

CONTRATTO PER LO SVOLGIMENTO DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE ALLA FREQUENTAZIONE DELLA MONTAGNA IN SICUREZZA. CIG: ZEC39C8145

PREMESSO CHE:

con delibera del Comitato Direttivo Centrale n. ____ in data ____ è stato affidato alla società _____ il servizio di _____ a sostegno delle attività del Club Alpino italiano

TRA

il CLUB ALPINO ITALIANO, successivamente denominato CAI, con sede legale in Milano – Via Petrella 19, codice fiscale 80067550154, partita IVA 03654880156, rappresentato dal _____,

E

la società _____, successivamente denominata Appaltatore, con sede legale in via _____ a _____, C.F. e P.I. _____, rappresentata dal sig. _____

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:

Art. 1- Oggetto del contratto

Il contratto ha per oggetto il servizio di comunicazione e promozione alla frequentazione della montagna in sicurezza del Club Alpino italiano costituito dalle attività, meglio descritte nell'allegato tecnico al presente contratto

Art. 2 – Durata del contratto ed importo di spesa

L'appalto decorrerà dal _____ e avrà scadenza al _____.

Il corrispettivo per le prestazioni previste dal presente contratto è pari a €. _____ (Iva esclusa).

Art. 3 – Modalità di esecuzione del servizio

L'appaltatore sotto la propria responsabilità ed autonomia imprenditoriale dovrà organizzare ed eseguire il Servizio oggetto del presente contratto in ottemperanza a quanto disposto dalle modalità indicate nell'allegato Capitolato tecnico (all.1) facente parte integrante del presente atto in assoluta autonomia e senza vincoli di sede, salvo il rispetto delle direttive generali impartite dalla stazione appaltante.

L'appaltatore dovrà altresì assicurare la disponibilità a svolgere, per tutta la durata del contratto, le riunioni organizzate dalla Stazione appaltante qualora siano necessarie.

Tutti gli oneri per l'esecuzione del presente appalto sono a carico dell'Appaltatore e compresi nel corrispettivo indicato al precedente articolo 2, incluse le spese per la stampa di materiali di comunicazione e di presentazione del progetto.

L'appaltatore dovrà prevedere la seguente tempistica di esecuzione lavoro:

- entro 15 giorni dalla data di comunicazione di affido appalto: presentazione di una prima bozza del progetto della campagna di comunicazione e promozione, secondo quanto previsto dal punto 5) del Capitolato tecnico;
- entro 15 giorni dalla data di comunicazione parere positivo sulla proposta da parte del CAI: presentazione del progetto definitivo;
- entro 10 giorni dall'accettazione del progetto definitivo: consegna file di stampa per la stampa dei manifesti cartacei;
- entro 30 giorni dall'accettazione del progetto definitivo: realizzazione degli spot video e radio e supporto alla sottoscrizione dei contratti con i media individuati e presentati al CAI

Art. 4 - Personale

Il Servizio verrà effettuato dall'appaltatore avvalendosi di personale regolarmente assunto e assicurato in ottemperanza alle vigenti leggi in materia e successive integrazioni e/o modificazioni o da liberi professionisti regolarmente contrattualizzati.

Art. 5 - Fatturazione e modalità di pagamento

L'appaltatore provvederà ad emettere fattura in forma elettronica dell'importo indicato all'art. 2, previa autorizzazione del CAI.

Le fatture dovranno riportare i seguenti dati:

- il codice univoco è UFL36B;
- il Codice Identificativo Gara (CIG) della presente procedura è ZEC39C8145.

I pagamenti saranno effettuati a 30 gg. dalla data di ricevimento della fattura.

Art. 6 – Risoluzione del contratto

Si rimanda in generale a quanto previsto dall'art.108 del D.Lgs.50/2016 e s.m.i.

Inoltre il CAI potrà risolvere il contratto ai sensi e per gli effetti dell'art. 1456 del Codice Civile, senza necessità di previa diffida e fatta salva la richiesta di ogni maggiore danno e spesa conseguente a carico dell'appaltatore dandone semplice comunicazione all'appaltatore a mezzo Posta Elettronica Certificata (PEC) qualora si verificasse uno dei seguenti casi:

- utilizzo di personale non conforme a quanto indicato all'art.4;
- accertamento della mancanza o perdita di uno dei requisiti soggettivi di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016, la cui mancanza o perdita comporta la risoluzione di diritto del Contratto;
- subappalto non espressamente autorizzato;
- violazione delle norme del Codice Etico della Stazione Appaltante;
- violazione delle disposizioni in materia di tracciabilità dei pagamenti.

Art. 7 - Prezzi e offerta

Il prezzo espresso nella presentazione dell'offerta resterà fisso e invariabile per tutto il periodo contrattuale.

Art. 8 – Subappalto e cessione del contratto

E' vietata la cessione del contratto, in tutto o in parte, sotto qualsiasi forma, anche indiretta, a pena di risoluzione del contratto stesso e fatto salvo, in ogni caso, l'esperienza di ogni azione a tutela degli interessi della stazione appaltante.

Art. 9 – Facoltà di procedere all'esecuzione del servizio nelle more della sottoscrizione del contratto d'affido.

Il CAI si riserva, nelle more della sottoscrizione del contratto, di dare esecuzione al servizio ai sensi dell'art. 8, comma 1, del d.l. 16.7.2020, n. 76 convertito, con modificazioni, dalla l. 11.9.2020, n. 120 e, successivamente, dall'art. 51, comma 1, lett. f), del d.l. 31.5.2021, n. 77, convertito, con modificazioni, dalla l. 29.7.2021, n. 108.

Art. 10 – Tracciabilità dei flussi finanziari

Le parti assumono gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13.08.2010, n. 136. L'appaltatore si obbliga ad utilizzare un conto corrente bancario o postale, acceso presso le banche o presso l'appaltatore Poste Italiane Spa, dedicato, anche non in esclusiva, alle commesse pubbliche, attenendosi alle prescrizioni dell'art. 3 della legge citata. A tal fine si impegna:

- a comunicare al CAI gli estremi identificativi del conto corrente dedicato nonché le generalità e il codice fiscale delle persone delegate ad operare su di esso;
- a riportare nelle fatture, in relazione a ciascuna transazione posta in essere dal CAI, il codice identificativo di gara (CIG) ZEC39C8145;
- ad inserire, a pena di nullità assoluta, analoga clausola per la tracciabilità dei flussi finanziari nei contratti sottoscritti con eventuali collaboratori per il servizio e a trasmettere gli estratti dei singoli contratti contenenti la clausola citata.

Art. 11 – Codice etico

Ai sensi e per gli effetti della Legge 190/2012 e s.m.i., l'appaltatore s'impegna, nei rapporti con CAI ad attenersi rigorosamente alle norme contenute nel Codice Etico, approvato dal Comitato Direttivo Centrale di CAI quale parte integrante del Piano triennale di prevenzione della corruzione e pubblicato sul sito www.cai.it al seguente link https://www.cai.it/wp-content/uploads/2019/12/Codice_comportamento_CAI.pdf accettandone integralmente tutti i termini e le condizioni che l'appaltatore dichiara di ben conoscere.

La violazione da parte dell'appaltatore delle norme contenute nel predetto Codice Etico costituisce inadempimento grave alle obbligazioni del presente disciplinare; in caso di violazione del suddetto Codice Etico, che sia riconducibile a responsabilità dell'appaltatore sarà facoltà di CAI risolvere, di diritto e con effetto immediato ai sensi dell'art. 1456 Codice Civile, il presente accordo con comunicazione scritta da inviarsi a mezzo Posta Elettronica Certificata (PEC) fatto salvo in ogni caso ogni altro rimedio di legge, ivi compreso il diritto al risarcimento degli eventuali danni subiti.

Fermo quanto sopra, resta inteso che l'appaltatore s'impegna a manlevare e tenere indenne il CAI da qualsiasi pretesa, danno e/o richiesta che possa essere avanzata da terzi in relazione ad eventuali violazioni del predetto Codice Etico.

Art.12 – Riservatezza - Proprietà

Le informazioni di qualsiasi genere ed i documenti di cui la società verrà a conoscenza durante l'esecuzione del presente appalto, ed a causa di esso, saranno mantenute strettamente riservate. Ogni documento prodotto nell'esecuzione del presente appalto sarà ad ogni effetto, di esclusiva proprietà del Club Alpino Italiano.

Art. 13 - Foro competente

Per qualunque controversia sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano.

Art. 14 – Garanzia definitiva

L'appaltatore ha depositato la garanzia definitiva pari a € _____ sotto forma di _____ n. _____ del _____ secondo le modalità e misure previste dall'art.103 del D.Lgs. 50/2016.

Art.15 - Disposizioni finali.

Per quanto non espressamente previsto dal presente contratto, si fa riferimento alle norme contenute nel D.Lgs. 50/2016, nel codice civile ed alle disposizioni legislative vigenti in materia.

Allegato 1 – capitolato tecnico.

Milano, _____.

Per il CAI (_____)

Per l'appaltatore (_____)

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 1341 e 1342 del Codice Civile, l'appaltatore accetta, senza eccezioni e riserve, tutte le clausole ed i termini di cui al presente contratto e specificatamente le clausole di cui agli artt. 2 (Durata del contratto ed importo massimo di spesa), 3 (Modalità di esecuzione del servizio), 5 (Fatturazione e modalità di pagamento), 6 (Risoluzione del contratto), 7 (Prezzi e offerta), 8 (Subappalto), 9 (Facoltà di procedere all'esecuzione del servizio nelle more della sottoscrizione del contratto d'affido.), 13 (Foro competente).

Per l'appaltatore (_____)