



CAPITOLATO TECNICO

**PROCEDURA APERTA DI GARA PER LA SELEZIONE DI UN OPERATORE ECONOMICO
SPECIALIZZATO NELLA COMUNICAZIONE. COLLABORAZIONE PER ATTIVITÀ UFFICIO
STAMPA DEL CLUB ALPINO ITALIANO.**

CIG: 9674767E48 – CUI: S80067550154202300008



Sommario

Premessa	3
Art. 1 - Oggetto dell'appalto	3
Art. 2 - Condizioni generali	4
Art. 3 – Importo contrattuale a base d'asta	4
Art. 4 - Durata del contratto	5
Art. 5 - Penali	5
Art. 6 – Facoltà di procedere all'esecuzione del servizio nelle more della sottoscrizione del contratto d'affido.	5



Premessa

Il Club Alpino Italiano (di seguito denominato CAI) è una libera associazione nazionale che ha come scopo l'alpinismo in ogni sua manifestazione, la conoscenza e lo studio delle montagne, specialmente di quelle italiane, e la difesa del loro ambiente naturale.

Attualmente il Sodalizio si avvale di una struttura esterna di un operatore economico, per lo svolgimento del servizio di ufficio stampa, media relation, comunicazione strategica e social network, a supporto delle attività organizzate dallo Stesso, il cui contratto risulta essere in scadenza.

Per la supervisione dell'attività di comunicazione verrà individuato dagli organi politici un soggetto interno al CAI o sottoposto a contratto di collaborazione a cui l'appaltatore dovrà fare riferimento e, in modo particolare, dovrà sottoporre per approvazione i piani editoriali delle pubblicazioni online e offline preventivamente.

L'attività di comunicazione andrà svolta seguendo le linee programmatiche individuate dagli organi politici del Club Alpino Italiano e in accordo con la presidenza.

Si precisa che con "Attività del Club Alpino Italiano" oggetto del contratto non si prevede esclusivamente l'attività ordinaria o istituzionale dell'ente ma ivi inclusi anche i progetti e gli eventi straordinari. Si elencano qui, in via non esaustiva, i progetti emblematici del CAI che ricadranno all'interno dell'attività dell'ufficio stampa: attività CAI cultura, Sentiero Italia CAI, CAI Eagle Team, editoria, cinematografia, GeoresQ - Soccorso Alpino, Catasto nazionale sentieri, Museo della Montagna, Biblioteca nazionale e Polo Culturale della montagna, Progetto acqua, 101° Congresso nazionale, Sostenibilità strutture ricettive alpine di montagna.

I canali social online oggetto dell'appalto, in via non esaustiva, sono:

- Facebook CAI
- Facebook SICAI
- Facebook "Lo Scarpone"
- Facebook "Centro nazionale corallità"
- Instagram CAI
- Instagram SICAI
- Instagram Libri CAI
- Instagram "Lo Scarpone"
- Instagram Giovani CAI
- Twitter CAI
- Twitter SICAI
- Youtube CAI
- Youtube SICAI
- Flickr CAI
- Flickr SICAI

Fermo restando che, qualora la strategia comunicativa preveda la creazione o dismissione di canali social la gestione degli stessi vada ricompresa nell'accordo.

Tra le attività oggetto della comunicazione andranno ricomprese iniziative, progetti ed eventi anche territoriali, ritenuti di valenza sovraterritoriale dalla sede centrale dell'ente.

Art. 1 - Oggetto dell'appalto



1. L'appalto ha per oggetto la collaborazione continuata per l'attività di Ufficio Stampa e Media Relations, con la creazione e lo sviluppo di un piano strategico di comunicazione sui diversi media per il Club Alpino Italiano e per il Presidente Generale, in approvazione con lo staff interno e gli organi di governo.
2. Il CDC e la Direzione dell'ente si farà carico di fornire all'appaltatore i nominativi dello staff interno che dovranno supervisionare le attività di comunicazione
3. L'appaltatore dovrà prevedere un'infografica con nominativi e contatti di riferimento per la comunicazione delle diverse attività del Club Alpino Italiano
4. L'appaltatore dovrà prevedere la propria reperibilità anche durante i weekend e le festività nazionali.
5. L'appaltatore si impegna, in caso di situazioni di crisi, ad intervenire entro e non oltre due ore dalla richiesta.
6. L'appaltatore si impegna ad interfacciarsi, per l'organizzazione e la gestione della comunicazione, con enti terzi che avessero in essere con CAI partnership, collaborazioni, eventi comuni ecc
7. Il servizio oggetto dell'appalto consiste nell'organizzazione e nell'espletamento di tutte le attività sotto specificate:
 - Analisi dell'efficacia nella gestione dei canali di comunicazione (online e offline) già attivi e delle attività di Media Relations svolte negli anni precedenti e proposte migliorative;
 - Predisposizione e aggiornamento periodico del press kit;
 - Stesura disciplinare sull'uso cartella colori e logo nelle grafiche di sezioni, fornitori e partner. Creazione di una presentazione standard "CAI" con colori e grafica coordinata utilizzabile per eventi o conferenze di vertice.
 - Valorizzazione della missione, dell'immagine e delle attività del CAI e consulenza in ambito comunicativo ai vertici per la gestione di situazioni d'emergenza. Es: rilascio dichiarazioni, repliche su argomenti d'interesse, incidenti in montagna ecc.
 - Stesura di una proposta con azioni concrete per il miglioramento del posizionamento del CAI nella società italiana con indici per verificare le variazioni al termine dell'attività;
 - Individuazione di una mailing list di contatti di settore e condivisione della stessa con il referente della sede centrale in ambito comunicazione e costante aggiornamento.
 - Stesura di linee programmatiche a lungo termine della comunicazione in accordo con il vertice politico al fine di valorizzare le iniziative e gli argomenti su cui l'associazione sta investendo.
 - Selezione dei mezzi di diffusione e stesura di una proposta di piano dei possibili investimenti su di essi.
 - Elaborazione e individuazione delle strategie di comunicazione necessarie per attuare le linee programmatiche a lungo termine concordate con il vertice politico.
In modo particolare:
 1. Creazione di un piano editoriale per tutti i canali social del Sodalizio da inviare preventivamente e mensilmente in approvazione al Club Alpino Italiano nella persona individuata come referente per le attività di comunicazione.



2. Elaborazione e attuazione di un piano di comunicazione integrata (tradizionale e online, inclusi i social media) sul territorio nazionale per tutte le attività del CAI (istituzionali e più genericamente culturali) che hanno luogo durante il periodo di validità contrattuale.
 - Produzione e invio di comunicati stampa per testate nazionali e locali, on-line e off-line, generaliste e di settore, tv, radio e agenzie, e loro pubblicazione su Sito Istituzionale e canali social già attivi (anche con foto) e qualora richiesto con eventuale organizzazione di conferenze stampa. I comunicati, prima della trasmissione, andranno preventivamente approvati dal CAI. Per l'invio l'appaltatore dovrà utilizzare un programma in proprio possesso.
 - Copertura degli eventi, quando richiesto in presenza, di tutte le attività del CAI come sopra specificato (max n. 60 nel biennio contrattuale), programmati su tutto il territorio nazionale, con prevalenza nell'area nord Italia;
 - Copertura, organizzazione e gestione degli eventi online, in modo particolare: dirette social, videocall massive rivolte alle sezioni (max n. 20 nel biennio contrattuale). Per gli stessi la messa a disposizione di software e strumenti adeguati.
 - Gestione e aggiornamento pagine social media con copertura degli eventi e di tutte le attività del CAI sui canali già attivi e sopraelencati. Si prevede inoltre, incluso nell'attività, la creazione di grafiche, copy, reel, video, dirette e stories e quanto ulteriormente necessario al popolamento dei canali online.
 - Monitoraggio di numeri speciali, eventi, iniziative, convegni e attività che possano essere d'interesse per CAI. In modo particolare l'ufficio stampa dovrà monitorare i canali online e le testate per valutare iniziative d'interesse CAI e sottoporli agli organi politici per partecipazione o collaborazioni.
 - Valutazione e gestione di possibili rapporti di collaborazione con altre pagine social e "Influencer" di settore
 - Sviluppo e consolidamento dei rapporti con testate nazionali e locali, on-line e off-line, generaliste e di settore, nell'ambito della montagna e della cultura,
 - Realizzazione e gestione di newsletter del CAI nella quantità di circa 15 invii annui. A riguardo andranno predisposti e forniti dall'ufficio stampa: immagini, testi, grafiche e impaginazione della stessa.
 - Monitoraggio delle uscite, preparazione e invio quotidiano della rassegna stampa sia generale sia attenta ai seguenti argomenti:
 - attività ed interventi in montagna;
 - sostenibilità ambientale
 - sostenibilità sociale ed economica declinata ai temi del CAI .
8. Per l'espletamento del servizio oggetto dell'appalto, l'Affidatario dovrà disporre di una dotazione organica, con la specificazione delle professionalità dei collaboratori aventi una consistenza tale da assicurarne, in modo continuativo e tempestivo quando richiesto, un'alta qualità. I testi, foto e video prodotti per l'espletamento dell'incarico in oggetto rimarranno acquisiti da CAI.
9. La dotazione organica dovrà possedere:
 - a. Esperienza professionale pluriennale (almeno tre anni) per l'attività di ufficio stampa;
 - b. Esperienza professionale pluriennale (almeno tre anni) per la comunicazione strategica;
 - c. Esperienza nel controllo e nella misurazione dei risultati ottenuti;
10. È ammesso il subappalto nei limiti di legge.



Art. 2 - Condizioni generali

1. Il servizio richiesto dovrà essere teso:
 - alla valorizzazione della missione, dell'immagine e delle attività del CAI;
 - al miglioramento del posizionamento del CAI nella società italiana;
 - ad incrementare la notorietà e l'attrattività del CAI;
 - alla veicolazione di messaggi coerenti con le finalità del CAI e delle sue realtà territoriali;
 - alla divulgazione della cultura e della tutela della montagna;
 - alla promozione della produzione editoriale del CAI, sia esclusiva che in collaborazione, all'interno e all'esterno del Sodalizio, attraverso ogni forma di divulgazione specialistica e generica.
2. Il servizio che il CAI richiede deve essere omnicomprendivo nell'importo contrattuale di tutte le voci di costo necessarie per la prestazione di un servizio completo come indicato al precedente art. 1.
3. IL CAI si impegna a fornire all'aggiudicatario tutte le informazioni necessarie atte a svolgere nella maniera più idonea, le attività descritte al precedente art. 1.

Art. 3 – Importo contrattuale a base d'asta

1. L'importo contrattuale complessivo, soggetto a ribasso in sede di gara, è di € 214.000,00 oltre IVA di legge.
2. Essendo il servizio richiesto di natura intellettuale, non è previsto il riconoscimento degli oneri della sicurezza

Art. 4 - Durata del contratto

1. Il contratto avrà durata **dal 01 maggio 2023 al 31 luglio 2025** fatta salva la facoltà di revoca anticipata, da parte del Club Alpino Italiano, con un preavviso di almeno trenta giorni e senza il riconoscimento di alcuna indennità, risarcimento o indennizzo a qualsiasi titolo, per il venir meno del rapporto fiduciario e per la mancata effettuazione delle prestazioni richieste.

Art. 5 - Penali

1. Per ogni giorno di ritardo, sulle scadenze indicate dal CAI, per l'esecuzione dei servizi indicati all'art.1, paragrafo 2, del presente Capitolato, per cause imputabili all'Aggiudicatario dell'appalto, verrà applicata una penale di **€ 100,00 (cento/00)**.
2. Le penali verranno comminate mediante nota di addebito a valere sui futuri pagamenti, previa contestazione all'appaltatore notificata da parte del RUP via posta elettronica certificata



(PEC). Decorsi 8 giorni dal ricevimento della contestazione, senza che l'appaltatore abbia opposto motivate controdeduzioni, le penali si intenderanno accettate.

3. L'applicazione della penale non preclude la richiesta da parte della Stazione Appaltante di risarcimento per l'eventuale maggior danno subito.
4. Resta fermo che la misura complessiva della penale non può superare il 10% dell'importo contrattuale, pena la risoluzione del Contratto in danno dell'appaltatore, con preavviso di almeno 10 (dieci) giorni, a mezzo PEC, ai sensi degli artt. 113 bis, comma 4, e 108, comma 4, del D.Lgs. n. 50/2016.

Art. 6 – Facoltà di procedere all'esecuzione del servizio nelle more della sottoscrizione del contratto d'affido.

1. Il CAI si riserva, nelle more della sottoscrizione del contratto, di dare esecuzione al servizio ai sensi dell'art. 8, comma 1, del d.l. 16.7.2020, n. 76 convertito, con modificazioni, dalla l. 11.9.2020, n. 120 e, successivamente, dall'art. 51, comma 1, lett. f), del d.l. 31.5.2021, n. 77, convertito, con modificazioni, dalla l. 29.7.2021, n. 108.