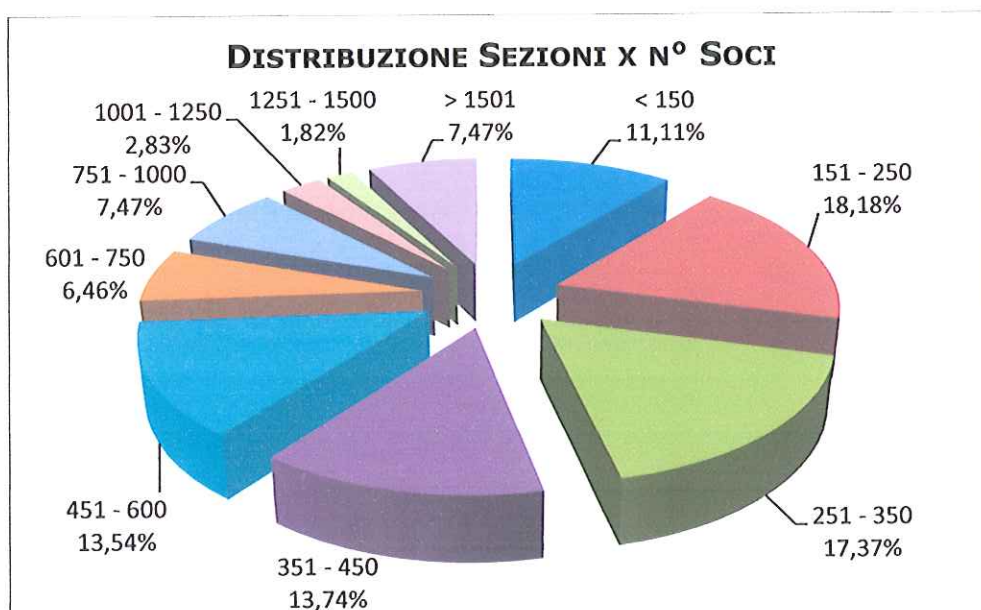




Alla luce dell'insoddisfacente risultato dei questionari, nell'autunno 2013 il Presidente generale ha integrato l'obiettivo del Direttore tenuto conto dei dati già analizzati nell'anno precedente, indirizzandolo alla verifica di eventuali connessioni tra la dispersione associativa e il territorio e/o la dimensione sezionale.

Si è proceduto analizzando in prima battuta la dimensione e successivamente l'ubicazione territoriale delle Sezioni.

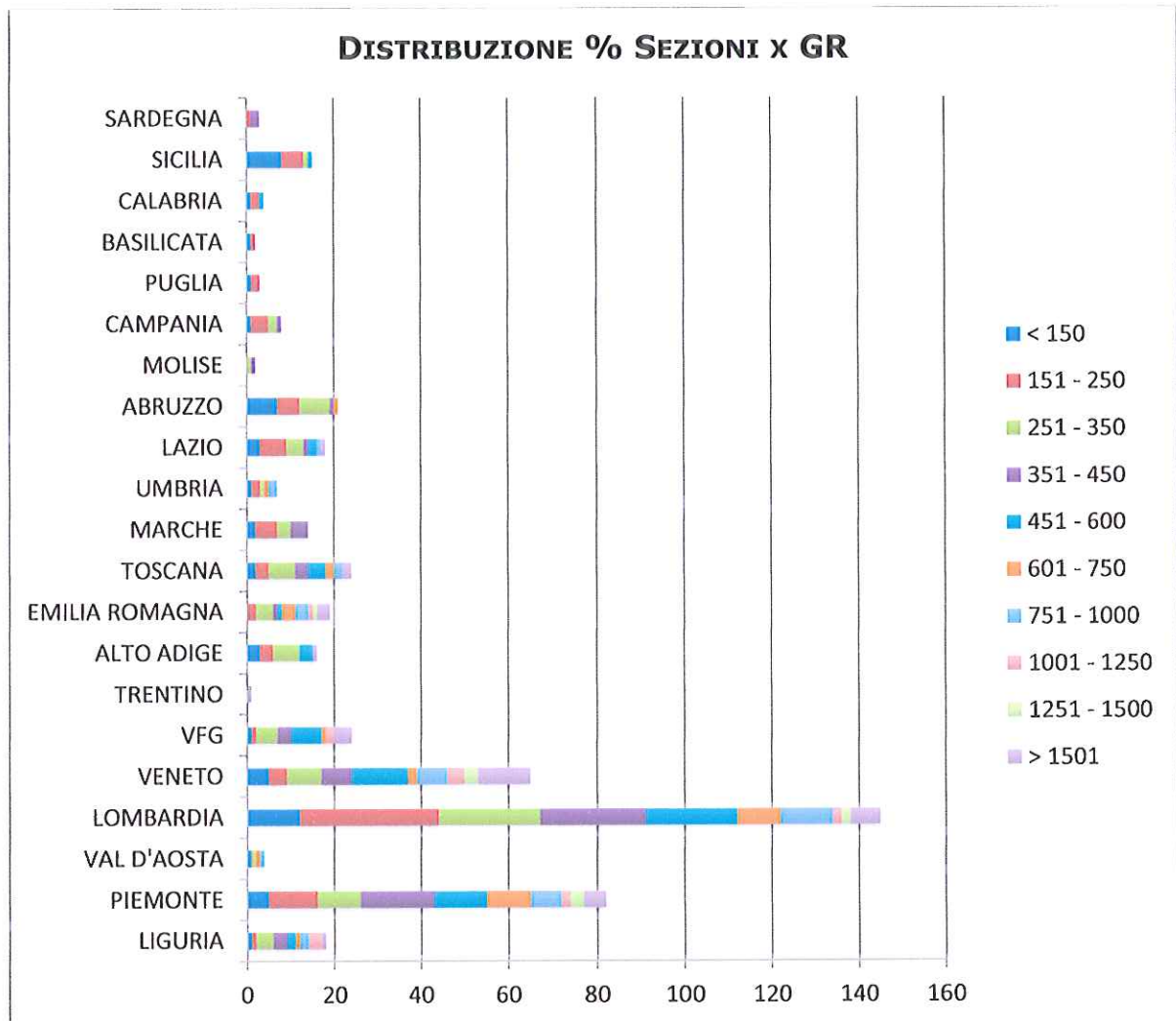
Nel grafico seguente viene illustrata la composizione delle sezioni del Sodalizio per dimensioni, suddivise in fasce crescenti per multipli di 150 soci sino a 750, per multipli di 250 tra 751 e 1500 soci ed un'ultima fascia oltre i 1501 soci (n° soci/Sezione).





La maggior concentrazione di sezioni, circa il 60%, si ha nelle prime quattro fasce - tra 1 e 450 soci - che rappresenta circa 79.300 Soci pari al 25,4% del totale.

Dall'esame della distribuzione non si evincono particolari segnali di concentrazione territoriale di alcune fasce piuttosto che di altre. Si segnala che nei Gruppi regionali Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia e Sardegna non vi è alcuna Sezione con numero di soci superiore a 600, mentre il Gruppo regionale Veneto registra la maggior presenza (18,46%) di Sezioni con oltre 1500 Soci.

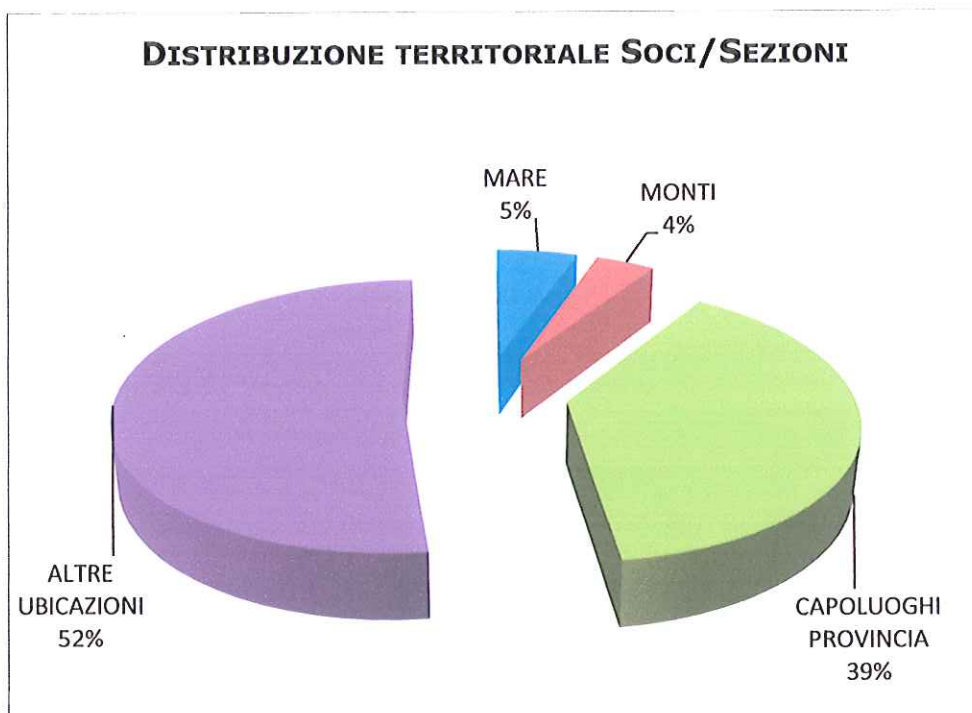
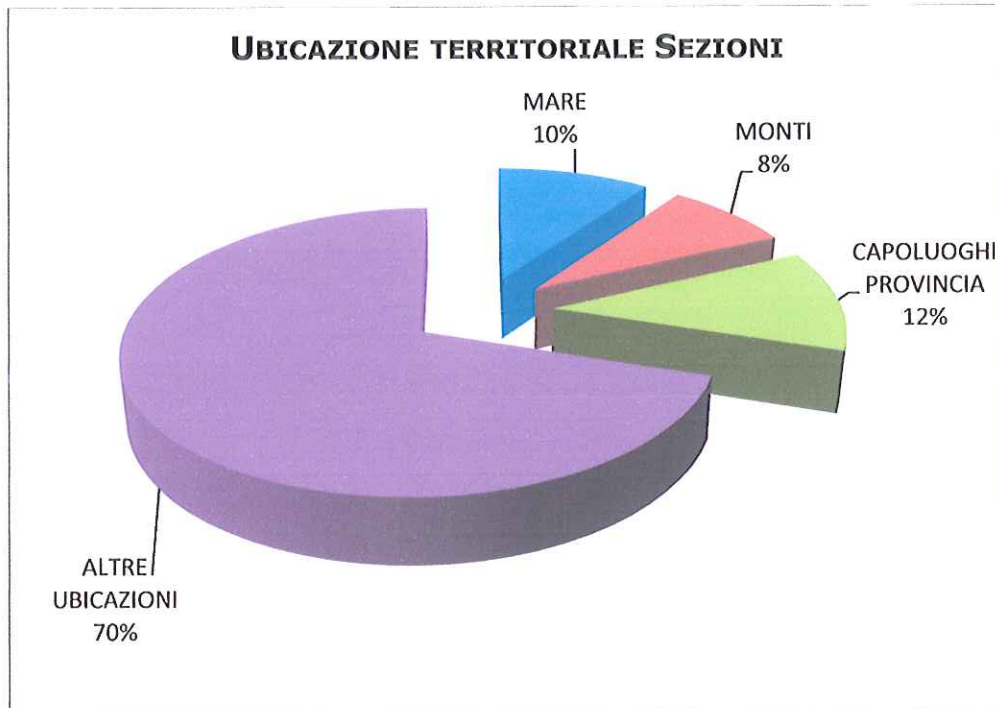


Si è verificata quindi l'ipotesi di una connessione tra ubicazione territoriale della sezione e dispersione associativa.

State individuate le categorie "mare", "monti", "capoluoghi di provincia" (indipendentemente dall'ubicazione geografica) e "altre ubicazioni" in cui sono state ricondotte tutte le categorie rimanenti (campagna, collina, piccole cittadine, etc.).

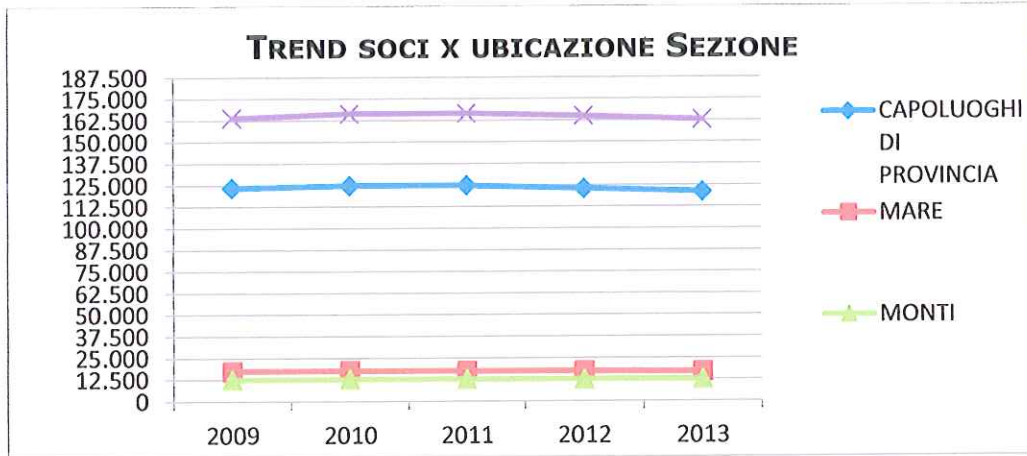


Dai grafici seguenti si evince che la maggior parte delle Sezioni e di Soci si trovano nelle "altre ubicazioni" seppure con percentuali diverse (rispettivamente 70% e 52%). Nei "capoluoghi di provincia" sono ubicate il 12% delle Sezioni, rappresentanti ben il 39% dei Soci.

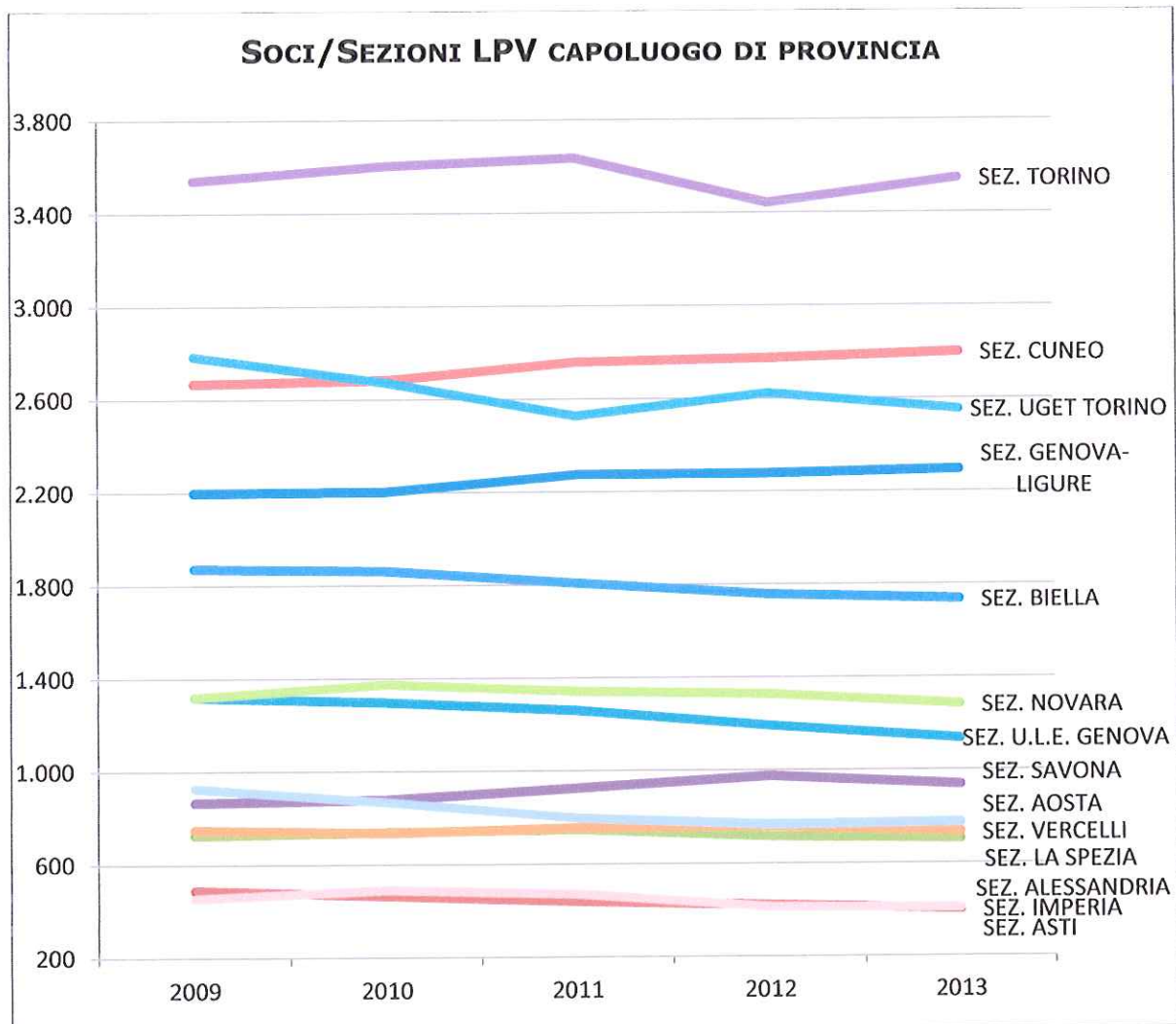


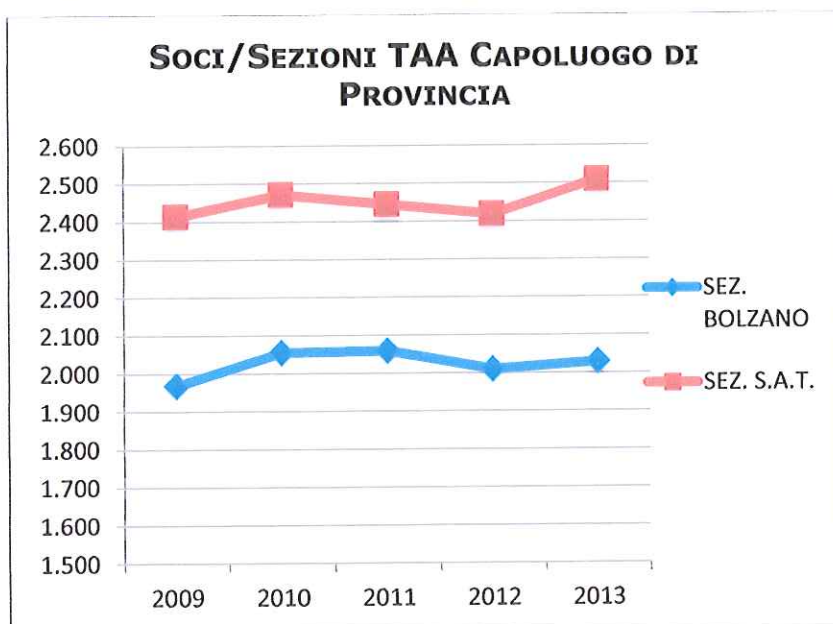
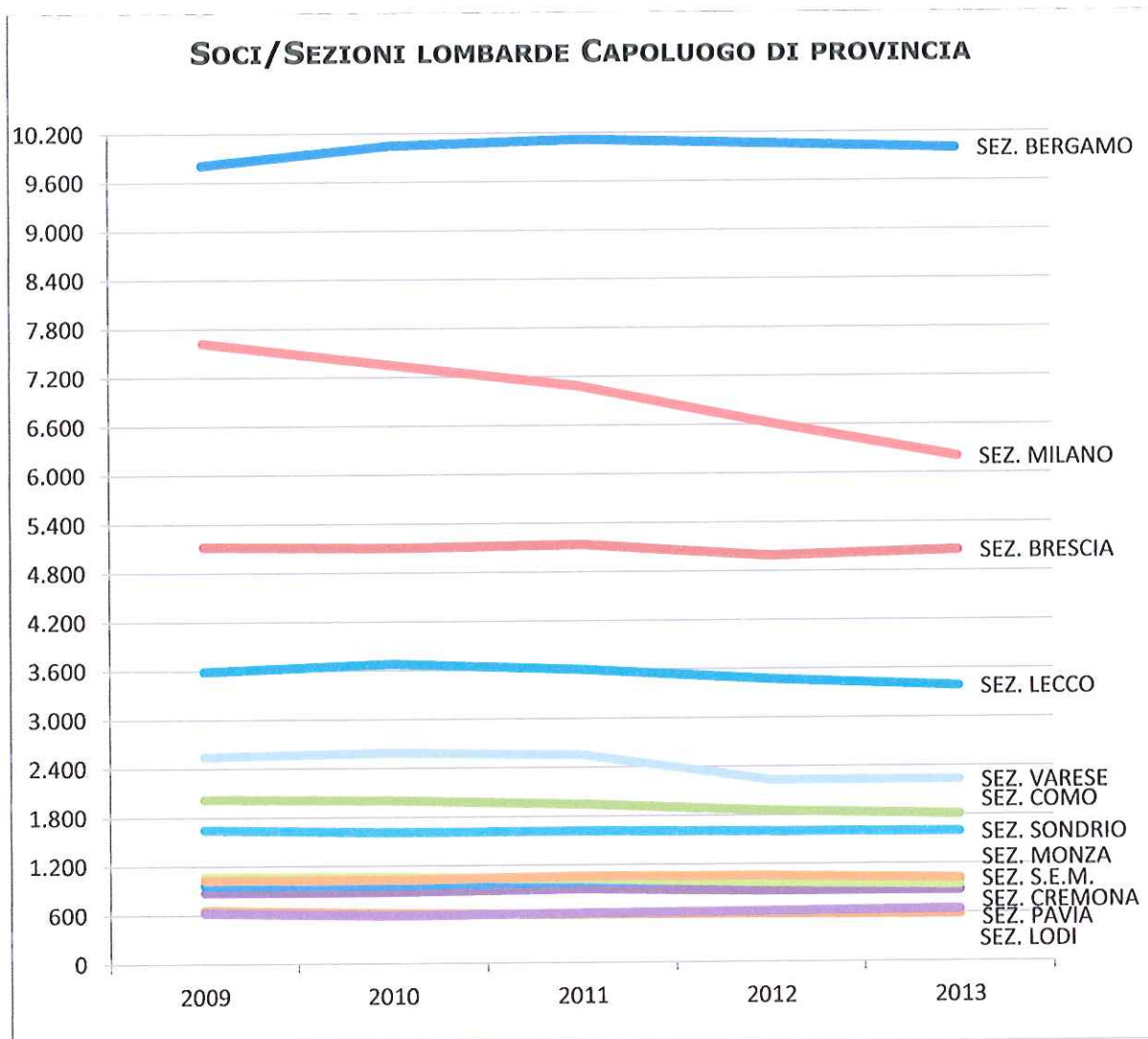


Dall'esame dei grafici seguenti, l'ipotesi di una connessione tra ubicazione territoriale della sezione e dispersione associativa non sembrerebbe verificata, ad esclusione delle Sezioni VFG, per le sezioni ubicate nei capoluoghi di Provincia.



Nei grafici seguenti è riportato il trend degli ultimi cinque anni, suddiviso per Aree.

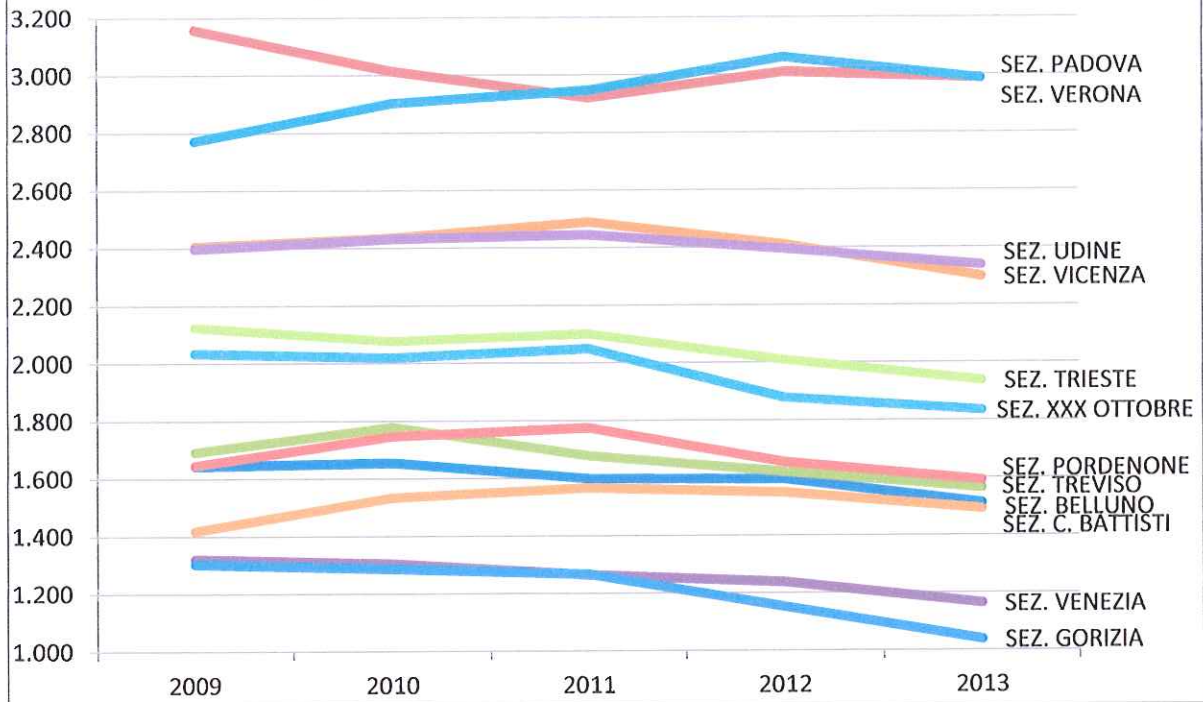




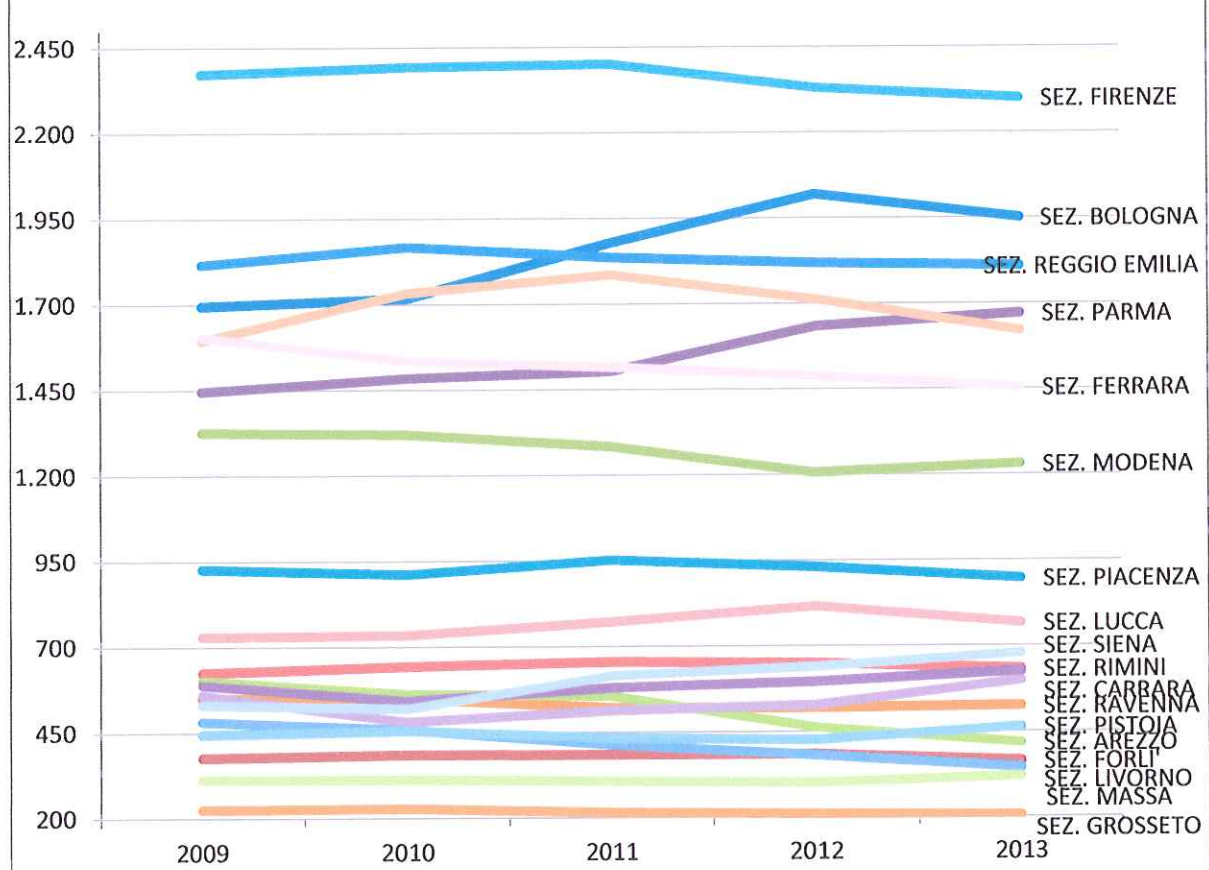
Per la Sezione SAT sono considerati i dati della sola città di Trento.

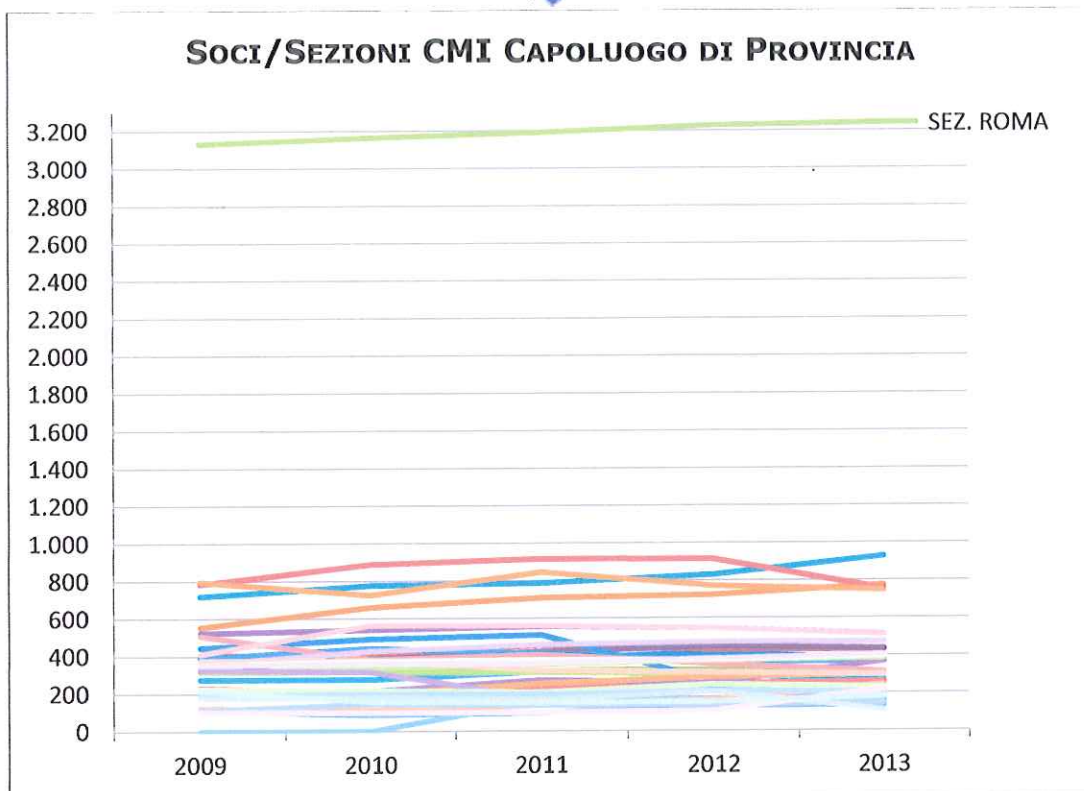


SOCI/SEZIONI VFG CAPOLUOGO DI PROVINCIA

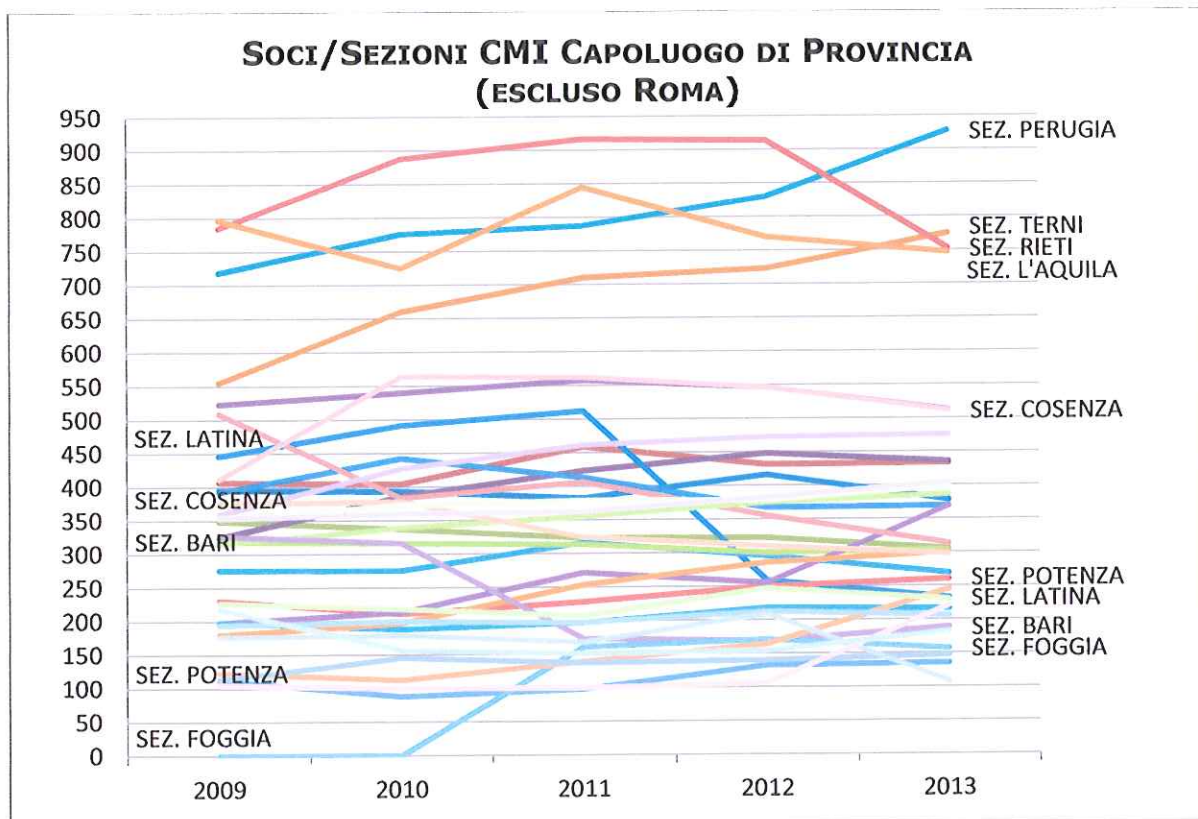


SOCI/SEZIONI TER CAPOLUOGO DI PROVINCIA





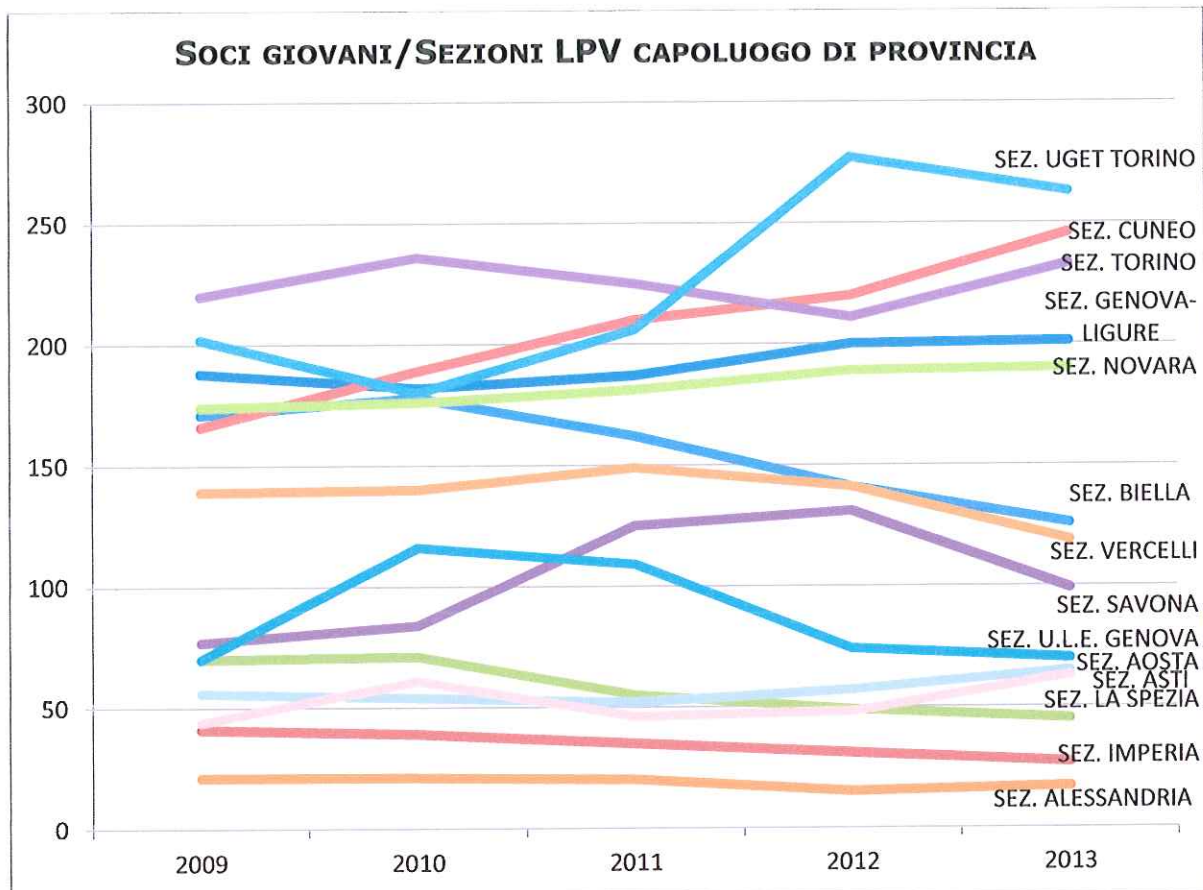
Nel successivo grafico si evidenziano le sezioni capoluogo di provincia nell'Area CMI (ad esclusione di Roma) che hanno registrato un andamento particolarmente altalenante o crescente (vedi Perugia, Terni e Foggia).





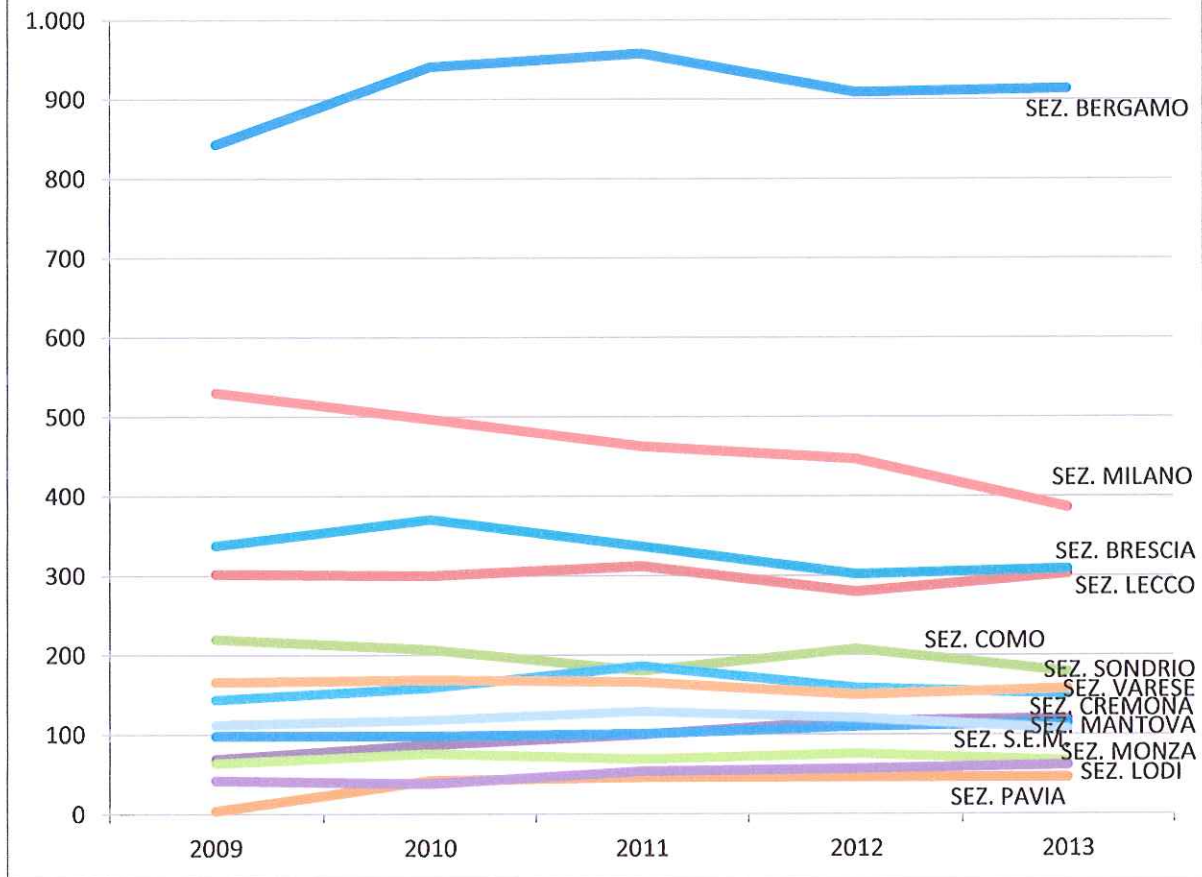
A seguito della richiesta di approfondimento di indagine sulla categoria Soci giovani, emersa durante la presentazione al CDC dell'11 aprile 2014 dei dati sinora esposti, si è proceduto ad analogo verifica dell'ipotesi di una connessione tra ubicazione territoriale della sezione e dispersione di tali soci.

Anche in questo caso l'ipotesi non sembrerebbe verificata. Di seguito se ne riporta la rappresentazione grafica.

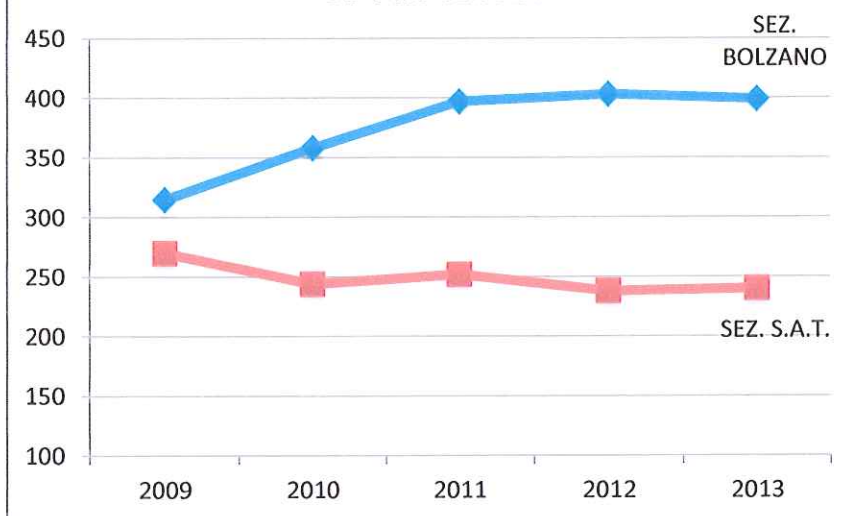




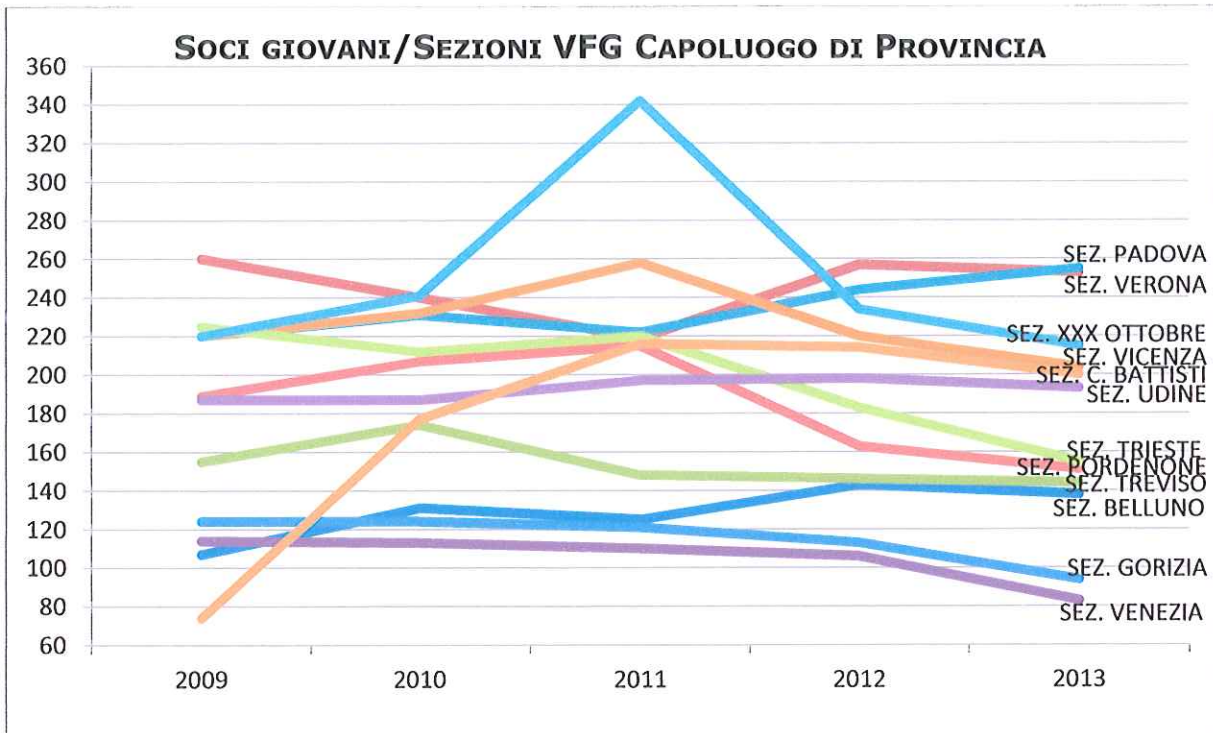
SOCI GIOVANI/SEZIONI LOMBARDE CAPOLUOGO DI PROVINCIA

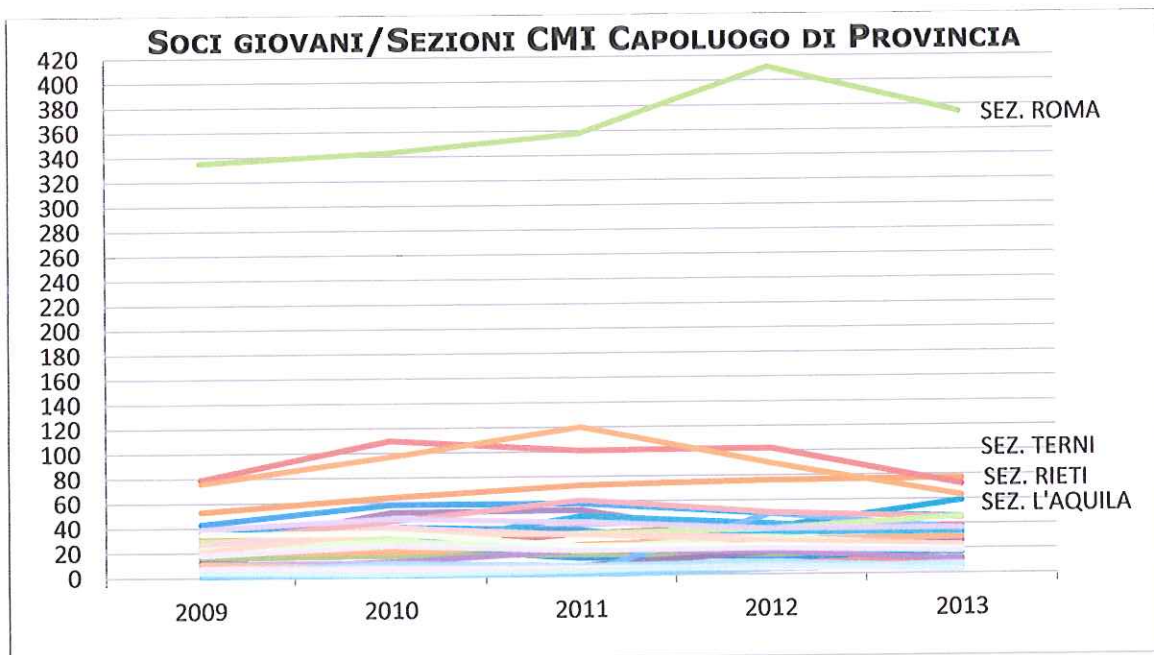
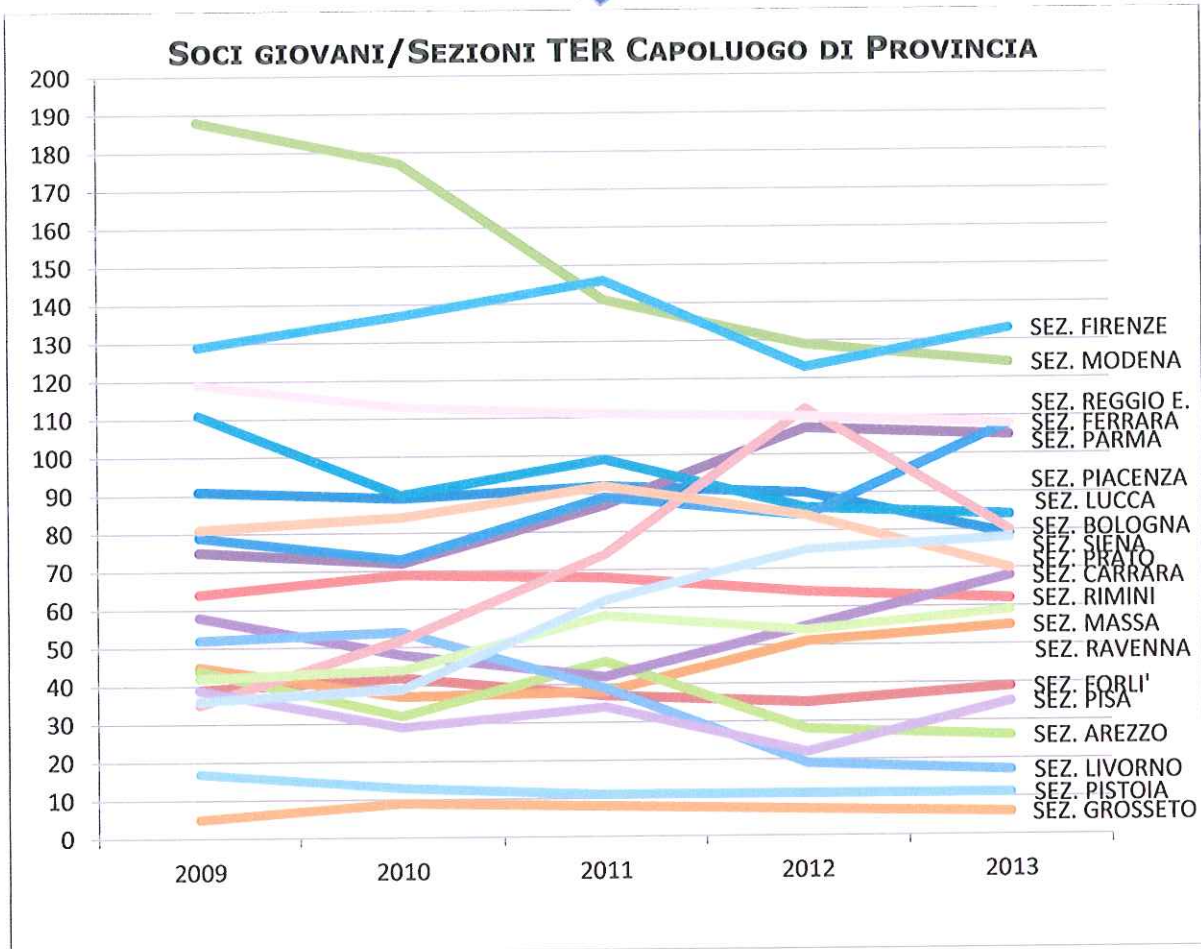


SOCI GIOVANI/SEZIONI TAA CAPOLUOGO DI PROVINCIA

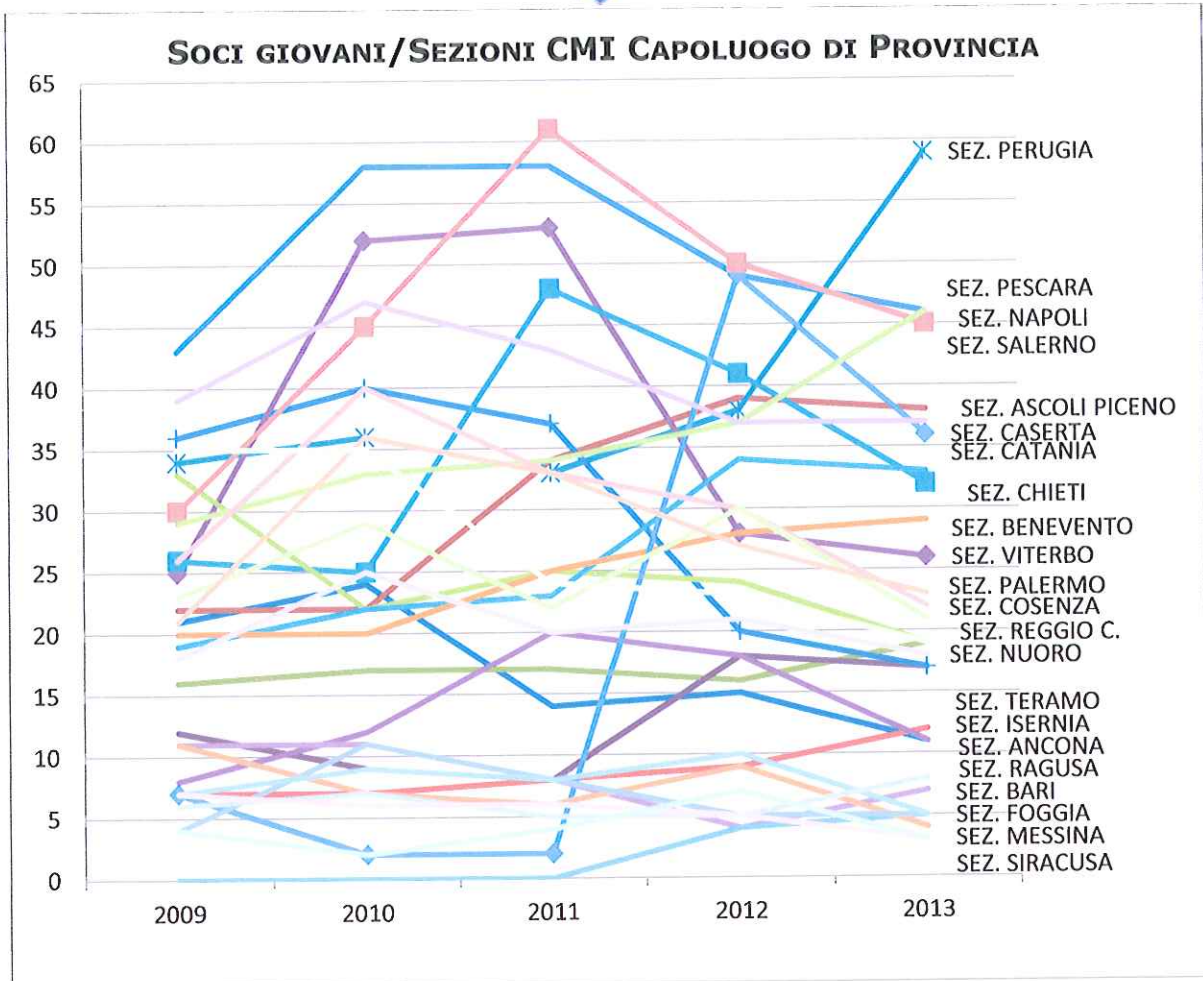


Per le Sezioni di Trento e Bolzano il trend dei soci giovani è inversamente proporzionale a quello del trend associativo complessivo.



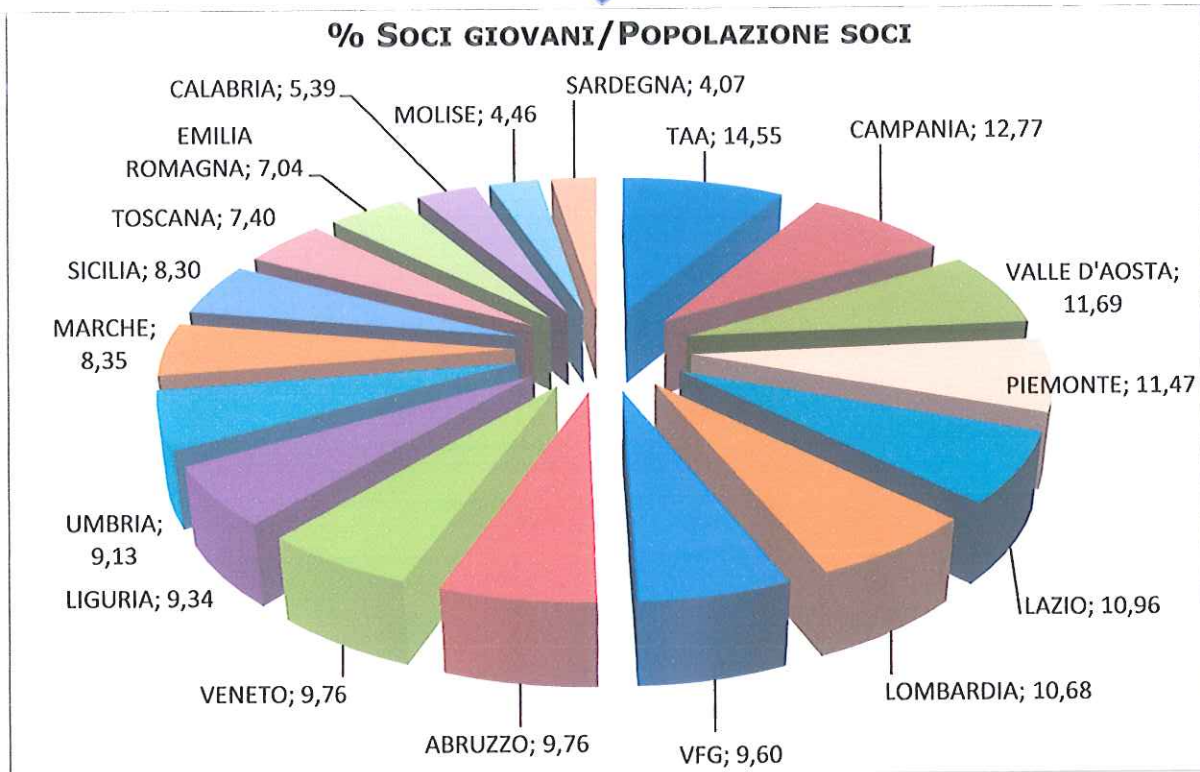


Anche in questo caso si è ritenuto di presentare un grafico per le sezioni capoluogo di provincia dell'Area CMI escludendo le sezioni con maggior presenza di soci giovani, onde rendere più evidente alcune peculiarità delle altre sezioni.



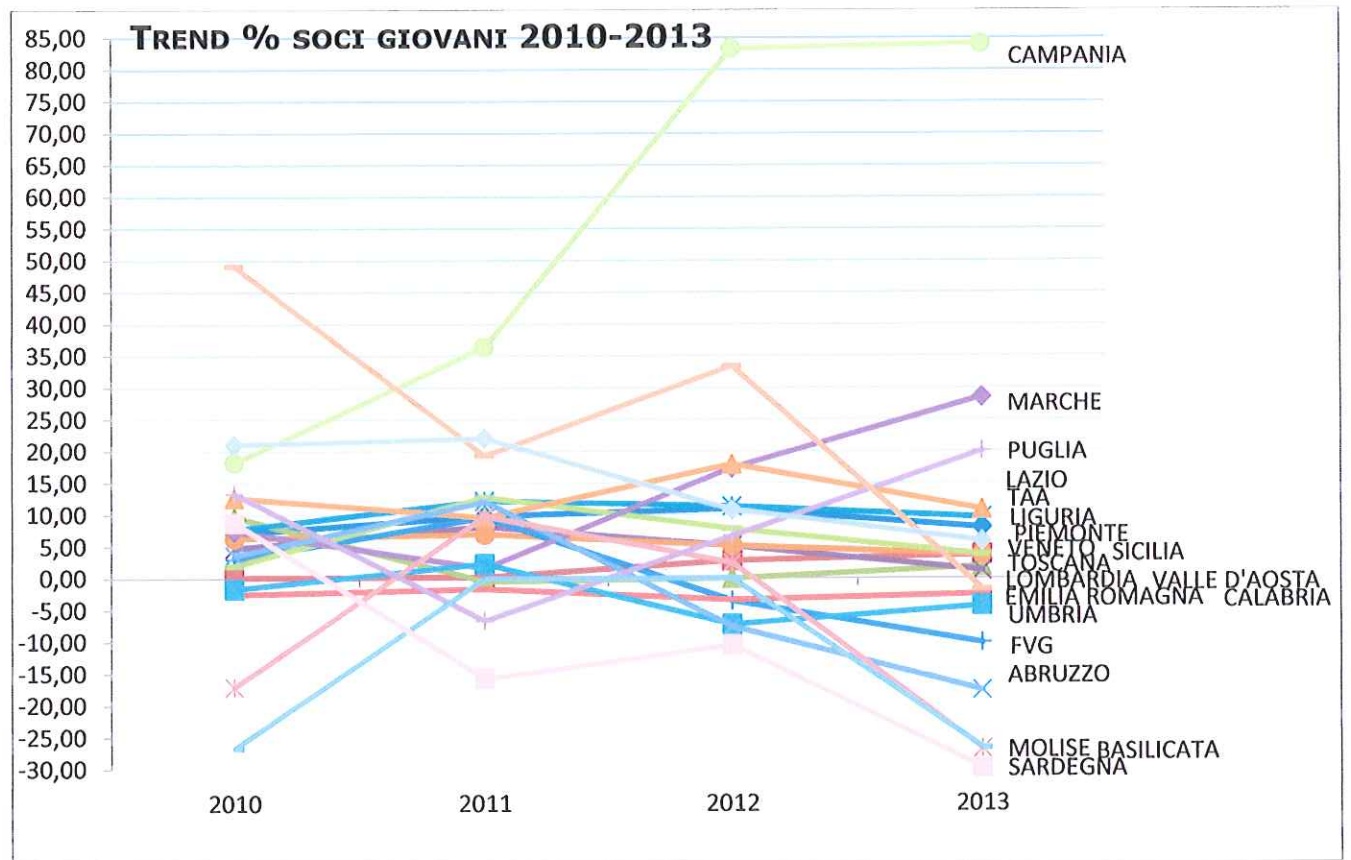
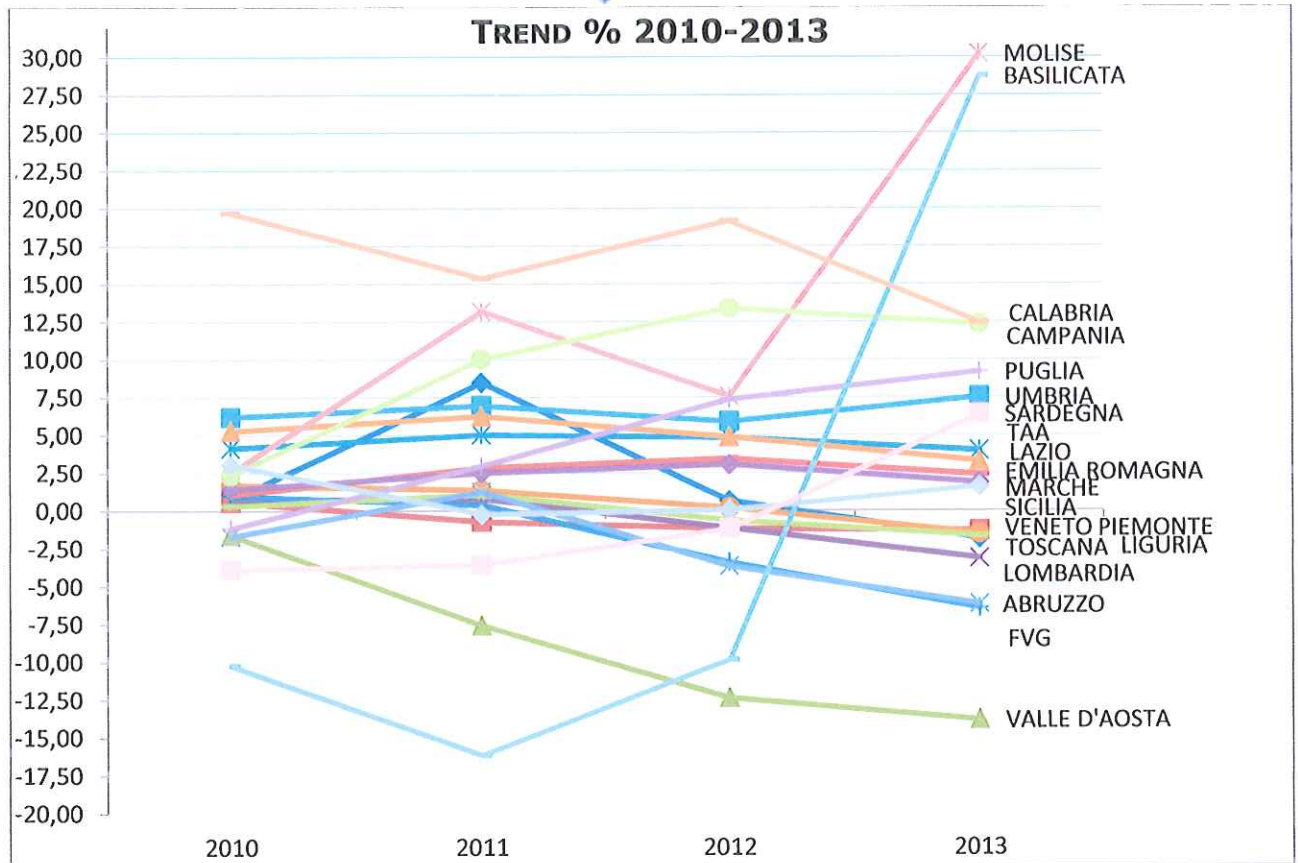
L'ulteriore verifica, anche in questo caso, non consente di affermare che vi sia un legame tra ubicazione territoriale della Sezione e dispersione dei soci giovani.

Si è proceduto quindi ad analizzare la percentuale di soci giovani distribuita nei Gruppi regionali e provinciali.



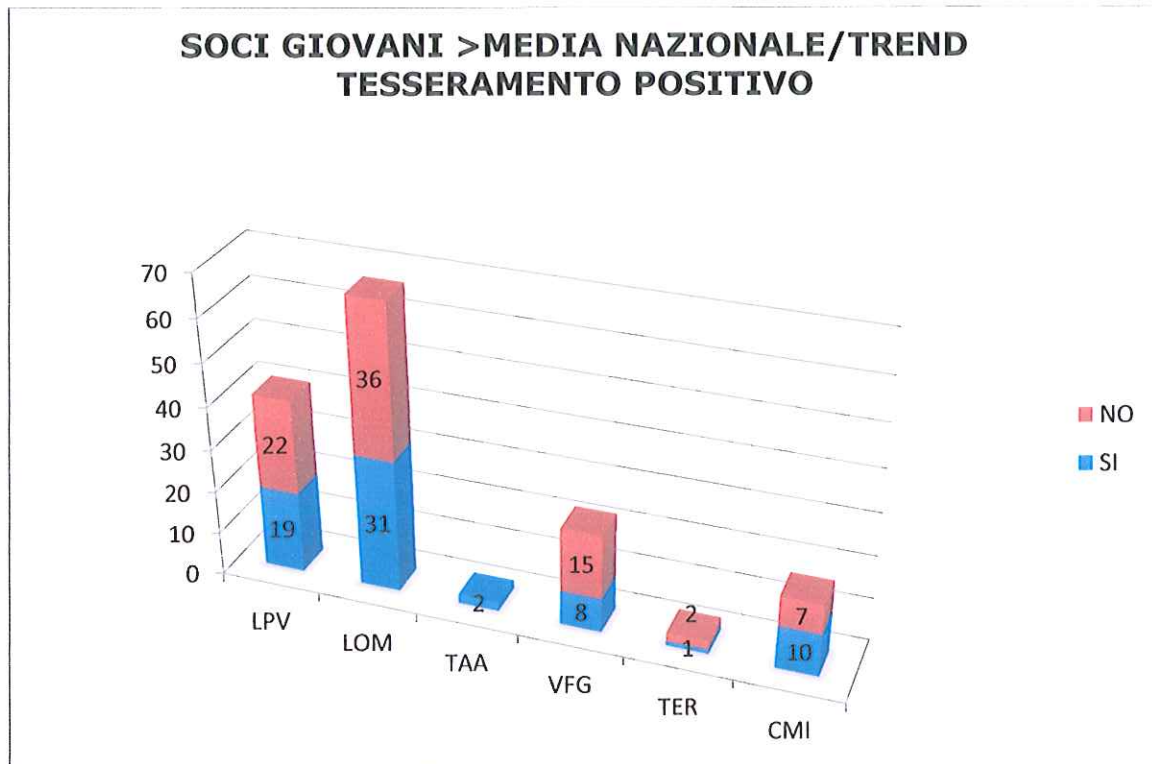
Si evidenzia che tra i primi tre Gruppi con maggiore "propensione" ai giovani vi sono due GR di limitata dimensione associativa (nel grafico in senso orario sono rappresentate le percentuali in ordine decrescente).

Si rappresenta di seguito il confronto dell'andamento percentuale del totale dei soci, nel periodo 2010-2013 sulla base dell'anno 2009, suddivisi per Gruppo regionale o provinciale rispetto all'andamento dei soli soci giovani.





Si è indagato infine sull'ipotesi di un legame tra la presenza di soci giovani in misura superiore alla media nazionale (11 %) e mantenimento o incremento della dimensione associativa sezionale.



Anche in questo caso non si riscontra alcuna connessione tra i due fenomeni indagati.

Le Sezioni che registrano una presenza media di soci giovani superiore alla media nazionale sono 152; solo nelle aree TAA e CMI le sezioni in tale condizione sono complessivamente superiori a quelle che non hanno visto incrementata la propria dimensione associativa.

Tuttavia, in linea generale non è possibile affermare, alla luce dei dati puramente quantitativi analizzati, che vi sia una connessione fra presenza di soci giovani e performance di tesseramento nelle Sezioni.

Si ritiene quindi necessario effettuare un'indagine quali-quantitativa per indagare compiutamente il fenomeno dell'associazionismo CAI. A tal proposito, i nuovi dati relativi ai Soci contenuti nella Nuova Piattaforma di Tesseramento potranno essere utili per lo svolgimento di indagini "in home".

Milano, 16 giugno 2014

Il Direttore

Andreina Maggiore

RELAZIONE FIDELIZZAZIONE ASSOCIATIVA_2014

Allegato 1 (di 5): Questionario Adulti

C.A.I.**Club Alpino Italiano**

questionario

**INDAGINE SULLE MOTIVAZIONI DEL NON RINNOVO ISCRIZIONE ADULTI**

Il Club Alpino Italiano pone tra propri obiettivi fondamentali l'apertura verso tutti i propri interlocutori. Con il questionario sulle motivazioni del non rinnovo si vuole ascoltare anche la voce degli ex-soci e, grazie i loro suggerimenti, costruire un CAI sempre più aperto al confronto.

Il questionario è ANONIMO e molto veloce da compilare: bastano 5 minuti.

Si ringraziano tutti i partecipanti a questa indagine per il prezioso contributo fornito.

(*) indica che il campo è obbligatorio

ETA' ATTUALE(*)

[inserisci il testo]

GENERE(*)



DOVE RISIEDA?(*)



QUAL'È LA SUA ATTUALE ATTIVITÀ?(*)

 1 anno 2 anni 3 anni

QUANTO A LUNGO È STATO ISCRITTO AL CAI?(*)

 fino a 5 anni 5-10 anni oltre 10 anni

PER QUALE MOTIVO SI ERA ISCRITTO?(*)



[inserisci il testo]

CI SONO ALTRI MOTIVI PER CUI SI ERA ISCRITTO (non compresi nella lista precedente) ?

 raramente poco abbastanza di frequente molto di frequente assiduamente

CON QUALE FREQUENZA HA PARTECIPATO ALLA VITA DELLA SEZIONE CAI A CUI ERA ISCRITTO ?(*)

QUAL È STATA LA SUA ESPERIENZA AL CAI DURANTE PERIODO ISCRIZIONE?

(Esprima il suo grado di accordo/disaccordo rispetto alle 15 affermazioni che seguono. Usi la scala da 1 a 5 come nell'esempio qui a fianco)(*)

1) LA SEDE DELLA SEZIONE È ADEGUATA E CONFORTEVOLE(*)



2) LE ATTIVITÀ PROPOSTE SONO VARIE NUMEROSE(*)



3) LA GAMMA DI ATTIVITÀ È IDONEA DAL PRINCIPIANTE ALL'ESPERTO(*)



4) LA GAMMA DI ATTIVITÀ È IDONEA DAL PRINCIPIANTE ALL'ESPERTO(*)



5) HO APPRESO NUOVE TECNICHE E CONOSCENZE PRATICHE, SCIENTIFICHE, AMBIENTALI(*)



6) GLI ISTRUTTORI SONO PREPARATI E COMPETENTI(*)

▼

7) IL CLIMA CHE SI VIVE IN SEZIONE È APERTO E ACCOGLIENTE(*)

▼

8) C'È POSSIBILITÀ DI APPRENDERE COSE NUOVE E INTERESSANTI(*)

▼

9) HO AVUTO MODO DI CONOSCERE GENTE E FARE AMICIZIE(*)

▼

10) HO IMPARATO A CONOSCERE LA MONTAGNA(*)

▼

11) HO TROVATO PERSONE CON CUI ANDARE IN MONTAGNA/TRASCORRERE TEMPO LIBERO(*)

▼

12) HO MESSO A DISPOSIZIONE LA MIA PROFESSIONALITÀ IN AMBITO DI VOLONTARIATO(*)

▼

13) GLI ISTRUTTORI SANNO TRASMETTERE CONOSCENZE TECNICHE E PASSIONE PER LA MONTAGNA(*)

▼

14) HO ACQUISITO LE COMPETENZE NECESSARIE PER ANDARE IN MONTAGNA DA SOLO(*)

▼

15) HO TROVATO UN AMBIENTE APERTO ALLE DIFFERENZE (ES. DI GENERE, DI CULTURA, DI ABILITÀ) (*)

▼

PER QUALE RAGIONE, DA LEI RITENUTA LA PRINCIPALE, NON SI È PIÙ ISCRITTO AL CAI?
(è possibile indicare solo una voce) (*)

▼

SE LA SUA RAGIONE PRINCIPALE NON È COMPRESA TRA QUELLE ELENCAE PRIMA, LA INVITIAMO A SCRIVERLA IN QUESTO SPAZIO

[inserisci il testo]

- trasferimento
- cambiamento di interessi /obiettivi
- clima interpersonale della Sezione
- ragioni economiche
- perdita di interesse
- motivi personali
- attività non confacenti ai bisogni/aspettative
- ambiente fisico della Sezione (locali sede, ubicazione, ecc.)
- aspettative non corrisposte
- SI NO
- altra riguardante la montagna
- sportiva/palestra
- culturale
- sociale
- umanitaria
- altro
- SI
- NO
- SI
- NO

CI SONO ALTRI ALTRE RAGIONI, OLTRE A QUELLA PRINCIPALE, PER CUI NON SI È PIÙ ISCRITTO AL CAI?
(è possibile segnare più voci)

SI È ISCRITTO AD ALTRO CLUB O ASSOCIAZIONE DOPO AVER LASCIATO IL CAI?

SE HA RISPOSTO SÌ ALLA DOMANDA PRECEDENTE, A CHE TIPO DI ASSOCIAZIONE/CLUB SI È ISCRITTO?

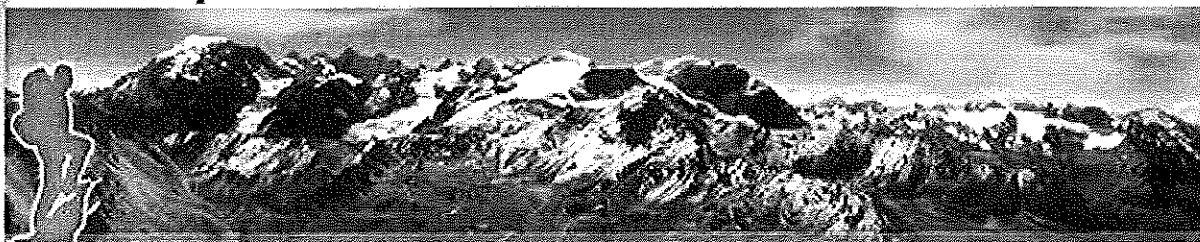
PENSA CHE IN UN FUTURO POTREBBE ISCRIVERSI NUOVAMENTE AL CAI? (*)

CONSIGLIEREBBE IL CAI AD ALTRE PERSONE ESEMPIO PARENTI, AMICI, CONOSCENTI? (*)

(*) indica che il campo è obbligatorio

RELAZIONE FIDELIZZAZIONE ASSOCIATIVA_2014

Allegato 2 (di 5): Questionario Giovani



INDAGINE SULLE MOTIVAZIONI DEL NON RINNOVO ISCRIZIONE GIOVANI

Il Club Alpino Italiano pone tra propri obiettivi fondamentali l'apertura verso tutti i propri interlocutori. Con il questionario sulle motivazioni del non rinnovo si vuole ascoltare anche la voce degli ex-soci giovani e, grazie anche ai loro suggerimenti, costruire un CAI sempre più attrattivo per il modo giovanile.

Il questionario è ANONIMO e molto veloce da compilare: bastano 5 minuti.

Si ringraziano tutti i partecipanti a questa indagine per il prezioso contributo fornito.

(*) indica che il campo è obbligatorio

ETA' ATTUALE(*)

[inserisci il testo]

GENERE(*)



DOVE ABITI?(*)



CHE ATTIVITA' SVOLGI?(*)



A CHE ETA' TI SEI ISCRITTO/A AL CAI?(*)

[inserisci il testo]

1 anno

2 anni

3 anni

PER QUANTO TEMPO SEI STATO/A ISCRITTO/A AL CAI?(*)

fino a 5 anni

5-10 anni

oltre 10 anni

PER QUALE MOTIVO TI SEI ISCRITTO/A?(*)



CI SONO ALTRI MOTIVI PER CUI SI SEI ISCRITTO/A (non compresi nella lista precedente) ?

[inserisci il testo]

raramente

poco

QUANTO HAI PARTECIPATO ALLE ATTIVITA' DELLA SEZIONE CAI A CUI ERI ISCRITTO/A ?(*)

abbastanza di frequente

molto di frequente

moltissimo

QUAL È STATA LA TUA ESPERIENZA AL CAI?
(Esprimi quanto ti senti in accordo/disaccordo rispetto a ciascuna delle 8 affermazioni che seguono. Usa la scala da 1 a 5 come nell'esempio qui a fianco)(*)

A) MI SONO DIVERTITO(*)



B) LE ATTIVITÀ PROPOSTE ERANO VARIE E NUMEROSE(*)



C) MI SONO ANNOIATO(*)



D) LE PERSONE DELLA SEZIONE SONO APERTE E ACCOGLIENTI(*)



E) HO IMPARATO COSE UTILI E INTERESSANTI(*)



F) HO CONOSCIUTO GENTE NUOVA / HO FATTO NUOVE

AMICIZIE(*)



G) HO IMPARATO A CONOSCERE LA MONTAGNA E LA NATURA(*)



H) HO IMPARATO UN'ATTIVITÀ SPECIFICA (es: sci, arrampicata, ecc.)(*)



PER QUALE MOTIVO PRINCIPALE NON TI SEI PIÙ ISCRITTO/A AL CAI?
(è possibile indicare solo una voce)(*)



SE LA TUA RAGIONE PRINCIPALE NON È COMPRESA TRA QUELLE ELENcate PRIMA, TI INVITIAMO A SCRIVERLA IN QUESTO SPAZIO

[inserisci il testo]

//

- non mi piaceva l'ambiente della Sezione
- la mia famiglia si è trasferita
- desideravo fare altre cose (es. nuove attività, sport, ecc.)
- c'erano pochi giovani della mia età
- la quota di iscrizione era troppo costosa
- non ero più interessato al CAI
- le attività svolte non soddisfacevano le mie aspettative
- i miei amici non si erano più iscritti
- motivi personali
- altro

CI SONO ALTRI ALTRI MOTIVI PER CUI NON TI SEI PIÙ ISCRITTO/A AL CAI?
(è possibile segnare più voci)

TI SEI ISCRITTO/A AD ALTRO CLUB, ASSOCIAZIONE O GRUPPO DOPO AVER LASCIATO IL CAI? (*)



SE HAI RISPOSTO SÌ ALLA DOMANDA PRECEDENTE: A CHE TIPO DI ASSOCIAZIONE/CLUB/GRUPPO TI SEI ISCRITTO/A?



PENSI CHE IN FUTURO POTRESTI ISCRIVERTI NUOVAMENTE AL CAI? (*)



IN BASE ALLA TUA ESPERIENZA PERSONALE, HAI DEI SUGGERIMENTI PER RENDERE IL CAI PIÙ INTERESSANTE PER I GIOVANI DELLA TUA ETÀ ?

[inserisci il testo]

//

(*) indica che il campo è obbligatorio

RELAZIONE FIDELIZZAZIONE ASSOCIATIVA_2014

Allegato 3 (di 5): Lettera questionario adulti

Gentile Signora,

Gentile Signore,

Il Club Alpino Italiano festeggia quest'anno il 150° anniversario della sua fondazione. La lunga storia del CAI ne mostra la capacità di evolversi insieme al paese e alla società pur mantenendo prerogative, finalità e valori propri.

Negli ultimi decenni, tuttavia, alcuni cambiamenti rapidi, come la globalizzazione, hanno modificato la visione geopolitica ed economica del mondo, coinvolgendo anche il mondo della montagna e tutto ciò che gravita intorno ad esso.

Per questo motivo, il Club Alpino Italiano vuole cogliere l'occasione del 150° come rilancio del proprio impegno nel nome della montagna che unisce e della volontà di aprirsi sempre più al mondo.

Tra i primi obiettivi in questa direzione vi è l'ascolto aperto di tutti coloro che hanno avuto e/o hanno tuttora interesse per il CAI.

A tale scopo sono stati predisposti dei questionari grazie ai quali si intende raccogliere le opinioni di tutti per costruire il CAI del futuro.

Vorremmo poter ascoltare anche la Sua voce e per questo La invitiamo a compilare un questionario on-line, in forma assolutamente anonima che si completa in soli 5 minuti.

Potrà accedere facilmente al questionario digitando nel browser (Explorer, Chrome, Mozilla o qualsiasi altro) il seguente indirizzo:

<http://registrazioni.cai.it/home/questionario.asp?idq=TSIOKCRMUO>

Il questionario sarà disponibile per la compilazione fino al 15 Ottobre 2013.

Certi di poter contare sulla Sua partecipazione al questionario e sulle Sue preziose opinioni, per ringraziarla abbiamo il piacere di inviare l'ultimo numero della rivista del CAI "Montagne 360".

Cordiali saluti

Il Direttore
Dott.ssa Andreina Maggiore

RELAZIONE FIDELIZZAZIONE ASSOCIATIVA_2014

Allegato 4 (di 5): Lettera questionario giovani

Cara/o Giovane,

Il Club Alpino Italiano festeggia quest'anno il 150° anniversario della sua fondazione: una lunga storia che si è sviluppata all'interno di quella dell'Italia e della sua società ma che ha saputo avere anche caratteristiche e valori propri.

Negli ultimi 20 anni ci sono stati dei grandi cambiamenti che hanno modificato, ad esempio, la geografia e l'economia del mondo. Questi cambiamenti si sono verificati anche nel mondo della montagna in generale.

Il Club Alpino Italiano vuole impegnarsi per capire a fondo questi cambiamenti e coglie l'occasione del 150° per aprirsi sempre più al mondo e ascoltare le opinioni di tutti coloro che hanno avuto interesse per il CAI o che lo hanno ancora oggi.

Per costruire il CAI del futuro ci interessa in particolare l'opinione dei giovani: per questo motivo abbiamo creato un questionario dedicato ai ragazzi tra i 7 e i 17 anni.

Si tratta di un questionario on-line, molto semplice, assolutamente anonimo, che si compila in meno di 5 minuti. Se sei molto giovane potrai compilarlo con i tuoi genitori ma ti chiediamo di rispondere con le tue opinioni poiché ci interessa cosa TU pensi del CAI.

Per accedere al questionario basta collegarsi a internet e digitare nel browser (Explorer, Chrome, Mozilla o qualsiasi altro) il seguente indirizzo:

<http://registrazioni.cai.it/home/questionario.asp?idq=SYBVJXEYOL>

Il questionario sarà disponibile per la compilazione fino al 15 Ottobre 2013.

Per ringraziarti della tua partecipazione al questionario e delle risposte che ci darai, ti inviamo l'ultimo numero della rivista del CAI "Montagne 360".

Cordiali saluti

Il Direttore
Dott.ssa Andreina Maggiore

RELAZIONE FIDELIZZAZIONE ASSOCIATIVA_2014

Allegato 5 (di 5): Recall questionario adulti

Gentile Signora,

Gentile Signore,

Il Club Alpino Italiano festeggia quest'anno il 150° anniversario della sua fondazione e ha voluto cogliere questa occasione per rilanciare il proprio impegno nel nome della montagna che unisce e della volontà di aprirsi sempre più al mondo.

Tra i primi obiettivi in questa direzione vi è l'ascolto aperto di tutti coloro che hanno avuto e/o hanno tuttora interesse per il CAI.

A tale scopo sono stati predisposti dei questionari grazie ai quali si intende raccogliere le opinioni di tutti per costruire il CAI del futuro, dei quali le avevamo mandato comunicazione nel mese di settembre con la nostra rivista *Montagne 360*.

Dalle risposte ricevute ai questionari abbiamo evidenziato alcuni interessanti spunti che vorremmo meglio analizzare e comprendere grazie ad un numero ancora maggiore di partecipanti. Cortesemente quindi, chiediamo la sua disponibilità a partecipare, qualora non lo abbia già fatto, al completamento del nostro sondaggio.

La invitiamo a compilare un questionario on-line, in forma assolutamente anonima che si completa in meno di 5 minuti.

Potrà accedervi facilmente digitando nel browser (Explorer, Chrome, Mozilla o qualsiasi altro) il seguente indirizzo:

<http://registrazioni.cai.it/home/questionario.asp?idq=TSIOKCRMUO>

Il questionario sarà disponibile per la compilazione fino al 20 Dicembre 2013.

Contiamo di poter contare sulla Sua partecipazione al questionario e sulle Sue preziose opinioni, per le quali la ringraziamo fin d'ora.

Cordiali saluti

Il Direttore
Dott.ssa Andreina Maggiore