

Comunicazione on line. Collaborazione per attività seo/web master

CIG 9669617461

Per quanto riguarda l'aspetto generale della collaborazione:

1. È prevista la necessità di viaggiare fino alla vostra sede a Milano o altri siti? Se sì, le spese di viaggio sono comprese nell'offerta o possono essere negoziate separatamente?

RISPOSTA: Non è prevista l'esigenza di lavorare presso la sede CAI. L'operatore economico può svolgere l'attività presso la propria sede.

2. Il documento di proposta menziona un "supporto all'ufficio stampa anche fuori dall'orario di lavoro". Potreste fornirci ulteriori dettagli su cosa comporterebbe questo supporto e fornirci qualche esempio pratico?

RISPOSTA: In caso di eventi particolari potrebbe essere necessario un supporto all'attività redazionale anche al di fuori dell'orario canonico di lavoro. Si fa riferimento a casi di eventi particolarmente sensibili per i soci CAI e gli appassionati di Montagna.

3. Infine, quanti saranno i referenti del progetto? Con quante persone del vostro team dovremmo aspettarci di collaborare?

RISPOSTA: due o tre persone: il Direttore responsabile delle testate, il curatore e un redattore.

Riguardo all'attività di Social Media Marketing:

1. Il costo per la promozione dei contenuti sarà sostenuto direttamente dal CAI, oppure l'agenzia dovrebbe includerlo nella proposta economica complessiva?

RISPOSTA: Il costo per la promozione dei contenuti non è compreso nella presente offerta e sarà sostenuto dal CAI.

2. L'attività prevede solo la creazione e pubblicazione di contenuti su Facebook, Instagram e Twitter, o anche la moderazione dei commenti?

RISPOSTA: E' prevista anche la moderazione dei commenti oltre alla creazione e pubblicazione sui social.

3. In termini di contenuti, saremmo responsabili solo della pubblicazione degli articoli prodotti dalla vostra rivista o ci sono altri tipi di contenuti da considerare?

RISPOSTA: il fornitore dovrà dare supporto sia della pubblicazione di articoli che di post sui social del CAI.

4. Qual è la frequenza media di pubblicazione sui vari canali social?

RISPOSTA: come indicato nell'art.1 del Capitolato, al paragrafo "Attività di content management e revisione copy" la frequenza di aggiornamento è giornaliera.

5. La progettazione e la produzione di materiali visivi sono da considerarsi inclusi nella proposta economica?

RISPOSTA: i contenuti visivi di base verranno forniti dal CAI ma è richiesta la disponibilità per effettuare un editing al fine di ottimizzare e adeguare i contenuti alle specifiche di comunicazione del corrispondente social utilizzato.

Riguardo all'attività SEM:

1. Potreste fornirci maggiori dettagli su cosa s'intende? Ci sono attualmente delle campagne in corso su Google Ads? In caso affermativo, potreste condividere con noi il budget destinato e gli obiettivi di queste campagne?

RISPOSTA: Per quanto riguarda il budget e gli obiettivi delle campagne: si tratta di informazioni che non possono essere diffuse in questa fase ma verranno condivise con l'operatore economico che si aggiudicherà la gara.

Per partecipare al bando, è necessario comprovare un "fatturato specifico per i servizi oggetto dell'appalto realizzato negli ultimi tre esercizi finanziari disponibili (2019 – 2021) non inferiore ad Euro 300.000,00 (IVA esclusa), con un minimo annuo di Euro 100.000,00 (IVA esclusa)."

"Per le società di capitali, la comprova del requisito deve essere fornita mediante "bilanci, o estratti di essi, approvati alla data di scadenza del termine per la presentazione delle offerte corredati della nota integrativa;"

All'interno dei bilanci della nostra società, i ricavi oggetto del presente bando sono raggruppati, insieme ad altri di diversa natura, all'interno di un'unica voce denominata "Ricavi Edinet".

Pertanto, sono a richiedere se per comprovare tale fatturato siamo tenuti a presentare, come indicato sempre al punto 7.2,:

"- copia delle fatture relative alla specifica attività da cui si ricava il fatturato specifico realizzato. Qualora la fattura non menzioni la specifica attività o la causale riportata non sia chiara il requisito può essere dimostrato presentando anche copia dei contratti a cui le fatture si riferiscono;"

RISPOSTA: Per la partecipazione alla procedura è sufficiente dichiarare il fatturato nel Documento di Gara Unico Europeo (DGUE), parte IV, lett. b), punto 2.a.

6. In merito alla procedura aperta di gara per operatore specializzato nella comunicazione on-line, attività seo/web master, vogliamo chiedervi se è l'attività richiesta di revisione copy in ottica SEO per tutti i testi relativi a singole iniziative/sezioni del sito (almeno 1 articolo al giorno per tutta la durata del contratto) è da intendersi solo come ottimizzazione e adattamento SEO di articoli già scritti oppure bisognerà anche scrivere gli articoli?

RISPOSTA: l'attività è da intendersi come adattamento SEO di articoli già scritti dalla redazione del CAI.

7. L'inserimento della mappa di Wikiloc con l'evidenza dei percorsi effettuati in montagna può essere un metodo per valutare l'interesse verso la montagna?

RISPOSTA: Non è possibile fornire una risposta, poiché la tematica rientra nelle competenze dell'operatore economico per la predisposizione dell'offerta tecnica, che sarà oggetto di valutazione da parte della commissione giudicatrice.

Nel capitolato tecnico è presente il seguente punto: " impostazione dei dati strutturati attraverso dei markup e, nello specifico, dei prodotti che potrebbero essere mostrati nel SERP con formattazione specifica;" cosa si intende per prodotti?

RISPOSTA: Per prodotti si intende le informazioni specifiche relative ai vari argomenti che potranno essere trattati all'interno degli articoli.

Come si dimostra l'interesse per la montagna all'interno del documento?

Quali sono i principali topic (argomenti e/o prodotti e servizi) per i quali vorreste posizionarvi sulla SERP di Google e in generale nella strategia di comunicazione?

Al fine di elaborare una proposta quanto più consona alle vostre esigenze, potreste indicarci quali sono i competitor che repute più affini a CAI e nello specifico a Lo Scarpone?

RISPOSTA: Si rimanda al contenuto del capitolato tecnico. La tematica rientra nelle competenze dell'operatore economico per la predisposizione dell'offerta tecnica, che sarà oggetto di valutazione da parte della commissione giudicatrice.

8. Con riferimento al CAPITOLATO TECNICO, articolo 1, punto "attività di social media marketing" viene richiesta l'attivazione di campagne a pagamento. Il budget dedicato all'acquisto degli spazi pubblicitari sulle piattaforme advertising è da considerarsi nell'importo a base d'asta? In caso negativo va fornita una stima di investimento?

RISPOSTA: Il costo per la promozione dei contenuti non è compreso nella presente offerta e sarà sostenuto dal CAI.

Con riferimento al CAPITOLATO TECNICO, articolo 1, punto "Attività di content management e revisione copy" viene richiesta la revisione copy in ottica seo di "almeno 1 articolo al giorno per tutta la durata del contratto". Si intendono inclusi i giorni festivi o solo i feriali?

RISPOSTA: Come indicato nell'art.1 del Capitolato, al paragrafo "Attività di content management e revisione copy" la frequenza di aggiornamento è giornaliera. Sono inclusi i giorni festivi e feriali.

Con riferimento al documento "all-3-Modulo-offerta-WEB-master-def", i "COSTI AZIENDALI IN MATERIA DI SALUTE E SICUREZZA DEI LUOGHI DI LAVORO" vanno considerati anche se si tratta di azienda di fornitura di servizi?

RISPOSTA: Sì, devono essere indicati.

Con riferimento al documento "3-Schema-di-contratto-Web-master-def", all'art. 10 "Copertura assicurativa" si fa riferimento alla necessità per il fornitore di essere in possesso di una copertura assicurativa contro i rischi da R.C. anche per danni da immagine e reputazione, per un importo non inferiore a € 1.000.000,00. Si conferma la necessità di avere una copertura di tale importo solo in caso di aggiudicazione del bando o tale requisito è necessario anche ai fini della partecipazione alla gara?

RISPOSTA: Solo in caso di aggiudicazione. La polizza dovrà essere disponibile prima della sottoscrizione del contratto.

Con riferimento al documento "3-Schema-di-contratto-Web-master-def", all'art. 14 "garanzia definitiva" si richiede in fase contrattuale il deposito della garanzia definitiva, lasciando

presupporre la sussistenza di una precedente garanzia provvisoria. Allo stesso modo il documento "DISCIPLINARE" articolo 10 recita "Nel caso in cui alla data di scadenza della validità delle offerte le operazioni di gara siano ancora in corso, sarà richiesto agli offerenti di confermare la validità dell'offerta sino alla data indicata e di produrre un apposito documento attestante la validità della garanzia prestata in sede di gara fino alla medesima data", questo senza che tuttavia sia indicato tra la documentazione da inserire nella busta amministrativa la suddetta garanzia provvisoria. Si chiede pertanto se sia prevista o meno una garanzia provvisoria e in caso affermativo di quale importo.

RISPOSTA: Considerato l'importo a base d'asta, non è prevista una garanzia provvisoria ma solo la garanzia definitiva per l'aggiudicatario.

XX) In merito all'oggetto della gara ("Servizio di collaborazione per attività SEO/Web Master"), cosa si intende nello specifico per "web master"? Quali le specifiche attività richieste dal Committente?

RISPOSTA: Si rinvia al capitolato tecnico.

XX) Nello specifico, con riferimento al Capitolato Tecnico:

Attività di Social Media Marketing: il Social Media Manager menzionato sarà nominato internamente dal CAI o dovrà essere una figura professionale dell'Operatore Economico?

RISPOSTA: sarà una figura professionale dell'operatore economico.

Attività di Content Management e Revisione Copy: ai fini dell'ottimizzazione di procedure e tempistiche di lavoro circa la produzione dei contenuti giornaliera, sarà necessaria attività SEO con cadenza giornaliera o sarà possibile prevedere una programmazione (ad es.) settimanale e quindi con attività SEO settimanale?

RISPOSTA: come indicato nell'art.1 del Capitolato, al paragrafo "Attività di content management e revisione copy" la frequenza di aggiornamento è giornaliera.

XX) Nel budget di €52.000 indicato come base d'asta per questo bando sono da intendersi inclusi anche i costi delle campagne adv?

RISPOSTA: Il costo per la promozione dei contenuti non è compreso nella presente offerta e sarà sostenuto dal CAI.

Rispetto all'offerta tecnica da preparare:

- in che formato ve la aspettate? Dobbiamo considerare un limite massimo di pagine/slide?

RISPOSTA: Il formato dell'offerta tecnica deve essere .PDF stampabile. Non c'è un limite di pagine.

- cosa vi aspettate di ricevere come dimostrazione del seguente punto: "evidenziare la buona conoscenza della cultura della montagna attraverso l'attestazione di altre esperienze analoghe;"

RISPOSTA: l'indicazione delle esperienze pregresse dell'operatore economico atte ad evidenziare la buona conoscenza della montagna.

Rispetto alla linea editoriale attuale, sarebbe possibile ampliare gli argomenti trattati ai fini di ottenimento traffico grazie al presidio di parole chiave ad alto volume di ricerca?

RISPOSTA: gli argomenti da trattare devono essere di interesse dell'Ente con riferimento alle attività istituzionali dello stesso.

Per quanto riguarda il target, avete un obiettivo specifico di espansione e/o consolidamento della base di follower (lettori online e sui social) su aree geografiche / aree di interessi / fasce di età specifiche?

RISPOSTA: si rimanda a quanto contenuto nel capitolato di gara.

Qual è attualmente la ratio per la pubblicazione di articoli? Ci sono tematiche che sono "esclusiva" di altre testate / piattaforme digital e su cui non si può prevedere pubblicazione di articoli?

RISPOSTA: gli argomenti da trattare devono essere di interesse dell'Ente con riferimento alle attività istituzionali dello stesso.

Nel piano editoriale Facebook, Instagram e Twitter dei profili del CAI, come si integrano i contenuti relativi alle pubblicazioni su Lo Scarpone? C'è una pianificazione social mensile in cui questi contenuti si combineranno con altri?

RISPOSTA: Non c'è una pianificazione mensile.

Al netto di un'analisi "tecnica" di mercato a nostro carico, quali ritenete che siano i vostri 5 principali competitor?

RISPOSTA: Non è possibile fornire una risposta, poiché la tematica rientra nelle competenze dell'operatore economico per la predisposizione dell'offerta tecnica, che sarà oggetto di valutazione da parte della commissione giudicatrice.

Al netto di un'analisi tecnica di parole chiave e dei volumi di ricerca a esse correlati a nostro carico, quali ritenete che siano le 30 parole chiave più rilevanti per la vostra testata?

RISPOSTA: Non è possibile fornire una risposta, poiché la tematica rientra nelle competenze dell'operatore economico per la predisposizione dell'offerta tecnica, che sarà oggetto di valutazione da parte della commissione giudicatrice.

1)Relativamente all'Art. 1 - Oggetto dell'Appalto del Capitolato, tra le attività richieste è presente la voce "Attività di supporto all'ufficio stampa per il caricamento dei post sui canali social" mentre più avanti nel sottoparagrafo "Attività di Social Media Marketing" si parla di "elaborazione di un piano di comunicazione che preveda nella strategia sia la gestione organica dei canali social Facebook, Instagram e Twitter" e "gestione dei canali, la pubblicazione e la relativa reportistica mensile con kpi definiti".

Relativamente al Social Media Marketing si richiede quindi la creazione di un piano di comunicazione social, la realizzazione dei contenuti del piano e la gestione dei canali comprensiva di pubblicazione, community management, social listening e reportistica?

RISPOSTA: il fornitore dovrà dare supporto alla redazione sia nella pubblicazione di articoli che di post sui social del CAI. La gestione dei social comprende pubblicazione, community management, social listening e reportistica.

2) Non essendo presenti canali social ufficiali di LoScarpone.it, l'attività di Social Media Marketing riguarderà solo i contenuti relativi allo LoScarpone.it pubblicati sui canali del CAI o la gestione intera di questi ultimi?

RISPOSTA: come indicato nel capitolato di gara è prevista la gestione organica dei canali social Facebook, Instagram e Twitter.

3) L'Operatore Economico chiede conferma che - per la presentazione dell'Offerta Tecnica - non vi sono limiti riguardo al formato, al numero di pagine e alla scelta del corpo e del font.

RISPOSTA: si conferma.

4) Si chiede conferma che il media budget (ossi l'investimento pubblicitario) sia a carico della Stazione Appaltante e non incluso nell'importo posto a base d'asta.

RISPOSTA: si conferma.

5) In riferimento all'attività di "content management e revisione copy", si chiede se tale attività implica che sia l'Operatore Economico a dover impostare un calendario editoriale con relativa produzione di un blog post al giorno (con le dovute ottimizzazioni SEO) oppure se il Committente possiede già una redazione, che imposta un calendario editoriale e produce autonomamente i contenuti, e che l'Operatore Economico dovrà solo revisionare in ottica SEO tali contenuti prima della messa online.

RISPOSTA: si conferma che il committente possiede una redazione editoriale.

6) In riferimento al punto 7.3 del Disciplinare, sono richieste - oltre a competenze SEO - anche competenze in ambito Web Development, con un'esperienza di almeno 3 anni. Si chiede conferma che il Committente cerca non solo un consulente SEO, ma anche un programmatore che si occuperà di gestione/monitoraggio del sito implementando plugin o interventi lato php.

RISPOSTA: si conferma.

7) In relazione all'Art. 1 - Oggetto dell'Appalto del Capitolato, si fa riferimento ad attività SEM perché il Committente necessita anche di campagne paid su Google Search?

RISPOSTA: si conferma.

Bisogna inserire dei curricula completi (nome e cognome) oppure dei 'profili professionali'?

RISPOSTA: le professionalità.

L'attività di video tutorial è da preparare per la consegna o sarà un'attività successiva all'aggiudicazione?

RISPOSTA: si tratta di una attività successiva all'aggiudicazione.

Le attività di social media management, intese come pubblicazione organica, verranno svolte da un social media manager interno al CAI?

RISPOSTA: No, il social media manager sarà una figura professionale dell'operatore economico.

Perchè si richiede nella dotazione organica una figura (con esperienza almeno triennale) di web developer?

RISPOSTA: si richiede la possibilità di intervenire in caso di necessità tecnica.

I case studies relativi alle esperienze SEO vanno inseriti dentro al documento 'curriculum aziendale/professionale contenente il portfolio dei servizi svolti..' oppure dentro 'evidenziare il livello di conoscenza delle tecniche SEO e SEM mediante l'indicazione del percorso formativo e di apprendimento ..'?

RISPOSTA: alla seconda opzione indicata nel quesito;

L'intervento sui canali social è mirato all'implementazione delle rubriche dello Scarpone all'interno degli attuali canali social oppure all'aggiornamento con nuove rubriche dei piani editoriali esistenti?

RISPOSTA: si rimanda a quanto contenuto nel capitolato di gara;

1. Il livello di conoscenza delle tecniche SEM/SEO deve essere evidenziato a livello aziendale (attraverso case history di progetti simil) o a livello del personale (tramite i cv e le varie certificazioni personali)?

RISPOSTA: come indicato nel disciplinare di gara il livello di conoscenza del linguaggio SEO può essere dimostrato mediante l'indicazione del percorso formativo e di apprendimento di tale linguaggio o tramite l'indicazione di elementi probatori di tale capacità.

2. Con "la buona conoscenza della cultura della montagna mediante l'indicazione di qualifiche, attraverso l'attestazione di altre esperienze per altri committenti" cosa intendete? Rientra nell'ambito anche la promozione turistica o altro?

RISPOSTA: l'indicazione delle esperienze pregresse dell'operatore economico atte ad evidenziare la buona conoscenza della montagna.

3. Il documento tecnico di gara ha un numero di pagine massimo? Può essere presentato in formato Power Point?

RISPOSTA: deve essere presentato in PDF e non è stato previsto un numero massimo di pagine.

4. Per l'attività di ADV c'è un budget extra o è tutto incluso nel budget di gara?

RISPOSTA: non è previsto nel budget di gara e sarà a carico del CAI.

5. In caso di coinvolgimento di content creator/influencer, le loro fee rientrano nel budget totale o sono da considerarsi extra?

RISPOSTA: non è previsto nel budget.

6. Quali sono gli obiettivi principali che volte raggiungere attraverso l'attività di social media?

RISPOSTA: si rimanda ai contenuti del capitolato tecnico.

Vi immaginate di creare nuovi canali social dedicati al magazine Lo Scarpone oppure di introdurre un filone editoriale dedicato allo Scarpone all'interno dei canali CAI esistenti?

RISPOSTA: sono possibili entrambe le opzioni.

A seguito di quanto indicato nel disciplinare di gara al punto 7.2 in dettaglio: fatturato specifico per i servizi oggetto dell'appalto realizzato negli ultimi tre esercizi finanziari disponibili (2019 – 2021) non inferiore ad Euro 300.000,00 (IVA esclusa), con un minimo annuo di Euro 100.000,00 (IVA esclusa).

Siamo a richiedere se è possibile indicare il fatturato specifico degli anni finanziari 2020-2021-2022 al posto di 2019-2021.

RISPOSTA: come indicato nel disciplinare deve essere indicato il fatturato degli ultimi tre esercizi finanziari disponibili per i quali è stato approvato il bilancio.

1. Nel capitolato tecnico possiamo utilizzare presentazioni con slide o è obbligatorio usare Word?

RISPOSTA: l'offerta tecnica deve essere presentata in formato PDF.

2. Potreste precisare meglio se nella produzione dei contenuti (sito e social) la nostra attività si limiterà ad una revisione in ottica copy/seo di quanto prodotto dai vostri collaboratori?

RISPOSTA: l'attività è da intendersi come adattamento SEO di articoli già scritti dalla redazione del CAI.

3. Come si concilia la richiesta di 'fornire un programma delle attività di aggiornamento del sito...' con la produzione di contenuti da parte di volontari e professionisti CAI ? Si tratta di supportarvi con una proposta strategica per individuare i migliori contenuti ?

RISPOSTA: come indicato nel capitolato si chiede di dettagliare le tempistiche e la periodicità degli interventi di aggiornamento, compreso il modello organizzativo della redazione e flusso/recupero delle informazioni dalla redazione. I contenuti saranno individuati dalla redazione.

1) Quali sono le condizioni di pagamento?

RISPOSTA - le condizioni di pagamento sono riportate nell'Art. 5 - Fatturazione e modalità di pagamento dello Schema di contratto.

2) Cosa si intende, nel capitolato tecnico, con "Presenza in carico permanente delle attività SEO e SEM relative a LoScarpone". Il termine permanente si riferisce ai 12 mesi di contratto + eventuale proroga da definire?

RISPOSTA - Si conferma che il termine fa riferimento a 12 mesi oltre eventuale proroga.

3) Una conferma sul fatto che tutte le attività richieste dall'incarico (web developer, SEO/SEM, Social, ecc. siano da riferirsi solo ed esclusivamente al sito del magazine LoScarpone e non al portale del CAI.

RISPOSTA - L'incarico non include la gestione del portale del CAI ma è riferito al portale loscarpone.cai.it, a tutti i canali social e a tutto quanto indicato nel Capitolato Tecnico.

L'importo di gara è di 52.000 € oppure di 104.000 € visto l'importo indicato in tabella come importo massimo stimato.

RISPOSTA: L'importo a base d'asta sul quale effettuare l'offerta, è pari a € 52.000,00 (Iva e/o altre imposte escluse).

In alcuni punti del Capitolato Tecnico si accenna alla richiesta di supporto riguardante anche l'ambito social media ma ci piacerebbe capire meglio in quali aspetti del social media marketing l'affidatario dovrà dare il suo supporto: si occuperà della strategia generale di comunicazione per la gestione organica e a pagamento? dell'ideazione del piano editoriale? della realizzazione dei contenuti a partire da materiali a disposizione? della pubblicazione e della moderazione?

RISPOSTA: si rimanda a quanto dettagliatamente previsto nel capitolato tecnico.

Per il bando in questione, è prevista la suddivisione del budget tra le attività?

RISPOSTA: No

Tutte le indicazioni SEO dovranno essere implementate direttamente?

RISPOSTA: SI

Nel bando di gara si parla della rivista online "Lo Scarpone": la gara fa riferimento quindi solo al sotto-domino loscarpone.cai.it?

RISPOSTA: le prestazioni richieste sono riferite al portale loscarpone.cai.it, a tutti i canali social e a tutto quanto indicato nel Capitolato Tecnico.

Onde consentirci di analizzare la documentazione anche a fronte delle risposte ai quesiti presentati, vi chiederemmo una proroga del termine per presentare le offerte.

RISPOSTA: Non ci sono le motivazioni per prorogare i termini.

È possibile partecipare alla gara nella forma del RTI costituendo Verticale? In caso positivo vi chiediamo di indicarci quali sono le prestazioni principali e quali le secondarie del bando, onde individuare la Capogruppo. Quale documentazione si deve presentare?

RISPOSTA: la possibilità di partecipare alla procedura nella forma di raggruppamento di tipo verticale è consentita "solo laddove la Stazione appaltante abbia preventivamente individuato negli atti di gara, con chiarezza, le prestazioni "principali" e quelle "secondarie". (sentenza Consiglio di Stato 7 dicembre 2017, n. 5772).

Nella documentazione della presente procedura non è stata individuata una prestazione principale e una secondaria.