



CAPITOLATO TECNICO

**PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE E
GESTIONE DEL NUOVO SITO WEB ISTITUZIONALE DEL CLUB
ALPINO ITALIANO**

C.I.G. 9669725D7E

Sommario

CAPITOLATO TECNICO
CAL.IT

1 Procedura per la realizzazione del nuovo sito web istituzionale
1

Premessa

3 Art. 1 - Oggetto dell'appalto

3 Art. 2 - Condizioni generali

3 Art. 3 - Normativa di riferimento

4 Art. 4 - Caratteristiche generali del sito

44.1 Stato Attuale

44.2 Problematiche riscontrate nel sito attuale

6 Art. 5 - Realizzazione versione per dispositivi mobili

7 Art. 6 - Fasi della realizzazione del sito

7 Art. 7 - Maintenance e Assistenza

8 Art. 8 - Articolazione voci di costo offerta economica

8 Art. 9 - Penali

8 Art. 10 – Tempistiche previste

8

Premessa

Il Club Alpino Italiano (di seguito denominato CAI) richiede una prestazione per il rinnovamento del sito istituzionale www.cai.it e dei siti satellite (sezioni, gruppi regionali e organi tecnici) sia nella veste grafica sia per quanto riguarda il miglioramento dell'usabilità e la fruibilità delle informazioni per gli utenti.

Rispetto alla prima versione del sito web www.cai.it, sono state individuate alcune aree di miglioramento, in considerazione dell'evoluzione delle tecniche di comunicazione web, dell'abbondanza di contenuti prodotti costantemente dal CAI e dell'esigenza di dare informazioni sia di tipo istituzionale sia operative.

Art. 1 - Oggetto dell'appalto

1. L'appalto ha per oggetto la progettazione, l'implementazione, lo sviluppo e la manutenzione del nuovo sito web CAI.IT e dei siti satellite. I siti satellite sono siti derivati dal sito principale che mantengono l'interfaccia grafica e gli stili del sito CAI.it e sono dedicati alle sezioni, ai gruppi regionali e agli organi tecnici.

2. Lo sviluppo del nuovo sito dovrà comprendere un sistema di gestione dei contenuti CMS (Content Management System di seguito indicato come CMS) multilingua che consenta di inserire i testi forniti.

3. I nuovi testi in italiano verranno forniti dal CAI, il concorrente dovrà supportare il CAI per la loro ottimizzazione in ottica SEO prima dell'inserimento nel sito.

4. Nella propria offerta il concorrente dovrà proporre una revisione dell'architettura dei contenuti e un progetto per la nuova veste grafica del sito. I contenuti dovranno essere organizzati per favorire la trovabilità delle informazioni a seconda che si cerchi un'informazione organica a livello centrale o periferico o l'accesso a dei servizi diretti.

5. Il concorrente dovrà prevedere l'inserimento di pagine relative a: bandi, notizie, appuntamenti, un'area riservata.

6. Sia il sito istituzionale che i siti satellite relativi alle sezioni, ai siti regionali e a quelli relativi agli organi tecnici dovranno essere sviluppati in linguaggio responsive.

7. Le prestazioni devono essere effettuate interamente dall'operatore economico aggiudicatario dell'appalto, d'ora in avanti denominato anche "Impresa", con risorse umane e strumentali dallo stesso fornite.

8. È ammesso il subappalto nei limiti di legge.

Art. 2 - Condizioni generali

1. Il servizio che il CAI richiede deve essere omnicomprensivo nell'importo contrattuale di tutte le voci di costo necessarie per la prestazione di un servizio completo di:

- a. Progettazione, costruzione, codifica del portale internet istituzionale CAI secondo i criteri definiti nel presente Capitolato;
- b. Fornitura di tutti i software e delle licenze d'uso per il funzionamento del portale;
- c. Realizzazione del sito cai.it principale e dei siti satellite con le funzionalità previste;
- d. Migrazione dei contenuti e delle informazioni indicate dall'attuale portale nel nuovo sito internet prima della sua pubblicazione;
- e. Manutenzione software, e gestione/assistenza sistemistica del sito così come realizzato nel prosieguo del funzionamento;

2. IL CAI si impegna a fornire all'aggiudicatario tutte le informazioni necessarie per la configurazione del portale e la migrazione dei contenuti.

3. Nel progetto tecnico presentato in sede di gara dovranno essere dettagliati i servizi previsti nel presente capitolato.

Art. 3 - Normativa di riferimento

1. I siti realizzati dovranno rispondere ai requisiti tecnici di accessibilità definiti nei seguenti atti normativi:

- a. D. Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 c.d. “Codice dell’Amministrazione Digitale”;
- b. Legge 9 gennaio 2004, n. 4, recante “Disposizioni per favorire l’accesso dei soggetti disabili agli strumenti informatici”;
- c. d.P.R. 1 marzo 2005, n.75, recante “Regolamento di attuazione della Legge 9 gennaio 2004, n. 4, per favorire l’accesso dei soggetti disabili agli strumenti informatici”;
- d. Decreto del Ministro per l’Innovazione e le Tecnologie del 8 luglio 2005 recante “Requisiti tecnici e i diversi livelli per l’accessibilità agli strumenti informatici”;
- e. Direttiva 27 luglio 2005 della Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per l’Innovazione e le Tecnologie recante “Qualità dei servizi online e misurazione della soddisfazione degli utenti”.

2. Si richiede inoltre la rispondenza del sito web istituzionale alle “Linee guida per i siti web della PA” (art. 4 della Direttiva 8/09 del Ministro per la pubblica amministrazione e l’innovazione).

3. Il sito dovrà inoltre rispettare ogni altro requisito imposto dalla normativa vigente o sopravvenuta.

Art. 4 - Caratteristiche generali del sito

4.1 Stato Attuale

L’attuale sito Web istituzionale del CAI è presente all’indirizzo Internet: www.cai.it.

Lo schema attuale dei contenuti è rappresentato nella seguente struttura:

MENU PRINCIPALE

Il CAI

L’associazione

Associazione

Convenzioni

Statuto

Regolamenti

Bilancio

Assicurazioni

Circolari

La storia

La struttura organizzativa

Sede centrale

Assemblea dei Delegati

Comitato Direttivo Centrale

Comitato Centrale di Indirizzo e Controllo

Nominativi

Collegio dei Probiviri

Collegio dei Revisori

Organi di Governo

Organigramma

L’organizzazione della sede centrale

Gruppi Regionali e Provinciali

Contatti Presidenti Gruppi regionali e provinciali

Sezioni e Sottosezioni

Sezioni Nazionali

...

Organi tecnici centrali

...

Strutture operative

...

Le nostre eccellenze

L'organizzazione della sede centrale

Documenti

Amministrazione trasparente

Attività associativa

Cultura

Ambiente

Formazione

Sociale

Sentieri e rifugi

Patrocini

Andare in montagna

Alpinismo

Scialpinismo

Arrampicata

Torrentismo

Escursionismo

Cicloescursionismo

Soccorso Alpino speleologico

Speleologia

Rifugi e bivacchi

Alpinismo giovanile

Commissione Medica Centrale

Info covid

MENU SECONDARIO

Diventa socio

CAI store

Cai Editoria

Newsletter

Press Area

Contatti

Area riservata

Accedi

ELEMENTI CONTENUTI NELLA HOME PAGE

BANDI

NOTIZIE

IN EVIDENZA

APPUNTAMENTI

SCEGLI LA TUA SEZIONE

QUICK LINK:

- Servizio Valanghe Italiano
- Cineteca Centrale
- Coralità
- CNSASA Commissione Nazionale Scuole Alpinismo Scialpinismo Arrampicata Libera
- Editoria
- Alpinismo Giovanile
- Commissione centrale
- Biblioteca Nazionale
- Comitato Scientifico Centrale

VIDEO

CALENDARIO CAI

FOOTER

4.2 Problematiche riscontrate nel sito attuale

- La home page appare poco chiara dal punto di vista dell'organizzazione dei contenuti, così come è necessario razionalizzare spazi grafici e tono comunicativo.
- alcune sezioni (es. Bandi, notizie, Appuntamenti) non trovano riscontro immediato in una sezione principale del sito sfavorendo la trovabilità dei contenuti.
- la visualizzazione responsive è da migliorare.
- la veste grafica è obsoleta e non più idonea alle esigenze del CAI
- le attuali pagine del sito hanno tutte un contenuto poco interattivo, sono quasi tutte pagine statiche
- molte pagine risultano ripetute a livello di contenuti in quanto le pagine sono state create nel tempo a seconda delle esigenze contingenti
- la struttura non è bilanciata (v. struttura riportato sopra)
- il posizionamento sui motori di ricerca non del tutto è soddisfacente
- alcune immagini sono pesanti e rallentano il caricamento delle pagine
- non è ottimizzato per un utilizzo su tutti i principali browser in uso e di ultima generazione
- non è adattato per l'utilizzo da device mobile
- non è chiaro il target a cui si rivolge
- in caso di problematiche deve essere possibile avvalersi di un canale diretto per l'assistenza da parte del team di gestione.
- le sezioni principali rimandano a pagine in cui si visualizza due volte lo stesso menu e non contengono testo esplicativo utile invece sia per l'indicizzazione dei contenuti che per spiegare facilmente il contenuto della sezione.
- l'albero di navigazione è troppo indentato (si arriva ad un quarto livello) e poco chiaro nella visualizzazione. E' fondamentale ripensare completamente i contenuti a seconda delle gerarchie, dei temi di appartenenza, della trovabilità.
- manca un menu generale che riduca il numero di clic
- manca una funzione di ricerca avanzata in particolare per ricerche su Bandi, regolamenti e Documenti.

4.3 Requisiti del Nuovo Sito

Il nuovo sito dovrà rispettare i seguenti requisiti:

1. Il fornitore dovrà proporre al CAI una nuova struttura gerarchica ad albero e un conseguente accesso multiplo alle informazioni organizzate per temi e secondo i bisogni informativi dei relativi target di utenza.

2. Il fornitore dovrà definire, in accordo con la committenza, i nuovi obiettivi comunicativi verso i target di utenza.

3. Il sito Web dovrà avere una nuova veste grafica accattivante ma allo stesso tempo intuitiva. Il nuovo aspetto del sito dovrà semplificare la navigazione da parte degli utenti. Si richiede di produrre in fase di risposta alla gara almeno **una proposta creativa della home page e di una pagina interna** del sito che evidenzia la proposta della nuova veste grafica, caratterizzata da un tasso di innovatività rispetto alla versione attuale. In caso di aggiudicazione verranno richieste ulteriori due proposte creative per definire poi la versione finale.

4. Il nuovo sito dovrà essere “mobile friendly” e “responsive” ed essere popolato da contenuti ottimizzati per la fruizione su qualsiasi browser sia desktop che mobile.

5. I contenuti testuali creati dal CAI dovranno essere revisionati dall’impresa aggiudicataria in ottica SEO (Search Engine Optimization) così da permettere il posizionamento del nuovo sito tra i primi risultati di ricerca sui principali motori di ricerca.

6. L’impresa aggiudicataria dovrà garantire due anni di assistenza e manutenzione adeguata e correttiva del sito nel corso della quale la sede centrale del CAI potrà richiedere supporto nella creazione e modifica di pagine e contenuti.

7. L’impresa aggiudicataria dovrà integrare il nuovo sito con il sistema di autenticazione centralizzata del CAI così da permettere il login dei soci già profilati e reindirizzare i nuovi iscritti alla Piattaforma per la registrazione. In particolare per quanto riguarda l’integrazione del Single Sign On del CAI si faccia riferimento al documento allegato CAI-CAS-guida-applicazioni.v.1.4.pdf.

8. L’impresa aggiudicataria dovrà offrire un canale diretto di assistenza in caso di malfunzionamenti.

9. Per ciascun sito satellite attualmente presente nella piattaforma del CAI (circa 100 siti satellite suddivisi tra sezioni, gruppi regionali, organi tecnici) è richiesta la creazione di un template dedicato e il porting dei contenuti nella nuova piattaforma.

10. Il fornitore dovrà prevedere la corretta gestione della privacy secondo il GDPR.

Art. 5 - Realizzazione versione per dispositivi mobili

1. L’Impresa dovrà realizzare il sito per la fruizione attraverso dispositivi mobili più diffusi per le piattaforme IOS e Android.

Art. 6 - Fasi della realizzazione del sito

1. L’impresa aggiudicataria dovrà definire la nuova struttura del sito.

2. L’aggiudicatario dovrà presentare le proprie proposte grafiche.

3. Una volta approvata la grafica dal Committente, l’impresa aggiudicataria dovrà procedere con l’impostazione iniziale del CMS.

4. I testi in italiano necessari al primo caricamento iniziale dovranno essere forniti e approvati dal CAI.

5. Una volta definita l’impostazione del CMS l’impresa aggiudicataria inizierà la revisione dei testi in ottica SEO

6. L’aggiudicatario dovrà pubblicare il sito una volta ottenuta approvazione da parte della

Committenza.

7. Una volta impostata la struttura e la grafica del sito principale CAI.it, l'aggiudicatario dovrà effettuare l'adattamento grafico dei siti satellite mantenendone i contenuti ma modificando la grafica e l'interfaccia utente in modo che sia in linea con la grafica del sito principale cai.it.

Art. 7 - Manutenzione e Assistenza

1. Il sito Web sarà ospitato presso una server farm gestita dal CAI. Verranno forniti gli opportuni accessi alla società fornitrice per operare per quanto di competenza.

2. L'Impresa è tenuta a garantire, in caso di aggiudicazione, l'assistenza della piattaforma web, per la durata di **24 (ventiquattro) mesi**, con decorrenza iniziale dalla data in cui viene avviata l'esecuzione della prestazione risultante da apposito verbale.

3. L'impresa aggiudicataria dovrà fornire alla committenza le nozioni necessarie per permettere l'autonomo aggiornamento di testi, articoli e il contenuto generale del sito web.

4. Il fornitore dall'aggiudicazione dovrà prendere in carico la manutenzione e assistenza del sito attuale fino alla messa online del nuovo sito. Il concorrente assicura per tutta la durata dell'appalto il servizio di assistenza e manutenzione del software fornito, incluso quello di base anche se di terze parti, ed ogni eventuale consulenza tecnico sistemistica necessaria per il corretto funzionamento del sito e dell'ambiente di produzione. Nell'ambito della manutenzione e assistenza la sede centrale del CAI potrà richiedere supporto nella creazione e modifica di pagine e contenuti.

Art. 8 - Articolazione voci di costo offerta economica

1. L'impresa dovrà presentare l'offerta economica avendo di cura di articolare la proposta secondo le seguenti voci di costo:

A) Progettazione, ideazione e produzione grafica, sviluppo collaudi IT e funzionali del sito web. Tale voce dovrà includere il costo per la produzione di num.3 proposte grafiche, la definizione della struttura del nuovo sito, lo sviluppo ed il passaggio in produzione del nuovo sito, compresa l'impostazione del CMS e la migrazione e normalizzazione dei dati e dei contenuti dal vecchio sito web, visibile online e dei siti satellite. Queste attività, ove ritenuto opportuno dal fornitore, potranno essere ulteriormente dettagliate in attività di progettazione, attività grafico-creative, attività di sviluppo applicativo, collaudi e passaggio in produzione. Il fornitore potrà inserire anche la descrizione di eventuali servizi aggiuntivi compresi nel costo complessivo.

B) Canone annuale relativo all'erogazione del servizio di assistenza e manutenzione del sito web CAI.it e dei siti satellite. Il fornitore dall'aggiudicazione dovrà prendere in carico la manutenzione e assistenza del sito attuale fino alla messa online del nuovo sito.

C) Costi per l'attività di SEO e SEM per il primo anno (eventualmente rinnovabile di anno in anno)

D) Integrazione con il sistema di autenticazione CAS del CAI per l'accesso degli operatori. (La creazione e gestione degli utenti operatori e soci CAI potrà essere gestita dall'ufficio di sede centrale).

E) Opzionale: si richiede di quotare il servizio di traduzione in inglese e tedesco dei testi. Tale quotazione viene richiesta con un costo a cartella per ogni lingua. Il CAI si riserverà, a seguito dell'aggiudicazione, di affidare o meno questa componente.

Art. 9 - Penali

1. In caso inottemperanza delle scadenze previste all'art. 10 relativamente alla creazione ed aggiornamento della nuova versione del sito, e in genere per le altre scadenze previste dal presente Capitolato, è prevista una penale di 100 euro +iva per giorno di ritardo rispetto al piano di lavoro concordato in fase di avvio delle attività e approvato dal CAI.

Art. 10 – Tempistiche previste

1. Si richiede al fornitore di fornire un GANTT rappresentante il piano di lavoro che preveda le varie fasi di implementazione. Le tempistiche richieste per la realizzazione e la messa in opera del nuovo sito sono di massimo 90 gg solari dall'aggiudicazione.