

Linee di indirizzo del Piano Strategico pluriennale – Progetto Sentiero Italia CAI

Al fine di gestire, monitorare, valutare e coinvolgere la realtà associativa del CAI a seguire presentiamo una serie di linee guida utili a facilitare la gestione interna delle risorse umane e finanziarie in coerenza con il Piano Progetto 2024-2026.

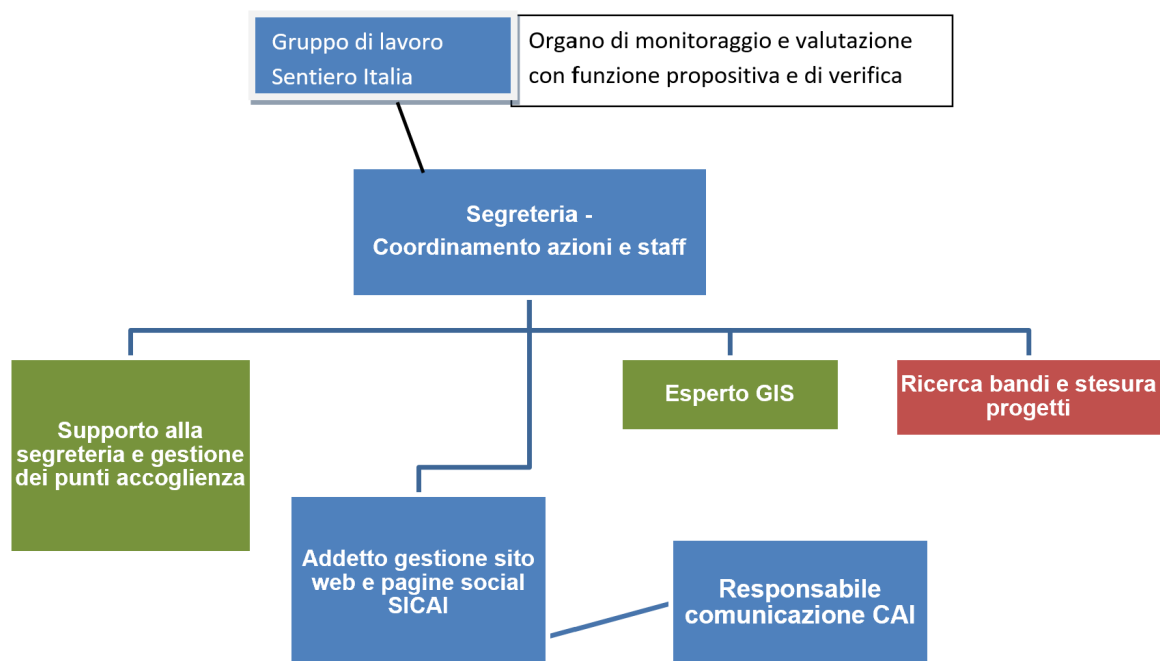
A seguito dei vari confronti con i GR è emerso da un lato mantenere vivi i valori e lo spirito del SICAI per la promozione della cultura della montagna, dall'altro la necessità di aumentare i flussi per rendere il SICAI più partecipato e frequentato.

Potrebbe essere plausibile ragionare su un'ibridazione di due modelli "Appalachian Trail" (Trekking selvaggio) e "Modello itinerari culturali del Consiglio d'Europa" al fine di far nascere un "modello SICAI" tenendo conto delle buone pratiche di livello nazionale e della legislazione nazionale e regionale, per raggiungere i seguenti obiettivi:

- evitare di denaturare lo spirito del SICAI rendendolo "turistico", ragionando prevalentemente su possibili modifiche-varianti strategiche del percorso utili ad aumentare le tappe servite da punti di accoglienza;
- poter vedere riconosciuto il percorso del SICAI dalle Regioni, competenti in materia di turismo, e ottenere finanziamenti volti a potenziarne alcuni aspetti, quali ad esempio: manutenzione straordinaria, messa in sicurezza, aumento posti letto, promozione, formazione, ecc.
- innovare il panorama normativo nazionale e regionale con lo sviluppo di un nuovo modello di itinerari di lunga percorrenza, metodologie e valori connaturati al CAI.

1. Stabilità e continuità del lavoro dello Staff SICAI

Lo staff di progetto dovrà essere accuratamente selezionato per occuparsi di realizzare le azioni previste dal piano progetto nel periodo 2024-2026 nel rispetto delle risorse e delle tempistiche indicate. Tre anni costituiscono il tempo minimo necessario per far aumentare i flussi e la conoscenza del Sentiero Italia a livello nazionale e internazionale. Per raggiungere obiettivi ambiziosi e strutturare l'offerta del SICAI a livello nazionale, **sarà fondamentale garantire la stabilità del team e una direzione chiara e continua nel tempo**, in piena coerenza con il piano progetto 24-26, una strategia triennale adottata dal CAI nazionale e realizzata con la collaborazione dei GR e delle sezioni locali.



2. Disseminazione del piano progetto 24-26

Una volta approvato e condiviso, il piano progetto sarà opportuno presentare lo stesso e diffonderlo a tutta la realtà associativa, ovvero ai soggetti che hanno contribuito a realizzarlo e essere presentato, a partire dai GR e delle sezioni locali che si occupano del SICAI.

Tale azione è divisa in **due step**: il primo necessario alla diffusione del piano progetto nel suo complesso; il secondo fondamentale per l'attuazione di interventi mirati in base ad ogni ambito regionale tenendo conto del diverso stato di avanzamento.

- **Step1** - Webinar informativo rivolto a tutta l'organizzazione nazionale con la partecipazione di esponenti del Gdl e Presidente Generale
- **Step 2** - 20 webinar informativi per ogni regione utili a presentare un piano di azioni dettagliato per ogni territorio. Tale azione potrà essere svolta dal team di progetto, in particolare con il soggetto che curerà la raccolta fondi e la ricerca bandi, dopo aver realizzato in collaborazione con il esperto gis, uno studio che indichi lo stato di avanzamento, soprattutto relativamente alle tappe SICAI con e senza accoglienza (vedere **azione strategica n 1. Gestione e implementazione del percorso Sicai**)

3. Monitoraggio e valutazione del progetto

Come in ogni progetto gestito secondo gli standard europei o di livello ministeriale, è importante dare continuità all'attività attuando un lavoro di monitoraggio e valutazione realizzato dal Gruppo di Lavoro SICAI definito da ora in avanti "organo di monitoraggio e valutazione".

- **il monitoraggio** è finalizzato a raccogliere in maniera continua e sistematica informazioni sull'andamento del progetto (report trimestrale e riunione trimestrale di raccolta feedback con l'organo di monitoraggio e valutazione);
- **la valutazione** si realizza annualmente per controllare se il progetto sta raggiungendo gli obiettivi in base agli indicatori previsti dal piano progetto (compilazione griglia indicatori, report annuale e riunione raccolta feedback).

4. Composizione del budget e utilizzo delle risorse SICAI

Al fine di dare continuità alle azioni previste per un triennio e indirizzare l'ambito associativo CAI, il budget previsto dal Piano progetto SICAI 2024-2026 contempla **tre diversi utilizzi delle risorse finanziarie dedicate al SICAI**, come espressamente previsto nel documento di budget:

- Attività vincolate:** si tratta di attività fondamentali per cui è necessario dare continuità evitando cambiamenti rispetto al piano progetto. Rientrano in queste attività lo staff di progetto e alcuni servizi specialistici da appaltare (a.e. ricerca fondi, campagne pubblicitarie, formazione ai punti di accoglienza, ecc.).
- Attività vincolate da mettere a bando:** il piano progetto prevede una serie di risorse destinate ad attività che possono essere richieste dall'ambito associativo del CAI, nel rispetto delle indicazioni previste dal piano progetto (a.e. azione strategica n. 7. attenzione alla sostenibilità e all'impatto sull'ambiente, azione strategica n.8 coinvolgimento dei giovani e delle scuole, manutenzione ordinaria e straordinaria). Sarà cura dello staff di progetto realizzare dei capitolati dettagliati utili a definire attività e risorse che possono essere richieste dall'ambito associativo CAI.
- Attività libere aperte alle manifestazioni di interesse:** per ogni azione strategica è stato considerato una percentuale di budget aggiuntivo destinato alle manifestazioni di interesse e progettualità provenienti da organizzazioni esterne. La percentuale di risorse a disposizione può essere indirizzata e gestita dall'organo di monitoraggio e valutazione nell'ambito dell'attività strategica e tenendo in considerazione le priorità proposte nel piano progetto.

A seguire un estratto del prospetto economico dell'anno 2024 con la ripartizione tra attività vincolate e libere aperte alle manifestazioni di interesse:

Il Sentiero Italia si articola su tre linee di competenza che verranno sviluppate contemporaneamente all'interno delle macro attività progettuali sotto elencate.

Le tre linee presentano al momento livelli di sviluppo differenti.

- Percorso escursionistico: sviluppo avanzato. Rilevazione e accatastamento completato, necessaria ricognizione periodica e ultimazione della posa della segnaletica.
- Percorso cicloescursionistico: sviluppo intermedio. Rilevazione e accatastamento al 80%, necessario terminare nel 2024
- Percorso di Escursionismo adattato: sviluppo embrionale. Rilevazione e accatastamento da iniziare nel 2024

MACRO ATTIVITA' PROGETTO SICAI

1. GESTIONE E IMPLEMENTAZIONE DEL PERCORSO SICAI

- Manutenzione ordinaria
- Manutenzione straordinaria
- Gestione e aggiornamenti tecnici del percorso WebGIS SICAI
- Analisi e selezione dei percorsi strutturati, inserimento delle informazioni sull'accessibilità e sui trasporti pubblici

2. COMPLETAMENTO E POTENZIAMENTO DELLA RETE DEI PUNTI TAPPA

- Ricerca di nuove strutture di accoglienza turistica, di possibili bivacchi e di luoghi per campeggiare nei pressi del SICAI, e gestione della rete
- Studio di una nuova tipologia di bivacco prefabbricato
- Studio di una nuova tipologia di servizio igienico da installare nei punti di campeggio
- Corsi di formazione per i gestori delle strutture di accoglienza

3. COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

- Redazione di un piano di comunicazione
- Eventi
- Revisione alberatura, elaborazione contenuti e ottimizzazione SEO del sito web
- Gestione contenuti sito web e social SICAI
- Traduzione del sito web e delle descrizioni delle tappe in inglese e tedesco
- Promozione sul SICAI con bacheche e brochure
- Organizzazione di press e blog tour con testimonial
- Campagne pubblicitarie

4. INFORMAZIONE AGLI UTENTI, ACCESSIBILITA' E INCLUSIONE ATTRAVERSO LA DIVERSIFICAZIONE DELLA PROPOSTA TURISTICA

- Ideazione del "Club dei 7000" con i camminatori che percorrono tutto il SICAI
- Realizzazione e promozione delle proposte di escursionismo giornaliero e tratti tematici SICAI per ogni regione
- Progetto delle "Terre del Sentiero Italia", con la creazione di reti escursionistiche locali
- Revisione e completamento del sito web

- SICAI un'opportunità per tutti (2 progetti proposti nel budget 2023)
- Sistema di percorsi accessibili a persone con disabilità lungo il SICAI
- Creazione di una rete con realtà federali e associative nel mondo del parasport
- Sviluppo tecnologie (ad esempio implementazione APP SICAI) per diffondere informazioni su percorsi accessibili con informazioni specifiche rivolte a particolari categorie di persone con disabilità

5. SVILUPPO DEI PARTENARIATI, RACCOLTA FONDI E GOVERNANCE

Il tema della governance è uno degli aspetti più importanti per il successo di un itinerario escursionistico (a piedi e in bicicletta) di lunga percorrenza. Il SICAI è l'itinerario escursionistico più lungo d'Italia, attraversa tutte le Regioni e le Province autonome del Paese, per cui la governance e le relazioni con gli enti locali, nonché la conoscenza e il rispetto delle leggi regionali e statali e delle opportunità costituite dai fondi europei sono aspetti decisivi per il successo del progetto.

6. VALORIZZAZIONE DEL LAVORO DEI VOLONTARI E DELLE SEZIONI LOCALI

- Definire l'istituzione (Sezione, Raggruppamenti di sezioni ?) a cui affidare la custodia del Sentiero Italia
- Istituire la figura dei custodi del SICAI (spesso coincidenti con i referenti dei punti tappa)
- Organizzazione di campi estivi di manutenzione, dedicati soprattutto ai giovani
- Migliorare le modalità di comunicazione digitale da e verso i volontari (in particolar modo i giovani)
- Programma formativo rivolto ai custodi del SICAI e alle sezioni locali interessate
- Raduni SICAI

7. ATTENZIONE ALLA SOSTENIBILITA' E ALL'IMPATTO SULL'AMBIENTE

- Mappatura dei "punti di accesso" del Sicaì, ovvero le fermate di bus e treni che si trovano in prossimità del percorso
- Organizzazione campagne di educazione ambientale
- Organizzare eventi di rimozione dell'immondizia dai sentieri intorno al SICAI o sul SICAI (escursioni ecologiche o eco-trekking)
- Organizzare giornate formative e camminate su cambiamento climatico, gestione emergenze e riduzione del rischio durante l'escursionismo

8. OSSERVATORIO E USO DEL PASSAPORTO DEL VIANDANTE

- Riprogettare le modalità di distribuzione e di utilizzo del passaporto del viandante
- Incentivare le strutture di accoglienza e di ristorazione lungo il percorso a dotarsi di timbri di passaggio
- Studio di fattibilità per l'attivazione di un osservatorio del turismo outdoor e lento
- Conferenza nazionale per promuovere un osservatorio sul turismo attivo

9. COINVOLGIMENTO DEI GIOVANI E DELLE SCUOLE

- Attivazione di tirocini formativi e progetti di servizio civile
- Attivazione corsi di sopravvivenza in outdoor lungo il SICAI rivolti principalmente ai giovani
- Presentazione del SICAI nelle scuole

5. Priorità rispetto alle attività libere aperte alle manifestazioni di interesse

In ogni annualità del piano progetto sarà fondamentale lavorare su più fronti, utilizzando risorse umane e finanziarie nel rispetto di alcune priorità. In base alle valutazioni realizzate annualmente l'organo di monitoraggio e controllo sentito lo staff di progetto può decidere di stanziare circa un 10% di risorse aggiuntive rispetto a quelle vincolate, dando indicazioni specifiche relative alle azioni strategiche prioritarie suddivise per annualità, che vengono elencate a seguire:

2024 – Azioni strategiche in ordine di priorità

- valorizzazione del lavoro dei volontari e delle sezioni locali
- gestione e implementazione del percorso Sicai
- completamento e potenziamento della rete dei punti tappa
- sviluppo dei partenariati, raccolta fondi e governance
- comunicazione e promozione

2025 – Azioni strategiche prioritarie

- completamento e potenziamento della rete dei punti tappa (se ancora necessario)
- informazione agli utenti, accessibilità e inclusione attraverso la diversificazione della proposta turistica
- sviluppo dei partenariati, raccolta fondi e governance
- comunicazione e promozione
- osservatorio sulle presenze
- uso del passaporto del viandante
- attenzione alla sostenibilità e all'impatto sull'ambiente

2026 – Azioni strategiche prioritarie

- comunicazione e promozione
- informazione agli utenti, accessibilità e inclusione attraverso la diversificazione della proposta turistica
- sviluppo dei partenariati, raccolta fondi e governance
- osservatorio e uso del passaporto del viandante
- attenzione alla sostenibilità e all'impatto sull'ambiente
- coinvolgimento dei giovani e delle scuole