



CAPITOLATO TECNICO

**PROCEDURA APERTA DI GARA PER LA SELEZIONE DI UN OPERATORE ECONOMICO
SPECIALIZZATO NELLA COMUNICAZIONE ONLINE. COLLABORAZIONE PER ATTIVITÀ
SEO, WEB MASTER.**

CIG: 9669617461 - CUI S80067550154202300010



Sommario

Premessa	3
Art. 1 - Oggetto dell'appalto	3
Art. 2 - Condizioni generali	5
Art. 3 - Durata del contratto	5
Art. 4 - Penali	6
Art. 5 – Facoltà di procedere all'esecuzione del servizio nelle more della sottoscrizione del contratto di affidamento.	6



Premessa

Il Club Alpino Italiano (di seguito denominato CAI) è una libera associazione nazionale che ha come scopo l'alpinismo in ogni sua manifestazione, la conoscenza e lo studio delle montagne, specialmente di quelle italiane, e la difesa del loro ambiente naturale.

Il Sodalizio ha una rivista online, denominata "Lo Scarpone: notiziario del Club Alpino Italiano" evoluzione di quella cartacea, fondata nel 1931, avente titolo "Lo Scarpone: alpinismo, sci, escursionismo". Fin dall'inizio fu utilizzato come notiziario ufficiale da alcune Sezioni del Cai. "Lo Scarpone" offriva molte informazioni pratiche come bollettini della neve, orari ferroviari, tariffari dei rifugi, ma anche cronache e prese di posizione sulle tecniche e sull'etica alpinistica.

Dal 2011 la rivista è fruibile esclusivamente in formato digitale ed è diventata la testata giornalistica ufficiale del CAI.

La testata Loscarpone.cai.it è registrata presso il Tribunale di Milano al n. 9 del 2 gennaio 2012.

Art. 1 - Oggetto dell'appalto

L'appalto ha per oggetto un contratto di servizio per la durata prevista dal presente capitolato d'appalti secondo le attività di seguito elencate:

- attività di webmaster del sito "Lo Scarpone"
- gestione di attività di Search Engine Marketing (SEM) e Search Engine Optimization (SEO).

Il servizio oggetto dell'appalto consiste nell'organizzazione e nell'espletamento di tutte le attività sotto specificate:

- **analisi preliminare del posizionamento** de "LoScarpone" sui canali digitali, stampa e social media;
- **analisi preventiva del sito** "LoScarpone" al fine di predisporre i contenuti e le pagine a una migliore indicizzazione sui motori di ricerca;
- **definizione di una strategia di ottimizzazione** per i motori di ricerca e di content strategy;
- Presa in carico permanente delle **attività SEO e SEM** relative a "LoScarpone";
- Attività di supporto all'ufficio stampa per il caricamento dei post sui canali social del LoScarpone e del CAI. In caso di necessità o emergenza si richiede che l'aggiudicatario dia supporto all'ufficio stampa anche fuori dall'orario lavorativo;
- **Registrazione di un video tutorial con nozione base di Digital Copywriting**: guida adatta a principianti e utenti di livello medio che scriveranno gli articoli de "Lo scarpone", i testi dei siti del CAI e i copy dei post dei social del CAI in cui saranno delineate linee guida e best practice da usare per ottimizzare e migliorare l'engagement del sito. La video guida dovrà avere la durata massima di 1 ora e dovrà spiegare i concetti base.
- Supporto durante l'attività formativa della redazione de "Lo scarpone" e dei volontari/professionisti che si occuperanno della comunicazione del Club Alpino Italiano - Sede centrale.

❖ **Attività di social media Marketing**

Collaborazione con Ufficio stampa del Club Alpino Italiano per l'elaborazione di un piano di comunicazione che preveda nella strategia sia la gestione organica dei canali social Facebook,



Instagram e Twitter sia l'attivazione di campagne a pagamento a sostegno della visibilità e crescita degli stessi oltre che l'eventuale gestione di creator/influencer a supporto. A cura del social media manager la gestione dei canali, la pubblicazione e la relativa reportistica mensile con kpi definiti che misurino l'efficacia e la resa delle attività organiche e a pagamento.

❖ **Attività di content management e revisione copy**

Si chiede di fornire un programma delle attività di aggiornamento del sito LoScarpone.it, dettagliando le tempistiche e la periodicità di questi interventi, compreso il modello organizzativo della redazione e flusso/recupero delle informazioni dalla redazione.

L'aggiudicatario dovrà svolgere attività di revisione copy in ottica SEO per tutti i testi relativi a singole iniziative/sezioni del sito (**almeno 1 articolo al giorno per tutta la durata del contratto**). L'attività di copy servirà a dare uno stile omogeneo ai testi e ottimizzarne la resa sulla piattaforma. L'azione di copy si svilupperà per adattare il testo anche alle altre piattaforme utilizzate per le campagne di comunicazione.

❖ **Attività di Ottimizzazione SEO**

L'ottimizzazione SEO dovrà prevedere una serie di attività continuative mirate al monitoraggio delle performance e all'individuazione di eventuali aree di miglioramento che comprendono i diversi aspetti del sito web, in particolare:

- **Benchmark, analisi competitor e analisi keyword** di siti affini a quello de LoScarpone;
- **Gestione dei meta tags** così che tutte le pagine abbiano un titolo e una description;
- **Analisi e ottimizzazione dei tag** degli elementi testuali (titoli, sottotitoli, grassetti)
- **Ottimizzazione delle immagini** ovvero nome dell'immagine, testo alternativo, ottimizzazione del peso finalizzata al veloce caricamento delle pagine del sito;
- **Definizione degli URL** al fine di renderli più comprensibili e più rilevanti per i motori di ricerca;
- **impostazione dei dati strutturati** attraverso dei markup e, nello specifico, dei prodotti che potrebbero essere mostrati nel SERP con formattazione specifica;
- **Caricamento della sitemap** per comunicare agli spider dei motori di ricerca le informazioni sull'esistenza e la localizzazione delle pagine e facilitarne l'indicizzazione;
- **Analisi dei link** per evitare la presenza di broken link (pagine non trovate e immagini mancanti);
- **Gestione dei redirect** per evitare di perdere traffico utile in caso di pagine eliminate ma ancora indicizzate o in caso di cambio di URL già presenti;
- **Velocità di caricamento del sito web** con occhio particolare alla versione mobile;
- **Analisi del ranking e rapporti mensili.**

❖ **Attività di analisi e monitoraggio del sito**

Si richiede una attività costante di analisi delle statistiche organiche e aggregate utili ad approfondire eventuali problemi di posizionamento sui motori di ricerca o aprire la strada a nuove opportunità finalizzato a generare traffico qualificato.

In particolare è richiesto:



- **Analisi costante delle performance** del sito per individuare eventuali criticità o variazioni nel posizionamento sui motori di ricerca, cali di traffico o diminuzione di conversioni.
- **Monitoraggio dei posizionamento sui motori di ricerca** attraverso software dedicati alla scansione delle SERP;
- **Analisi degli algoritmi dei motori di ricerca** per verificare che siano necessari correzioni nell'attività di ottimizzazione;
- **Reportistica mensile** sui dati riguardanti le performance del sito web.

Organizzazione, team e coordinamento dedicati al progetto

Per l'espletamento del servizio oggetto dell'appalto, l'Affidatario dovrà disporre di una dotazione organica con un minimo di due esperti, con la specificazione delle professionalità dei collaboratori aventi una consistenza tale da assicurarne, in modo continuativo e tempestivo nei casi d'urgenza, un'alta qualità. I testi, foto e video prodotti per l'espletamento dell'incarico in oggetto rimarranno acquisiti da CAI.

La dotazione organica dovrà possedere:

1. Esperienza professionale pluriennale (almeno tre anni) per l'attività di web developer;
2. Esperienza professionale pluriennale (almeno tre anni) per l'attività SEO/SEM;
3. Esperienza professionale pluriennale (almeno tre anni) per l'attività di Social Media Marketing;
4. Esperienza nel controllo e nella misurazione dei risultati ottenuti.

È ammesso il subappalto nei limiti di legge.

Art. 2 - Condizioni generali

1. Il servizio che il CAI richiede deve essere omnicomprendivo nell'importo contrattuale di tutte le voci di costo necessarie per la prestazione di un servizio completo come indicato al precedente art. 1.
2. IL CAI si impegna a fornire all'aggiudicatario tutte le informazioni necessarie atte a svolgere nella maniera più idonea, le attività descritte al precedente art. 1.

Art. 3 - Durata del contratto

Il contratto avrà durata **di 12 mesi** con opzione di proroga, fatta salva la facoltà di revoca anticipata, da parte del Club Alpino Italiano, con un preavviso di almeno trenta giorni e senza il riconoscimento di alcuna indennità, risarcimento o indennizzo a qualsiasi titolo, per il venir meno del rapporto fiduciario e per la mancata effettuazione delle prestazioni richieste.



Art. 4 - Penali

1. Per ogni giorno di ritardo, sulle scadenze indicate dal CAI, per l'esecuzione dei servizi indicati all'art.1, paragrafo 2, del presente Capitolato, per cause imputabili all'Aggiudicatario dell'appalto, verrà applicata una penale di € **100,00 (cento/00)**.
2. Le penali verranno comminate mediante nota di addebito a valere sui futuri pagamenti, previa contestazione all'appaltatore notificata da parte del RUP via posta elettronica certificata (PEC). Decorso 8 giorni dal ricevimento della contestazione, senza che l'appaltatore abbia opposto motivate controdeduzioni, le penali si intenderanno accettate.
3. L'applicazione della penale non preclude la richiesta da parte della Stazione Appaltante di risarcimento per l'eventuale maggior danno subito.
4. Resta fermo che la misura complessiva della penale non può superare il 10% dell'importo contrattuale, pena la risoluzione del Contratto in danno dell'appaltatore, con preavviso di almeno 10 (dieci) giorni, a mezzo PEC, ai sensi degli artt. 113 bis, comma 4, e 108, comma 4, del D.Lgs. n. 50/2016.

Art. 5 – Facoltà di procedere all'esecuzione del servizio nelle more della sottoscrizione del contratto di affido.

Il CAI si riserva, nelle more della sottoscrizione del contratto, di dare esecuzione al servizio ai sensi dell'art. 8, comma 1, del d.l. 16.7.2020, n. 76 convertito, con modificazioni, dalla l. 11.9.2020, n. 120 e, successivamente, dall'art. 51, comma 1, lett. f), del d.l. 31.5.2021, n. 77, convertito, con modificazioni, dalla l. 29.7.2021, n. 108.