



**CLUB ALPINO ITALIANO**  
**Sede Legale**  
**Via E. Petrella, 19 - Milano**

Oggi 20 febbraio duemilanove, alle ore 09:15, presso la Sede legale dell'Ente, sita in Milano si è riunito il Comitato Direttivo Centrale del CAI (Club Alpino Italiano), ai sensi dell'art. Art. IV.11.2 del vigente Statuto costitutivo dell'Ente e ai sensi della vigente normativa, previa regolare convocazione effettuata secondo le norme di legge e regolamentari, nelle persone dei Signori:

		Presenti	Ass. giustificata	
SALSA Annibale	Presidente generale	S+	NO	AG
MARTINI Umberto	Vicepresidente generale	S+	NO	AG
BISTOLETTI Valeriano	Vicepresidente generale	S+	NO	AG
SOTTILE Goffredo	Vicepresidente generale	S+	NO	AG
CARRER Francesco	Componente	SI	NO	<del>AG</del>
TORTI Vincenzo	Componente	S+	NO	AG
CALDERONE Lucio	Componente	S+	NO	AG

Sono presenti i Revisori:

ZANETTI Mirella	Revisore	S+	NO
BRUSADIN Luigi	Revisore	S+	NO
GRECO Vincenzo	Revisore	S+	NO
FERRERO Roberto	Revisore supplente	SI	<del>NO</del>

Riconosciuta legale l'adunanza, si passa a trattare gli argomenti all'ordine del giorno.

Verbale n. 2

Atto n. 30 Oggetto: Approvazione contratto di coedizione fra CAI e Priuli & Verlucca Editori relativo alla pubblicazione di un volume realizzato attraverso una scelta dei migliori e più significativi articoli apparsi sulla Rivista del CAI nel decennio degli anni '60

**C.A.I.**  
**CLUB ALPINO ITALIANO**

**Atto n. 30 Oggetto: Approvazione contratto di coedizione tra CAI e Priuli & Verlucca Editori relativo alla pubblicazione di un volume realizzato attraverso una scelta dei migliori e più significativi articoli apparsi sulla Rivista del CAI nel decennio degli anni '60.**

Il Comitato Direttivo Centrale

- **PREMESSO** che la Casa editrice Priuli & Verlucca S.r.l. (di seguito per brevità "Priuli & Verlucca" o anche "Editore") ha sottoposto al CAI un progetto di coedizione per una serie di volumi da realizzarsi attraverso una scelta ragionata dei migliori e più significativi articoli apparsi sulla Rivista del CAI nei vari decenni dagli anni '20 agli anni '70 (di seguito complessivamente il "Progetto");
- **CONSIDERATO** che, in tale ambito, l'Editore intende realizzare in coedizione con il CAI il primo volume che conterrà uno spaccato del decennio degli anni '60 (di seguito "l'Opera");
- **VISTA** la proposta formulata da Priuli & Verlucca con lettere prot. 464 del 12 gennaio 2009 e prot. 1827 del 27 gennaio 2009 per la realizzazione dell'Opera;
- **RITENUTA** l'iniziativa proposta da Priuli & Verlucca meritevole e vantaggiosa per il CAI;
- **TENUTO CONTO** che, a seguito delle trattative intercorse, il CAI e l'Editore hanno negoziato e definito una bozza di contratto che disciplina i reciproci rapporti sull'iniziativa;
- **DATO ATTO** che l'accordo per la realizzazione dell'Opera prevede:
  - a carico del CAI, la concessione all'Editore del diritto di pubblicare e di vendere l'Opera nonché l'impegno di acquistare n. 500 copie dell'Opera al prezzo agevolato di euro 8,00 cadauna, con facoltà di acquistare ulteriori n. 500 copie al prezzo speciale di euro 4,00 cadauna; su queste prime 1000 copie, il CAI non percepirà royalties;
  - la possibilità per l'Editore di pubblicare, vendere e ristampare l'Opera per anni 10 (dieci); ogni costo o attività connessa alla stampa e alla diffusione e vendita dell'Opera sarà ad esclusivo carico di Priuli & Verlucca a fronte (i) del riconoscimento dei suddetti prezzi agevolati per le prime 1000 copie acquistate dal CAI nonché (ii) della corresponsione al CAI, sulle successive copie vendute, di royalties nella misura del 10% (dieci per cento) del prezzo di copertina per ogni copia venduta;
  - l'impegno del CAI di riservare a Priuli & Verlucca la priorità, a parità di condizioni eventualmente offerte da altri editori, per gli eventuali successivi titoli rientranti nel Progetto;
- **CONSIDERATA** l'istruttoria svolta dagli Uffici della Sede Centrale;
- **VISTO** il testo di contratto di coedizione tra CAI e Priuli & Verlucca;
- **SENTITA** la relazione del Presidente generale prof. Annibale Salsa e del componente del Comitato Direttivo Centrale con delega agli affari legali avv. Vincenzo Torti;
- **ATTESO CHE** con delibera n. 100 del 21 novembre 2008 è stato approvato dal Comitato Direttivo Centrale il Budget previsionale 2009;
- **ACQUISITO** il visto del Responsabile dell'Area Amministrativa dell'Ente per la regolarità contabile;

- VISTO il Regolamento di amministrazione e contabilità del CAI;
- RICHIAMATO lo Statuto del Club Alpino Italiano, in particolare l'art. IV.II.2 relativo alla competenza del Comitato Direttivo Centrale;
- VISTO il parere espresso dal Direttore in ordine alla presente deliberazione;

a voti unanimi

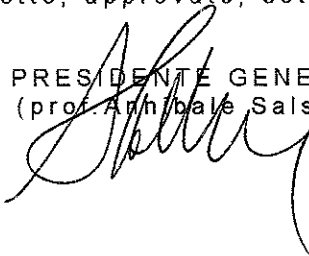
DELIBERA

- a) DI APPROVARE, per le motivazioni in premessa indicate, il contratto di coedizione tra CAI e Priuli & Verlucca Editori, nel testo che si allega sub "A" al presente atto di cui fa parte integrante e sostanziale, avente ad oggetto la pubblicazione di un volume realizzato attraverso una scelta dei migliori e più significativi articoli apparsi sulla Rivista del CAI nel decennio degli anni '60;
- b) DI DARE ATTO che l'allegato contratto di coedizione prevede:
- a carico del CAI, la concessione all'Editore del diritto di pubblicare e di vendere l'Opera nonché l'impegno di acquistare n. 500 copie dell'Opera al prezzo agevolato di euro 8,00 cadauna, con facoltà di acquistare ulteriori n. 500 copie al prezzo speciale di euro 4,00 cadauna; su queste prime 1000 copie, il CAI non percepirà royalties;
  - la possibilità per Priuli & Verlucca Editori di pubblicare, vendere e ristampare l'Opera per anni 10 (dieci); ogni costo o attività connessa alla stampa e alla diffusione e vendita dell'Opera sarà ad esclusivo carico di Priuli & Verlucca a fronte (i) del riconoscimento dei suddetti prezzi agevolati per le prime 1000 copie acquistate dal CAI nonché (ii) della corresponsione al CAI, sulle successive copie vendute, di royalties nella misura del 10% (diecipercento) del prezzo di copertina per ogni copia venduta;
  - l'impegno del CAI di riservare a Priuli & Verlucca la priorità, a parità di condizioni eventualmente offerte da altri editori, per gli eventuali successivi titoli rientranti nel Progetto;
- c) DI CONFERIRE al Direttore ogni più opportuno potere per la stipula dell'anzidetto contratto di coedizione;
- d) DI DISPORRE, secondo i principi generali dell'ordinamento, la pubblicazione del presente atto pubblico all'Albo Pretorio dell'ente per la durata di 15 giorni dalla data di esecutività, per fini cognitivi in ordine ad ogni eventuale tutela giurisdizionale dei soci.

Letto, approvato, sottoscritto

Milano, 20 febbraio 2009

IL PRESIDENTE GENERALE  
(prof. Arnaldo Salsa)



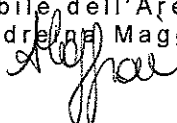
IL VICE PRESIDENTE GENERALE  
(Valeriano Bistoletti)



All. A – Contratto di coedizione CAI-Priuli & Verlucca Editori

IL RESPONSABILE DELL'AREA AMMINISTRATIVA  
appone il visto in ordine alla regolarità contabile della stessa.

Il Responsabile dell'Area Amministrativa  
(dott.ssa Andreina Maggiore)



## CONTRATTO DI COEDIZIONE

tra

il CLUB ALPINO ITALIANO – Ente Pubblico non economico -, con sede legale in Milano, Via Petrella 19 (CAP 20124), codice fiscale 80067550154 e partita IVA 03654880156, in persona del Direttore dott.ssa Paola Peila, domiciliato presso la sede legale, munito dei necessari poteri per la stipula del presente atto in virtù di delibera del Comitato Direttivo Centrale n. 30 del 20 febbraio 2009 (di seguito “CAI”)

e

la Società PRIULI & VERLUCCA – editori – S.r.l. con sede sociale in Scarmagno (TO) – via Masero 55 (CAP 10010), partita IVA 00870160017, nella persona del suo legale rappresentante e Amministratore Delegato Luca Priuli (di seguito “Editore”)

- di seguito congiuntamente “Parti”-

### **PREMESSO CHE**

- a) l’Editore ha sottoposto al CAI una proposta di coedizione per una serie di volumi da realizzarsi attraverso una scelta ragionata dei migliori e più significativi articoli apparsi sulla Rivista del CAI nei vari decenni dagli anni ’20 agli anni ’70 (di seguito complessivamente il “Progetto”);
- b) che, in tale ambito, l’Editore intende realizzare in coedizione con il CAI il primo volume che conterrà uno spaccato del decennio degli anni ’60 (di seguito “l’Opera”);
- c) che il CAI, dal canto suo, ha manifestato interesse in ordine all’iniziativa;
- d) che, a seguito delle trattative intercorse, con il presente contratto le Parti intendono quindi disciplinare i reciproci rapporti per la realizzazione dell’Opera a condizioni e termini tutti in appresso indicati.

### **SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:**

#### **Art. 1 – PREMESSE ED ALLEGATI**

Le premesse e l’allegato “A” costituiscono parte integrante e sostanziale del presente contratto.

## **Art. 2 – OGGETTO E DURATA DEL CONTRATTO**

2.1) Il CAI concede all'Editore il diritto di pubblicare per la stampa e di vendere l'Opera, costituita da un volume che sarà realizzato attraverso una scelta ragionata dei migliori e più significativi articoli apparsi sulla Rivista del CAI nel decennio degli anni '60.

Il presente contratto definisce le caratteristiche ed il contenuto dell'Opera nonché i diritti e obblighi delle Parti sull'Opera.

2.2) La durata del presente contratto e del diritto di pubblicazione ivi previsto è convenuta in 10 (dieci) anni a decorrere dalla data di sottoscrizione.

## **Art. 3 – CARATTERISTICHE DELL'OPERA E SUO CONTENUTO**

Le caratteristiche dell'Opera sono indicate nell'allegato "A" e sono impegnative per l'Editore.

La scelta degli articoli da pubblicare ed il contenuto complessivo dell'Opera dovranno essere espressamente e preventivamente approvati dal Presidente Generale del CAI.

## **Art. 4 – CONDIZIONI E IMPEGNI DELLE PARTI**

4.1) L'Opera uscirà in coedizione Priuli & Verlucca – Club Alpino Italiano con entrambi i loghi in copertina, tanto in prima stampa quanto nel caso di una o più ristampe; a tal fine il CAI autorizza l'Editore all'utilizzo del proprio logo o sigla da apporre sulla prima di copertina dell'Opera e all'inizio del volume.

4.2) L'Editore s'impegna a sottoporre all'approvazione del CAI la bozza dell'intera Opera con quant'altro attinente, prima che sia dato alla stampa.

4.3) Il prezzo di copertina per il 2009 non dovrà essere inferiore a euro 16,50.

4.4) Il CAI s'impegna ad acquistare 500 (cinquecento) copie dell'Opera da distribuire ai propri Organi, Sezioni e Sottosezioni al prezzo speciale di euro 8 (otto) a copia per un totale di euro 4.000,00 (quattromila/00), con pagamento a 30 gg. d.f.f.m per merce resa franco sede legale di Milano del CAI.

4.5) Il CAI avrà inoltre la facoltà di acquistare ulteriori 500 (cinquecento) copie ad un prezzo di maggior favore rispetto a quello indicato al precedente art. 4.4); in tal caso, l'acquisto avverrà al prezzo speciale di euro 4 (quattro) a copia per un totale di euro 2.000,00 (duemila/00), con pagamento a 30 gg. d.f.f.m per merce resa franco sede legale di Milano del CAI.

4.6) Sulle prime 1000 (mille/00) copie acquistate di cui ai precedenti articoli 4.4 e 4.5, il CAI non percepirà royalties.

#### **Art. 5 – ROYALTIES**

5.1) Sulle copie successive alle prime mille vendute al CAI ai sensi dei precedenti articoli 4.4.), 4.5) e 4.6), l'Editore corrisponderà al CAI royalties nella misura del 10% (diecipercento) del prezzo di copertina per ogni copia venduta.

5.2) L'Editore trasmetterà al CAI entro il 31 maggio di ogni anno il rendiconto relativo all'anno precedente con l'indicazione delle copie vendute e del prezzo di vendita. Le royalties, maturate in virtù dell'art. 5.1) sulla base del rendiconto delle vendite, verranno fatturate dal CAI con scadenza a vista; nelle fatture verrà indicato l'importo corrispondente alle royalties maturate.

5.3) Il CAI potrà verificare la rendicontazione di cui al precedente art. 5.2).

#### **Art. 6 – ULTERIORI DIRITTI E OBBLIGHI DELLE PARTI**

6.1) La proprietà letteraria dell'Opera rimane del CAI. Al riguardo il CAI:

(i) garantisce di essere titolare di tutti i diritti sugli articoli della Rivista oggetto dell'Opera e (ii) concede all'Editore il diritto per la pubblicazione dell'Opera ai fini e nel rispetto dei termini stabiliti nel presente contratto.

6.2) All'Editore è concessa la facoltà di poter effettuare una o più ristampe integrali (identica alla prima stampa).

6.3) L'eventuale vendita dell'Opera da parte dell'Editore a librerie fiduciarie, distributori od altri a prezzi diversificati costituisce provvedimento di natura commerciale lasciato alla discrezione dell'Editore.

6.4) La stampa, la cura e la custodia delle giacenze così come la gestione delle vendite, i criteri di distribuzione e ogni altro rischio attinente e

conseguente restano a totale carico dell'Editore e nessuna pretesa al riguardo potrà essere avanzata nei confronti del CAI per qualsivoglia ragione.

**Art. 7 – PUBBLICAZIONE DI EVENTUALI SUCCESSIVI TITOLI**

Il CAI riserva a Priuli & Verlucca la priorità, a parità di condizioni eventualmente offerte da altri editori, per gli eventuali titoli successivi rientranti nel Progetto.

**Art. 8 – MODIFICHE ED INTEGRAZIONI**

8.1) Il presente contratto contiene tutti i patti a disciplina di quanto ivi regolato ed annulla e sostituisce ogni eventuale precedente atto, documento e/o patto sull'argomento.

8.2) Qualsiasi modifica e/o integrazione al presente contratto sarà valida solo se pattuita per iscritto e sottoscritta dalle Parti.

**Art. 9 – SPESE E ADEMPIMENTI AMMINISTRATIVI E FISCALI**

9.1) Il presente contratto è soggetto ad IVA.

9.2) Le spese e tutti gli adempimenti amministrativi e fiscali relativi al presente contratto e alla pubblicazione dell'Opera ivi prevista sono a carico esclusivo dell'Editore.

**Art. 10 – CONTROVERSIE**

Per eventuali controversie il Foro competente è quello di Ivrea.

**Art. 11 – NORME APPLICABILI**

Per quanto non espressamente previsto dal presente contratto, si rinvia alle norme del Codice Civile, alla Legge sul diritto d'autore (Legge 633/41 e s.m.i.) nonché alle altre disposizioni di legge applicabili in materia.

Letto, confermato e sottoscritto.

Milano, li

CLUB ALPINO ITALIANO

Il Direttore

---

Paola Peila

Casa Editrice PRIULI & VERLUCCA S.R.L.

Amministratore Delegato

---

Luca Priuli

## **ALLEGATO A**

Caratteristiche tecniche del volume

Collana CAMPO QUATTRO

Formato cm 14 x 21,5

320 Pagine circa di testo stampate su carta Uso Mano c. l. da gr. 80 alto spessore

32 Pagine di illustrazioni in B/N stampate su carta Patinata Lucida da gr 135

Confezione in Cartonato Cucito con Capitelli rossi

Copertina in cartone da mm 2 rivestito in Imitlin Neve da gr 125 stampato ad 1 colore

Sovraccoperta stampata a 4 colori su carta Patinata lucida da gr 135 con plastificazione lucida



## CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Si certifica che copia conforme all'originale del presente atto:

**1.** è posto in pubblicazione all'Albo Pretorio della Sede centrale del Club alpino italiano di Milano per quindici giorni consecutivi **dal 02.03.2009 al 16.03.2009**

**2.** viene trasmesso al Collegio dei revisori dei conti con nota n. \_\_\_\_\_ in data \_\_\_\_\_.

Il Responsabile dell' Area Amministrativa  
(dott.ssa Andreina Maggiore)



Milano, 02 marzo 2009