

# CAPITOLATO PER IL SERVIZIO DI RACCOLTA PUBBLICITARIA IN ESCLUSIVA PER LA STAMPA SOCIALE DEL CLUB ALPINO ITALIANO

CIG B0422EDC0E

## Art. 1 - Oggetto.

Il presente capitolato disciplina l'appalto per il servizio di raccolta della pubblicità destinata alla stampa sociale del CAI (di seguito denominato Editore), relativa al bimestrale "La Rivista del Club Alpino Italiano", e la testata on line "Lo Scarpone".

Le pubblicazioni interessate sono:

- a) La Rivista del Club Alpino Italiano", bimestrale di cultura e di tecnica dell'alpinismo consta di 112 pagine più 4 di copertina riportante testi e foto in b/n e a colori - stampa a 4 colori in b/v.
- b) "Lo Scarpone" testata on line del Club Alpino Italiano.

La raccolta avrà per oggetto:

- **Publicità Tabellare** il cui costo viene calcolato in base allo spazio occupato, valorizzato sulla base di unità di misura differenziate per gruppo;
- **Inseri pubblicitari** il cui costo è calcolato in base al numero di inserimenti,
- **Publicità on line** il cui costo è calcolato a permanenza.

## Art. 2 - Durata

L'appalto ha una durata di diciotto mesi a decorrere dal 1 luglio 2024, con scadenza al 31 dicembre 2025. Gli spazi pubblicitari raccolti troveranno collocazione nel bimestrale "La Rivista del Club Alpino Italiano" a partire dal n° 10/2024 (bimestre di settembre – ottobre 2024) fino al n° 17/2026 (bimestre di novembre - dicembre 2025) e sulla testata on line "Lo Scarpone" dal 01.07.2024 al 31.12.2025.

## Art. 3 - Requisiti professionali

La Società deve avere la disponibilità di una struttura dotata di personale di adeguata capacità professionale. Il servizio verrà effettuato avvalendosi di personale, avente qualità di socio, dipendente o collaboratore, regolarmente assunto e assicurato in ottemperanza alle vigenti Leggi in materia. La Società si obbliga ad applicare integralmente nei confronti del proprio personale dipendente quanto previsto da tutte le norme contenute nel CCNL e negli accordi locali integrativi dello stesso, in vigore e da tutta la legislazione vigente in materia assicurativa, previdenziale, di condizioni di lavoro sicurezza e protezione dei lavoratori e di diritto al lavoro dei disabili con particolare riferimento agli obblighi disposti dal D.Lgs. n. 81/2008 e s.m.i. e dalla L. n. 68/99.

La Società è direttamente responsabile in caso di infortuni o danni eventualmente subiti da persone o cose, per fatto proprio o dei suoi dipendenti e collaboratori in dipendenza da omissioni o negligenze nell'esecuzione della prestazione con conseguente esonero del CAI da qualsiasi eventuale responsabilità al riguardo.

Il venir meno, durante l'appalto, del requisito indicato al comma precedente costituisce causa espressa di risoluzione del contratto, ai sensi dell'art.1456 c.c..

## Art. 4 - Definizione degli spazi pubblicitari

Il periodico interessato ha le seguenti caratteristiche:



## - bimestrale - La Rivista del Club Alpino Italiano”

- tiratura media bimestrale: 205.000 copie – lettori 340.000
- spazi pubblicitari: per il bimestrale illustrato, nella fascicolazione normale di 112 pagine + 4 di copertina, la Società non potrà superare le 20 pagine + 3 di copertina per gli spazi offerti in vendita.
- Dovranno essere privilegiate le inserzioni relative a settori coerenti con i contenuti della rivista
- inserti pubblicitari: dovranno essere stampati su supporto cartaceo lacerabile, di dimensioni uguali o inferiori a quelle della rivista (18x25). Il numero delle pagine dovrà essere inferiore a quello previsto per l’edizione in cui si effettuerà l’inserimento del materiale. Il peso massimo per numero degli inserti dovrà essere concordato con l’Editore.

Nel caso di inserti con peso che comporta un aumento dei costi di spedizione la richiesta deve essere inoltrata con **un anticipo di nove settimane** dalla data di inoltro per la spedizione PPTT e qualora autorizzati dall’Editore, i maggiori oneri di spedizione saranno a carico dell’inserzionista.

Sarà cura dell’Editore fatturare direttamente all’inserzionista i maggiori costi postali.

Il CAI fornirà il calendario delle scadenze relative alla comunicazione degli ingombri prenotati, degli inserti pubblicitari da allegare alla stampa e all’acquisizione dei relativi impianti (e/o documenti sostitutivi).

L’inosservanza di tale scadenziario legittimerà il CAI alla mancata pubblicazione delle inserzioni le cui comunicazioni siano pervenute oltre i termini.

Il CAI, per esigenze istituzionali o di altro tipo, e fermo restando il numero di pagine a disposizione della Società, potrà effettuare autonome inserzioni nel limite di 4 pagine per fascicolo. In tal caso sarà compito dell’Editore darne comunicazione alla Società. Le spese relative a tali inserzioni saranno a carico del CAI.

### **Art. 5 - Modalità di svolgimento del servizio**

La Società dovrà gestire il servizio secondo principi di programmazione delle attività, con la supervisione e in stretto coordinamento con il CAI che manterrà la proprietà, la responsabilità editoriale e redazionale del periodico.

La Società potrà avere rapporti diretti con lo stampatore, previa autorizzazione dell’Editore.

Il materiale da impaginare e stampare sarà fornito su supporto elettronico.

L’Editore si riserva di apportare, nel corso dell’appalto, modifiche di natura non sostanziale alle caratteristiche dei periodici indicate nel presente capitolato.

La Società si impegna a gestire direttamente, con proprie ed idonee strumentazioni e personale, la pubblicità pervenuta dai clienti e le altre attività connesse a tale servizio. Nessun onere economico derivante dalla gestione e dal trattamento delle inserzioni pubblicitarie dovrà ricadere sul CAI.

Saranno ad esclusivo carico della Società le spese di produzione, agenzia, subagenzia, intermediazione o comunque connesse all’attività oggetto del capitolato; saranno parimenti a carico della Società o, in via alternativa, a carico dei clienti finali, le spese relative a bozzetti, ideazione e progettazione, impianti tecnici, grafica e fotografie, spedizione e trasporto di documenti e materiali inerenti franco uffici del CAI e/o dell’azienda grafica che provvede alla stampa e quant’altro necessario per la realizzazione delle inserzioni pubblicitarie.

La vendita degli spazi pubblicitari potrà avvenire solo a favore di soggetti che operino in settori che risultino compatibili con i fini istituzionali del CAI e/o con l’immagine dell’Ente.

In particolare, non potranno essere inserite inserzioni pubblicitarie che contengano:

- a) informazioni contrarie all’ordine pubblico o ingannevoli;
- b) comunicazioni erotiche, pornografiche ed oscene, lesive delle convinzioni morali, civili, religiose o della dignità della persona;
- c) informazioni tali da violare la riservatezza e la privacy;
- d) comunicazioni in contrasto con quanto previsto dal Codice di Autodisciplina pubblicitaria.



Il CAI potrà a suo insindacabile giudizio non accettare le inserzioni pubblicitarie proposte, pertanto la Società dovrà inserire nei contratti stipulati un'ideonea clausola che informi in via preventiva i clienti dell'esistenza di tale diritto.

La raccolta pubblicitaria, come sopra regolata, è una attività da esercitarsi a completo rischio ed onere della Società e nulla potrà essere richiesto o eccepito al CAI in caso di insuccesso ovvero di mancato esercizio della stessa.

La Società dovrà farsi carico, in tutte le sedi previste, delle eventuali contestazioni, pretese ed azioni che dovessero essere intentate da terzi per lesioni dei diritti morali e patrimoniali eventualmente conseguenti alle inserzioni pubblicitarie e commerciali pubblicate sui periodici in oggetto.

#### **Art. 6 - Modalità e termini di consegna documenti.**

La Società dovrà provvedere a suo carico a trasmettere entro i termini che saranno indicati dall'Editore:

- i prospetti relativi agli ingombri delle inserzioni pubblicitarie e degli altri inserti pubblicitari esterni
- le relative bozze di stampa
- gli impianti definitivi gli inserti pubblicitari esterni già realizzati

Il prospetto degli ingombri dovrà contenere i seguenti dati:

- inserzionista
- superficie/pagina
- formato (orizzontale/verticale)
- in gabbia o al vivo
- nuovi o ripetuti
- eventuali posizioni di rigore
- colore o b/n

Di ogni documento elettronico e di ogni impianto pellicolare dovrà comunque essere inviata all'Editore una stampata nei colori e nelle dimensioni definitive, dalla quale si evinca visivamente l'immagine contenuta.

Il materiale da pubblicare, corrispondente agli ingombri prenotati deve essere trasmesso all'Editore o suoi delegati improrogabilmente entro le date fissate nel calendario stabilito annualmente, nella forma di impianti pellicolari o documenti elettronici. In qualunque forma vengano trasmessi devono essere accompagnati da una prova colore (stampata digitale, tipo Sherpa proof o equipollente) nel formato reale che comprovi il risultato cromatico definitivo.

Senza tale documento di riferimento l'Editore declina ogni responsabilità in merito alla resa di stampa.

La Società si rende garante nei confronti del CAI del rispetto dei tempi e dei modi di acquisizione da parte delle Redazioni dei documenti forniti.

#### **Art. 7 - Obblighi della Società**

La vendita a terzi degli spazi pubblicitari da parte della Società dovrà avvenire secondo il listino allegato al presente capitolato. Sui prezzi del listino, allegato al presente capitolato, la Società potrà liberamente praticare uno sconto medio annuale pari al 40%; sconti maggiori dovranno preventivamente essere autorizzati per iscritto dall'Editore.

Il listino potrà essere revisionato annualmente in base al tasso di inflazione e/o alla variazione degli indici ISTAT dei prezzi al consumo per l'intera collettività.

La Società si impegna a realizzare almeno il 80% del fatturato bimestrale di raccolta con soggetti di interesse nazionale o sovraregionale.

La Società si impegna a provvedere alla realizzazione di bozzetti, testi, ideazioni e progettazioni di spazi relativi a particolari promozioni.

In ogni caso la Società sarà ritenuta responsabile dei danni che, per ritardo o imperfetta esecuzione del lavoro, fossero causati al CAI ed alla sua immagine.



La Società si impegna a dare esecuzione al servizio in oggetto nelle more della stipulazione del contratto.

La Società, che provvederà in proprio nome alla fatturazione, all'incasso, al pagamento dell'IVA, di tutte le inserzioni a pagamento, presenterà ogni fine bimestre un rendiconto economico con allegato copia dei contratti stipulati nel bimestre.

Il CAI, ha comunque la facoltà di verificare in qualsiasi momento, presso gli uffici della Società, i contratti assunti e le fatture emesse per le inserzioni.

La Società si impegna ad intraprendere eventuali azioni giudiziarie nei confronti degli inserzionisti insolventi, restando inteso fin da ora che il CAI avrà diritto in ogni caso alla percentuale di sua spettanza.

E' vietata la cessione dei crediti derivanti dal contratto.

## **Art. 8 - Obblighi del CAI**

Il CAI si impegna a fornire alla Società, su richiesta di questa, ogni più opportuno dato aggiornato della tiratura e della diffusione della testata, nonché altri dati che possano essere ritenuti utili per l'utenza pubblicitaria.

Il CAI si impegna ad indicare nella testata del periodico i dati della Società.

Qualora la Società abbia a farne richiesta, il CAI sarà tenuto, compatibilmente con le proprie esigenze redazionali e di impaginazione, a effettuare gratuitamente la pubblicazione di quanto previsto da obblighi di legge.

Il CAI si impegna a che la pubblicità trasmessa dalla Società venga stampata su tutte le copie edite e diffuse nelle dimensioni indicate dalla Società. La pubblicità dovrà essere riprodotta conformemente agli originali, restando l'Editore responsabile di ogni errore o difformità della riproduzione stessa, impegnandosi in ogni caso a far ristampare gratuitamente quegli annunci che fossero riconosciuti difettosi al di là delle tolleranze previste dalle norme della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Milano. In tali casi sarà compito del CAI o di un suo delegato verificare il difetto e autorizzare le ristampe.

Il CAI fornirà gratuitamente alla Società 50 copie per documentazione generale. Il CAI inoltre fornirà due copie della testata per ogni annuncio pubblicitario pubblicato, a titolo di giustificativo, agli inserzionisti del numero: sarà cura della Società inoltrarle agli inserzionisti a titolo di giustificativo.

Qualora venissero apportate alla testata modifiche inerenti il nome, il formato, l'impaginazione, e simili, tutte le clausole del presente capitolato conserveranno pieno vigore, salvo eventuali modifiche che dovranno essere concordate fra le parti.

Qualora la testata avesse a sospendere temporaneamente le pubblicazioni per più di due numeri consecutivi nell'arco dell'anno, così come nei casi in cui venisse ridotta la periodicità e/o ne venisse sensibilmente peggiorata la veste tipografica, e/o la tiratura o la diffusione risultassero inferiori del 50 per cento rispetto ai valori dichiarati dall' editore, La Società avrà facoltà di recedere dal contratto, dandone all'editore comunicazione scritta a mezzo lettera PEC.

Qualora la pubblicazione della testata avesse a cessare per qualsiasi causa, il presente capitolato si intenderà automaticamente risolto. Della decisione di cessare la pubblicazione della testata l'editore sarà tenuto a darne comunicazione alla Società a mezzo lettera PEC con un preavviso di almeno 90 giorni.

Qualora detto termine non venga rispettato, la Società avrà diritto ad essere risarcito dall'editore dei conseguenti danni.

Qualora il CAI avesse a cedere la proprietà della testata o a concederla in affitto a terzi, l'editore stesso ne darà immediata comunicazione alla Società, a mezzo lettera PEC e impegnandosi fin d'ora a far sì che La Società subentri ad ogni effetto nel presente capitolato obbligandosi al rispetto di tutte le clausole in esso contenute. La Società, peraltro, avrà in tal caso piena facoltà discrezionale di recedere dal presente capitolato, dandone comunicazione all'editore e al cessionario a mezzo lettera PEC entro tre mesi dal ricevimento della comunicazione della cessione o dell'affitto.

Qualora la testata dovesse fondersi con altra pubblicazione mantenendo la propria testata, tutte le



clausole del presente capitolato conserveranno pieno vigore, salvo eventuali modifiche, che dovranno peraltro essere concordate fra le parti.

#### **Art. 9 - Valore stimato del fatturato pubblicitario**

Il fatturato pubblicitario per la durata del servizio è stimato in € 139.000,00 IVA esclusa.

#### **Art. 10 - Subappalto, cessione del contratto e del credito**

Sono vietati il subappalto e la cessione del contratto, in tutto o in parte, sotto qualsiasi forma, anche indiretta, nonché la cessione dei crediti vantati dalla Società nei confronti del CAI, a pena di risoluzione del contratto stesso e di perdita della cauzione definitiva, e fatto salvo, in ogni caso, l'esperimento di ogni azione a tutela degli interessi della stazione appaltante.

#### **Art. 11 - Inizio del servizio**

La Società è autorizzata alla stipula dei contratti per conto del CAI a partire dalla data di sottoscrizione del contratto.

#### **Art. 12 - Responsabilità della Società contro i danni**

Il CAI rimane indenne, ad ogni effetto di legge, da ogni responsabilità per danni e sinistri di qualunque natura e per qualunque motivo arrecati a terzi, animali e cose derivanti da fatti o eventi connessi al servizio svolto dalla Società, responsabilità che in ogni caso ricadrà sullo stesso. Inoltre avrà l'esclusiva responsabilità nell'osservanza di tutte le disposizioni relative alla tutela infortunistica e sociale del proprio personale.

#### **Art. 13 - Commissione**

Sull'importo del ricavo finale della vendita a terzi degli spazi pubblicitari alla Società sarà riconosciuta la commissione del \_\_\_% (\_\_\_\_\_ per cento), valore percentuale oggetto dell'offerta di gara.

#### **Art. 14 - Fatturazione e pagamenti**

Sul ricavato delle inserzioni, al netto dell'IVA, la Società corrisponderà al CAI la percentuale del \_\_\_% (\_\_\_\_\_ per cento).

Il restante \_\_\_% (\_\_\_\_\_ per cento), resterà acquisito dalla Società a titolo di compenso per il servizio oggetto del presente capitolato, restando a carico di Società tutte le spese relative alla produzione pubblicitaria.

La percentuale di competenza del CAI verrà liquidata dalla Società mediante bonifico bancario a 30 gg dalla presentazione della fattura emessa dal CAI ogni bimestre.

Il CAI fatturerà la vendita degli spazi pubblicitari, in base al rendiconto presentato dalla Società, entro la fine del mese successivo a quello dell'uscita.

Le parti concordano che il saggio degli interessi per il ritardato pagamento è determinato in misura pari all'interesse legale (art. 1284 c.c.) vigente pro tempore, senza alcuna maggiorazione.

#### **Art. 15 - Revisione del prezzo**

E' consentita la revisione del prezzo, ai sensi e con le modalità del D.Lgs. n. 36/2023.

#### **Art. 16 - Proprietà elaborati e licenze d'uso**



Ogni prodotto realizzato sulla base del servizio affidato con il presente atto (ad es. testi, immagini, produzioni grafiche, impianti per la stampa nonché la versione informatica degli stessi, ecc...) resta di piena ed esclusiva proprietà del CAI, che si riserva di farne l'uso più opportuno, restando in ciò esclusa qualsiasi pretesa in merito, da parte dell'interessato.

In particolare, eventuali altri utilizzi dei prodotti da parte della Società, dovranno obbligatoriamente essere autorizzati dal CAI.

#### **Art. 17 - Riservatezza su dati e informazioni**

E' fatto obbligo alla Società, ovvero, al personale utilizzato dalla Società nell'ambito del servizio, di mantenere il segreto d'ufficio su ciò che abbia visto o di cui abbia avuto notizia durante l'espletamento del servizio.

La Società in particolare si impegna formalmente a non divulgare, in nessun caso e modo, le notizie, le informazioni ed i dati di qualsiasi genere relativi all'attività del CAI di cui sia venuto a conoscenza in conseguenza dei servizi resi.

#### **Art. 18 - Personale incaricato dalla Società.**

La Società dovrà fornire il nome del/i responsabile/i della gestione del servizio e di due referenti ai quali il CAI potrà rivolgersi per ogni necessità.

La Società dovrà impiegare personale di fiducia che dovrà osservare diligentemente gli oneri e le norme previste nel presente capitolato, il segreto professionale, i programmi e gli indirizzi del servizio, i tempi stabiliti.

#### **Art. 19 - Informativa trattamento dati personali**

Ai sensi del Reg. UE 2016/679 si provvede a fornire informativa, facendo presente che i dati personali forniti saranno raccolti presso il Club Alpino Italiano per le finalità inerenti l'esecuzione delle clausole contenute nel presente capitolato d'appalto.

Il trattamento dei dati personali (registrazione, organizzazione, conservazione, pubblicazione e distruzione) svolto con strumenti informatici e/o cartacei idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi, potrà avvenire sia per le finalità correlate al presente capitolato d'appalto ed all'instaurazione del rapporto contrattuale, sia per finalità inerenti alla gestione del rapporto medesimo, sia per le altre finalità previste dalla legge.

Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della partecipazione alla procedura, pena l'esclusione.

In relazione al trattamento dei dati conferiti l'interessato gode dei diritti di cui al Reg. UE 2016/679 tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che lo riguardano, il diritto di far rettificare, aggiornare, completare i dati erronei, incompleti o inoltrati in termini non conformi alla legge, nonché il diritto di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi.

Ai sensi del Reg. UE 2016/679, si informa che:

**Titolare del trattamento** è: il Legale Rappresentante, nonché Presidente generale del Club Alpino Italiano (CAI), arch Antonio Montani, domiciliato per la carica in Via Errico Petrella, 19 – 20124 Milano.

**Responsabile della protezione dei dati personali (RDP)** è: l'avv. Rosamaria Gallo.

**Finalità del trattamento:** i dati forniti vengono acquisiti per le finalità connesse alla procedura.

**Conferimento obbligatorio:** a tal riguardo tutti i dati richiesti rivestono carattere obbligatorio e il partecipante è tenuto a renderli, pena la mancata partecipazione alla procedura.

**Modalità del trattamento:** il trattamento dei dati verrà effettuato in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza e potrà essere attuato mediante strumenti manuali e informatici idonei a memorizzarli, gestirli e trasmetterli.

**Categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati e/o diffusi:** nell'ambito della normativa vigente in materia di appalti pubblici, i dati potranno essere comunicati a:



· tutti i soggetti aventi titolo che facciano richiesta di accesso ai documenti della procedura nei limiti e secondo le norme di cui alla Legge n. 241/1990;

· all'ANAC, alla Prefettura competente e agli altri Enti pubblici come per legge.

E' fatto obbligo alla Società di mantenere il massimo riserbo su tutte le informazioni, documenti, prassi e segreti d'ufficio di cui venissimo a conoscenza nel corso del rapporto.

La Società rimane invece espressamente esclusa da qualsiasi responsabilità connessa all'uso, nell'espletamento delle prestazioni oggetto del presente atto, di informazioni fornite da CAI della cui esattezza e veridicità sarà il CAI stesso a risponderete in termini esclusivi.

## **Art. 20 - Penali**

Il CAI avrà facoltà di applicare, nei confronti della Società, le seguenti penali:

a) Euro 250,00 per ogni contestazione scritta circa l'inadempimento, non giustificato, della Società alle disposizioni del presente capitolato;

b) Euro 250,00 per ogni mancato raggiungimento della percentuale minima di raccolta mensile di pubblicità di interesse nazionale o sovranazionale;

c) Euro 200,00 al giorno per ogni giorno di ritardo della prestazione, nel rispetto delle scadenze temporali previste dal presente atto compresi gli eventuali ulteriori termini che verranno di volta in volta definiti con le Redazioni del CAI.

d) rapporti diretti con la tipografia, ove non autorizzati dalle Redazioni CAI:

Prima trasgressione € 500,00

Seconda trasgressione € 2.000,00

e) per ogni altra violazione degli obblighi derivanti dal contratto e per ogni caso di deficiente o incompleta esecuzione del servizio, una penale fissa pari all'1% dell'importo contrattuale.

La facoltà di applicare la penale è esercitata, previa contestazione scritta degli addebiti, fatte salve le cause di forza maggiore che dovranno essere previamente comunicate dalla Società al CAI a mezzo PEC.

A titolo esemplificativo, ma non esaustivo, costituiscono grave inadempienza contrattuale:

– n. 5 ritardi nell'esecuzione delle prestazioni del contratto che causino danno economico e non alla attività di raccolta pubblicitaria del CAI;

– mancato riconoscimento delle pagine istituzionali del CAI.

In tali casi è facoltà del CAI risolvere il contratto per inadempienza della Società, con incameramento del deposito cauzionale ed il risarcimento di ogni danno e spesa.

Oltre che sui pagamenti il CAI, nell'applicazione delle penalità, ha diritto di rivalersi anche sulla cauzione. In tal caso, pena la risoluzione del contratto, la cauzione dovrà essere ricostituita nella sua integrità entro 10 (dieci) giorni dalla avvenuta escussione stessa.

L'applicazione della penalità o della trattenuta come sopra descritto non estingue il diritto di rivalsa del CAI nei confronti della Società per eventuali danni patiti.

## **Art. 21 – Listino prezzi per la vendita a terzi degli spazi pubblicitari**

Si veda l'Allegato 1.

## **Art. 22 - Disposizioni finali**

Per quanto non specificatamente previsto dal presente capitolato vanno osservate le disposizioni dettate in materia dalla normativa vigente, dal Codice civile.



Per il Club Alpino Italiano – dott. Matteo Canali

.....

Per la Società – \_\_\_\_\_

.....





## Allegato 1: Listino prezzi per la vendita a terzi degli spazi pubblicitari (Iva esclusa)

### La Rivista del Club Alpino italiano

FORMATO	Costo
1 pagina	€ 4.000,00
Pagine doppia	€ 6.000,00

Posizioni di rigore	
FORMATO	Costo
Quarta	€ 5.800,00
Terza	€ 4.300,00
Seconda	€ 4.800,00

	Copie	Costo
VEICOLAZIONE	da 50.000 a 100.000	€ 0,08 / per pezzo
	su intera tiratura	€ 10.000,00/intera tiratura

### Lo Scarpone on line

#### 1) Sezione **BACHECA** box verticale laterale posizione a destra in home page contenente

##### **-Comunicazione aziendale**

Quantità: max 4 box in home page espandibili in articoli promozionali corredati da foto di copertina, titolo, sommario, testo (comprensivo di link interattivi) e gallery interne (con possibilità di ripetizione max 2 annunci nella sezione Articolo giornalistico quotidiano al maggior costo unitario di €100,00 iva esclusa).

Prezzo a listino: 500 euro, IVA esclusa - permanenza un mese

##### **-Comunicazione turistica**

Quantità un box in home page espandibile in articolo promozionali corredato da foto di copertina, titolo, sommario, testo (comprensivo di link interattivi) e gallery interne.

Prezzo a listino: 600 euro, IVA esclusa - permanenza un mese

#### 2) Sezione **PICCOLI ANNUNCI** tasto orizzontale sotto sezione overview

Contenuto: testo di annunci brevi comprensivo di titolo e link con atterraggio su sito cliente

Costo 0,6 euro a battuta, IVA inclusa - permanenza un mese

#### 3) Sezione **ARTICOLO** giornalistico quotidiano

- piedino grandezza 2/3 di pagina che apre pagina contenente testo promozionale, immagini e link al sito dell'inserzionista

Prezzo a listino: 400 euro, IVA esclusa - permanenza un mese