



CLUB ALPINO ITALIANO
Sede Centrale

Via E. Petrella 19 – 20124 Milano
Tel. 02.205723.1 – Fax 02.205723.201
www.cai.it

BANDO DI GARA

SERVIZIO DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE ALLA FREQUENTAZIONE DELLA MONTAGNA IN SICUREZZA

CIG: ZEC39C8145

CAPITOLATO TECNICO

1. CONTESTO

Costituito il 23 ottobre 1863 a Torino – il Club Alpino Italiano è una libera associazione nazionale che ha per scopo l'alpinismo in ogni sua manifestazione, la conoscenza e lo studio delle montagne, specialmente di quelle italiane, e la difesa del loro ambiente naturale".

L'Associazione che proprio quest'anno festeggia il centosessantesimo anno di vita, è costituita, ad oggi, da oltre 326.000 soci riuniti liberamente in 518 sezioni, coordinate in raggruppamenti regionali.

Il Sodalizio opera nei seguenti ambiti:

- nella diffusione della frequentazione della montagna e l'organizzazione di iniziative alpinistiche, escursionistiche e speleologiche;
- nell'organizzazione e la gestione di corsi d'addestramento per le attività alpinistiche, scialpinistiche, escursionistiche, speleologiche, naturalistiche volti a promuovere una sicura frequentazione della montagna;
- nella formazione di figure di titolati (istruttori, accompagnatori ed operatori), necessarie allo svolgimento delle attività citate;
- del tracciamento, alla realizzazione e alla manutenzione di sentieri, opere alpine e attrezzature alpinistiche;
- nella realizzazione, la manutenzione e la gestione dei rifugi alpini e dei bivacchi d'alta quota di proprietà del Club Alpino Italiano e delle singole Sezioni – quantificati al 2021, in 721 strutture per un totale di 18.974 posti letto;
- nell'organizzazione, tramite il Corpo Nazionale Soccorso Alpino e Speleologico (CNSAS), struttura operativa del CAI, di idonee iniziative tecniche per la vigilanza e la prevenzione degli infortuni nell'esercizio delle attività alpinistiche, escursionistiche e speleologiche, per il soccorso degli infortunati o dei pericolanti e per il recupero dei caduti;
- nella promozione di attività scientifiche e didattiche per la conoscenza di ogni aspetto dell'ambiente montano nonché di ogni iniziativa idonea alla protezione e la valorizzazione



CLUB ALPINO ITALIANO
Sede Centrale

Via E. Petrella 19 – 20124 Milano
Tel. 02.205723.1 – Fax 02.205723.201
www.cai.it

dell'ambiente montano nazionale, anche attraverso l'operato di organi tecnici nazionali e territoriale;

- nella promozione di iniziative di formazione di tipo etico-culturale, di studi dedicati alla diffusione della conoscenza dell'ambiente montano e delle sue genti nei suoi molteplici aspetti, della fotografia e della cinematografia di montagna, della conservazione della cultura alpina;
- nell'organizzazione ed alla gestione di corsi di preparazione professionale per guida speleologica nonché di corsi di formazione professionale per esperti e rilevatori del Servizio Valanghe Italiano (SVI).

2. FINALITA'

L'operatività, descritta al punto 1., da forza al CAI, quale ente autorevole, a promuovere una campagna nazionale avente il tema della consapevolezza dei rischi e dei limiti personali nella frequentazione dell'ambiente montano.

Negli ultimi anni, oltre 10.000 interventi sono stati effettuati dai volontari del Corpo Nazionale Soccorso Alpino e Speleologico, appartenente al CAI, dei quali l'85% dovuti a caduta/scivolata, incapacità o per eventi dovuti a malori, tutte cause che indicano la necessità di fare opera di prevenzione, partendo dall'informazione verso tutti coloro che vogliono fare esperienza sulle Terre alte, mettendo a disposizione le competenze, apprese in 160 di vita del Sodalizio, su come affrontarle in sicurezza.

Si richiede, pertanto, l'elaborazione di un piano di comunicazione volto alla promozione alla frequentazione della montagna, in maniera responsabile, nella consapevolezza dei rischi e dei limiti personali fisici e di competenza, nell'affrontare tale esperienza.

La finalità del presente bando è quindi realizzare una campagna di comunicazione che abbia come focus i seguenti punti:

- a) l'importanza di pianificare un'escursione, di qualsiasi difficoltà, compatibilmente con la propria preparazione fisica e la conoscenza dei luoghi;
- b) l'importanza della conoscenza dell'evoluzione delle condizioni meteorologiche nel periodo dell'esperienza che si vuole affrontare;
- c) l'importanza nell'indossare un idoneo abbigliamento e scarponi da montagna, compatibilmente alla morfologia e altitudine del territorio riguardante l'escursione;
- d) l'importanza di acquisire, quindi, le tre competenze fondamentali per un frequentatore della montagna ovvero il "sapere", riguardante la conoscenza di ciò che si affronterà nell'affrontare l'esperienza che si intenderà fare, il "saper fare", riguardante la capacità, le abilità e l'esperienza, nel comprendere ed affrontare i rischi insiti, il "saper essere", riguardante i comportamenti e gli atteggiamenti da adottare lungo il percorso escursionistico.



CLUB ALPINO ITALIANO
Sede Centrale

Via E. Petrella 19 – 20124 Milano
Tel. 02.205723.1 – Fax 02.205723.201
www.cai.it

3. TARGET DI RIFERIMENTO

La campagna di comunicazione e di promozione dovrà essere differenziata basandosi sui seguenti target d'età della popolazione:

- a. under 16 e ai genitori (età da educare sulle basi e i principi della sicurezza in montagna)
- b. dai 16 anni ai 35 anni (fascia di età soggetta alla sottovalutazione del pericolo e del proprio limite fisico)
- c. over 35 (fascia di età soggetta ai rischi di malore sotto sforzo o soggetta ad infortuni anche di piccola entità ma invalidanti per un ritorno autonomo al punto di partenza)

4. DESCRIZIONE DEL SERVIZIO OGGETTO DI APPALTO E BASE D'ASTA

L'offerta tecnica deve prevedere l'elaborazione di una strategia e la definizione di una proposta di una serie di attività di promozione e comunicazione, basati sui tre target di riferimento, indicati al punto 3), illustrando per ciascun target le azioni che s'intendono avviare, i contenuti che si vogliono sviluppare e i mezzi e gli strumenti di comunicazione che s'intendono utilizzare.

In sintesi, costituisce oggetto dell'appalto il servizio di ideazione e realizzazione di campagne di comunicazione e ulteriori servizi di supporto e progettazione per la comunicazione esterna, con l'obiettivo di valorizzare le informazioni alla popolazione e al tempo stesso sostenere l'immagine e la reputazione del CAI.

In particolare, sono compresi nell'oggetto dell'appalto le seguenti attività:

- 1) Ideazione, progettazione, realizzazione e monitoraggio di una campagna di comunicazione esterna.
- 2) Progettazione, sviluppo e realizzazione di prodotti audio, video e grafici, vincolati alla campagna di comunicazione.
- 3) Servizi di supporto per attività di comunicazione.

La base d'asta soggetta a ribasso sulla quale l'operatore economico dovrà formulare la propria offerta per la realizzazione delle suddette attività è di **€.39.000,00** (trentanovemila/00) oltre iva.

5. IDEAZIONE, PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE, DELLA CAMPAGNIA DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

Nel dettaglio l'offerta tecnica deve prevedere la realizzazione delle seguenti attività, **per ciascun target, con riferimento ai i temi definiti al punto 4) del presente Capitolato tecnico, nei relativi punti a), b), e c) dell'art. 3):**



CLUB ALPINO ITALIANO
Sede Centrale

Via E. Petrella 19 – 20124 Milano
Tel. 02.205723.1 – Fax 02.205723.201
www.cai.it

- 1) Realizzazione di spot televisivi e radiofonici, incluso la produzione degli spot proposti, indicando i costi dei passaggi pubblicitari delle TV e radio
- 2) Realizzazione di pillole informative da divulgare sui canali web e social, incluso la produzione delle pillole proposte, indicando i costi di presenza sui canali web e social;
- 3) Realizzazione di campagna pubblicitaria sui giornali cartacei e on-line - indicando i costi di presenza sui giornali cartacei e on-line;
- 4) Realizzazione di una campagna visiva a mezzo di manifesti di varie metrature - indicando i costi di stampa, affissione, imposte pubblicitarie.
- 5) Individuazione dei media da utilizzarsi quali mezzi di comunicazione e promozione del CAI per quanto espresso ai punti precedenti del presente articolo con la relativa assistenza nella contrattualizzazione dei media scelti per la comunicazione e promozione, considerando un budget di € 200.000,00 + IVA;

L'offerta tecnica dovrà prevedere una tabella riassuntiva con il dettaglio delle azioni previste in quantità, specifiche e costi di attuazione per ciascuno degli ambiti 1), 2), 3) e 4) sopra menzionati e per ciascuno dei tre target d'età.

La sommatoria dei costi indicati dall'operatore economico non potrà essere superiore al suddetto budget di € 200.000,00 + IVA.

La stazione appaltante si riserva, sulla base dei costi esplicitati nell'offerta tecnica, di richiedere, a parità di costi, la variazione nella realizzazione delle attività per attività similari e complementari quando necessaria per una migliore finalizzazione delle stesse.

6. TEMPI DI REALIZZAZIONE

Le attività progettuali saranno svolte dalla data di aggiudicazione e termineranno presumibilmente entro il 31 maggio 2023 con la programmazione degli spazi sui media per il lancio della campagna promozionale entro la data del **15 giugno 2023**. Per la realizzazione del progetto sono stati stimati giorni 60 continuativi (art.3 schema di contratto)

Pertanto l'operatore nell'offerta tecnica dovrà indicare i giorni di riduzione per la realizzazione del progetto rispetto ai 60 giorni stimati dalla stazione appaltante.