

## FIDELIZZAZIONE ASSOCIATIVA

Con riferimento all'analisi sull'associazionismo CAI affidata al Direttore nell'ambito del Piano della Performance è stata effettuata un'indagine sui seguenti argomenti:

- permanenza media associativa: età, genere, area geografica;
- permanenza associativa ex soci giovani.

L'indagine prende forma dalla considerazione che annualmente si registra un turnover di Soci di circa l'11%, come riportato nella tabella a fianco.

Nella successive tabelle è riportata la composizione associativa suddivisa in fasce di età degli associati, per il periodo 2005-2012, sia in numeri assoluti che in percentuale.

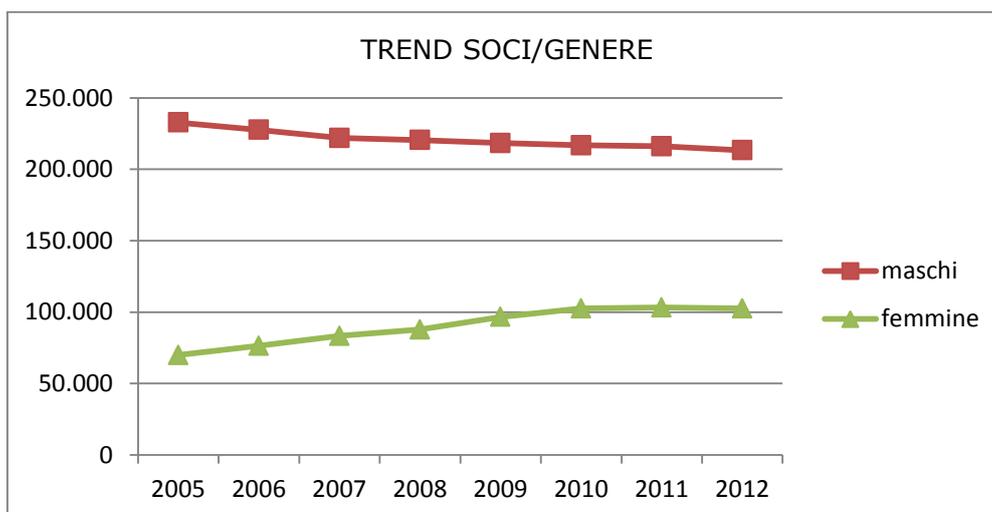
ANNO	SOCI NUOVI
2005	30,345
2006	31,432
2007	31,229
2008	33,211
2009	37,366
2010	38,171
2011	36,839
2012	36,487

COMPOSIZIONE ASSOCIATIVA									
ETA'	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	$\Delta$ 2005/2012
0-6 anni	4,128	4,224	4,226	4,409	4,547	4,696	4,691	4,597	469
7-13 anni	14,596	14,877	15,367	16,271	17,534	18,626	19,038	18,655	4,059
14-17 anni	9,320	9,270	9,226	9,272	9,599	9,779	10,171	10,129	809
18-25 anni	16,327	15,918	15,727	15,541	15,820	15,901	15,902	16,044	-283
26-35 anni	46,179	43,745	40,889	39,077	38,138	36,397	34,397	32,674	-13,505
36-45 anni	67,158	66,156	65,087	63,864	63,660	62,339	59,503	56,285	-10,873
46-55 anni	62,124	62,958	64,142	65,685	67,656	69,406	70,579	69,919	7,795
56-65 anni	51,644	52,934	54,298	55,809	57,717	59,924	61,382	60,904	9,260
66-75 anni	24,057	26,099	27,941	29,376	30,774	32,081	32,869	35,270	11,213
> 75 anni	7,226	7,873	8,395	9,028	9,580	10,257	10,928	11,430	4,204
	<b>302,759</b>	<b>304,054</b>	<b>305,298</b>	<b>308,332</b>	<b>315,025</b>	<b>319,406</b>	<b>319,460</b>	<b>315,907</b>	<b>13,148</b>

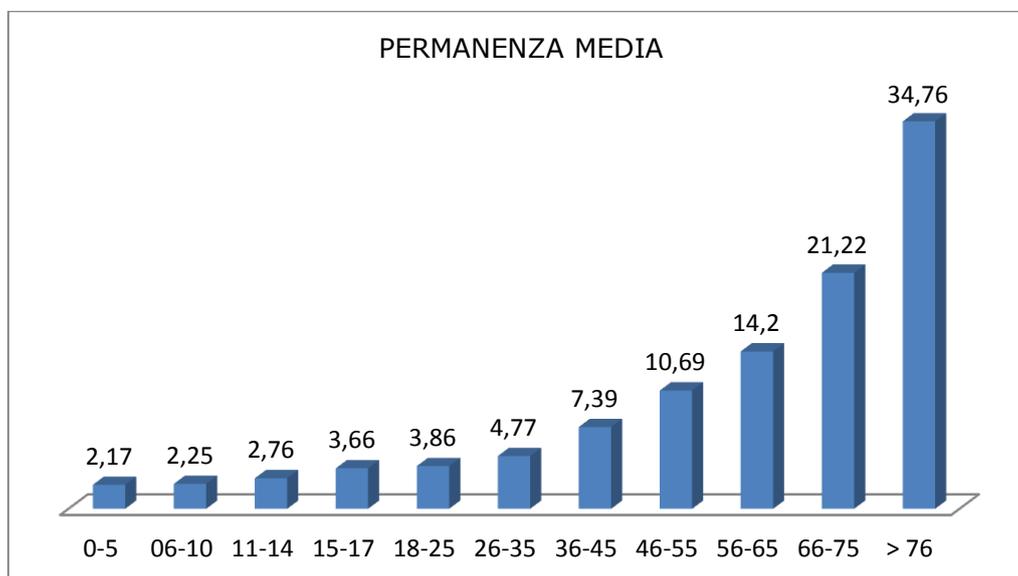
COMPOSIZIONE ASSOCIATIVA %									
ETA'	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	$\Delta$ 2005/2012
0-6 anni	1.4%	1.4%	1.4%	1.4%	1.4%	1.5%	1.5%	1.5%	0.1%
7-13 anni	4.8%	4.9%	5.0%	5.3%	5.6%	5.8%	6.0%	5.9%	1.1%
14-17 anni	3.1%	3.0%	3.0%	3.0%	3.0%	3.1%	3.2%	3.2%	0.1%
18-25 anni	5.4%	5.2%	5.2%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.1%	-0.3%
26-35 anni	15.3%	14.4%	13.4%	12.7%	12.1%	11.4%	10.8%	10.3%	-4.9%
36-45 anni	22.2%	21.8%	21.3%	20.7%	20.2%	19.5%	18.6%	17.8%	-4.4%
46-55 anni	20.5%	20.7%	21.0%	21.3%	21.5%	21.7%	22.1%	22.1%	1.6%
56-65 anni	17.1%	17.4%	17.8%	18.1%	18.3%	18.8%	19.2%	19.3%	2.2%
66-75 anni	7.9%	8.6%	9.2%	9.5%	9.8%	10.0%	10.3%	11.2%	3.2%
> 75 anni	2.4%	2.6%	2.7%	2.9%	3.0%	3.2%	3.4%	3.6%	1.2%

Dalla tabella sopra riportata, si evidenzia che, nel periodo considerato, la consistenza delle fasce 0-6, 14-17 e 18-25 anni rimane pressoché invariata e che quella relativa alle fasce 7-13 e >75 si incrementa di circa l'1%. La consistenza delle fasce 46-55, 56-55 e 65-75 presenta un incremento tra l'1,6% e il 3,2%, mentre le fasce centrali -26-35, 36-45 - registra un decremento rispettivamente del 4,9% e 4,4%; quest'ultimo compensato solo in parte (1,6%) dall'incremento della fascia successiva.

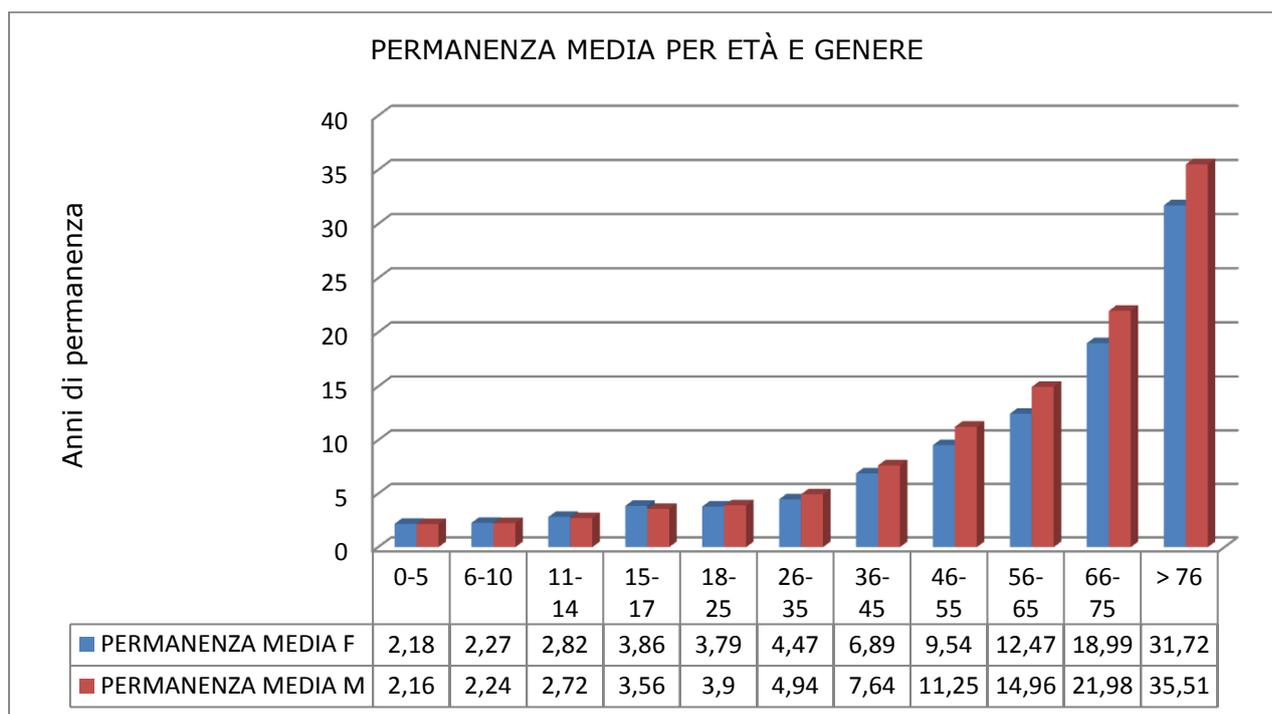
Prendendo in considerazione la popolazione associativa per genere, nel medesimo periodo, si registra che all'incremento del numero totale dei Soci aumenta la presenza femminile (dal 23% del 2005 al 32% del 2012) e che al decremento dei Soci avuto nel 2012 la % di presenza femminile rimane invariata.



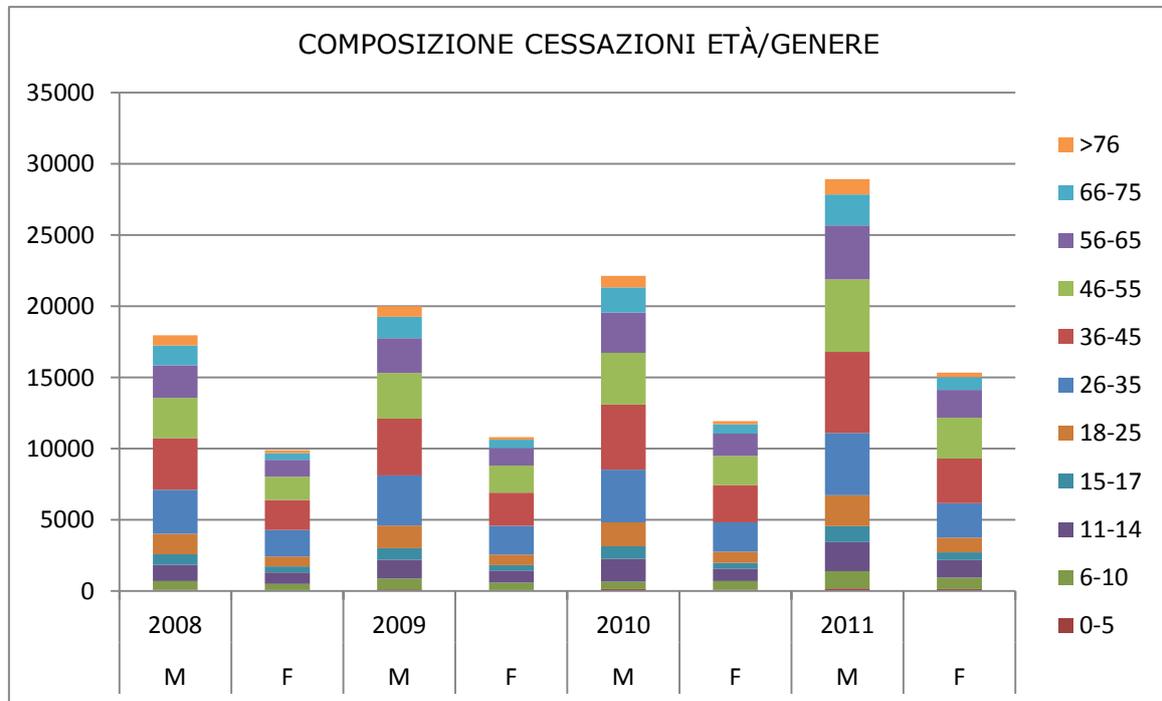
L'analisi della permanenza associativa media evidenzia, come peraltro ipotizzabile, che tale permanenza aumenta con l'aumentare dell'età anagrafica.



Per quanto riguarda il genere femminile si registra una permanenza superiore rispetto al maschile nelle fasce di età più giovani, sino ai 17 anni. Nelle fasce più adulte, la forbice si amplia, in favore dei maschi, progressivamente da 0,01% nella fascia 18-25 al 3,79 nella fascia over 75.

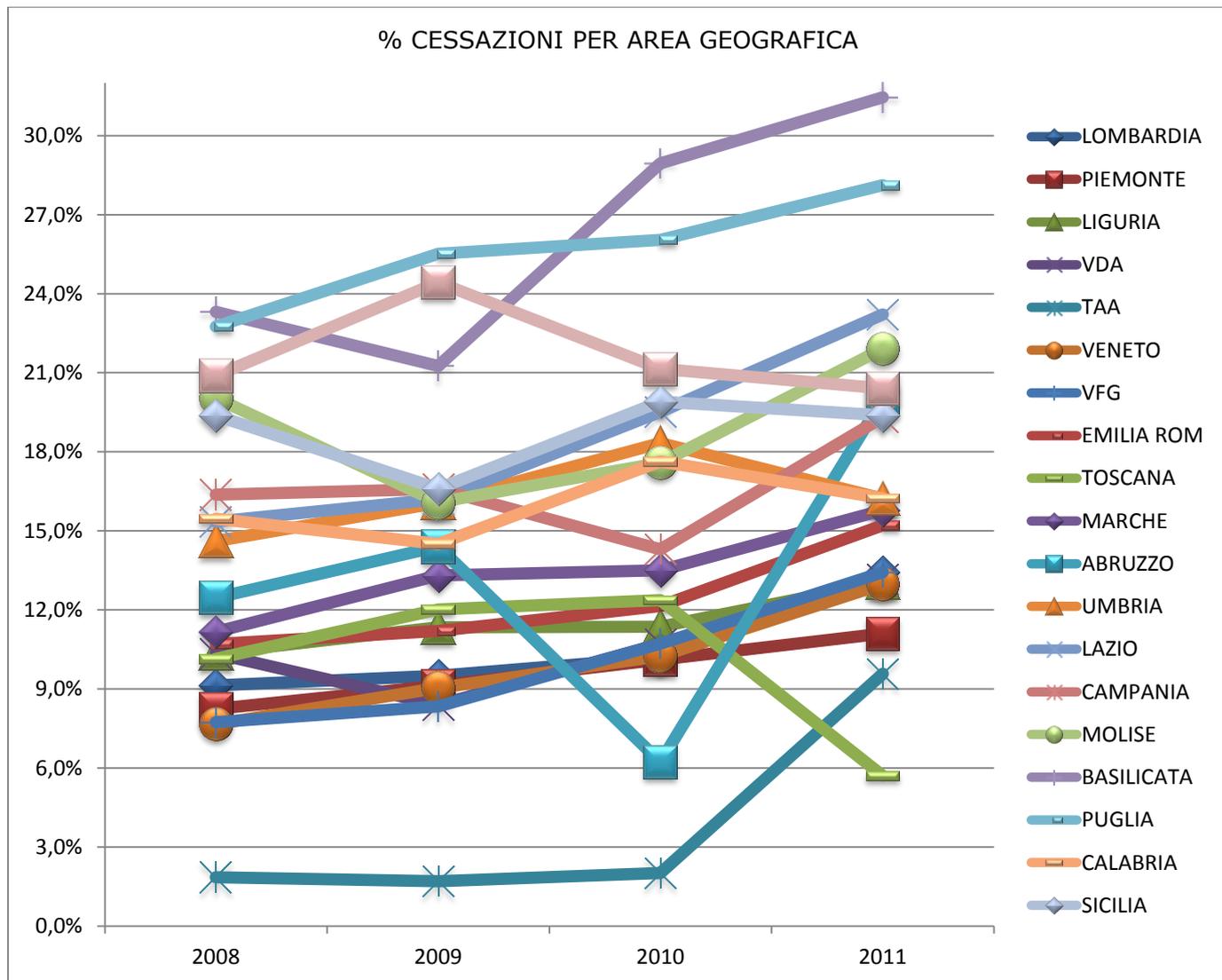


Relativamente all'indagine sulla dispersione associativa si è preso in considerazione il periodo 2008-2011 - tenuto conto che la campagna associativa 2013 è ancora in atto e i dati relativi al mancato rinnovo dei Soci 2012 non sarebbero quindi definitivi - esaminando età, genere ed area geografica, quest'ultima operata in analogia alla suddivisione territoriale del Sodalizio.

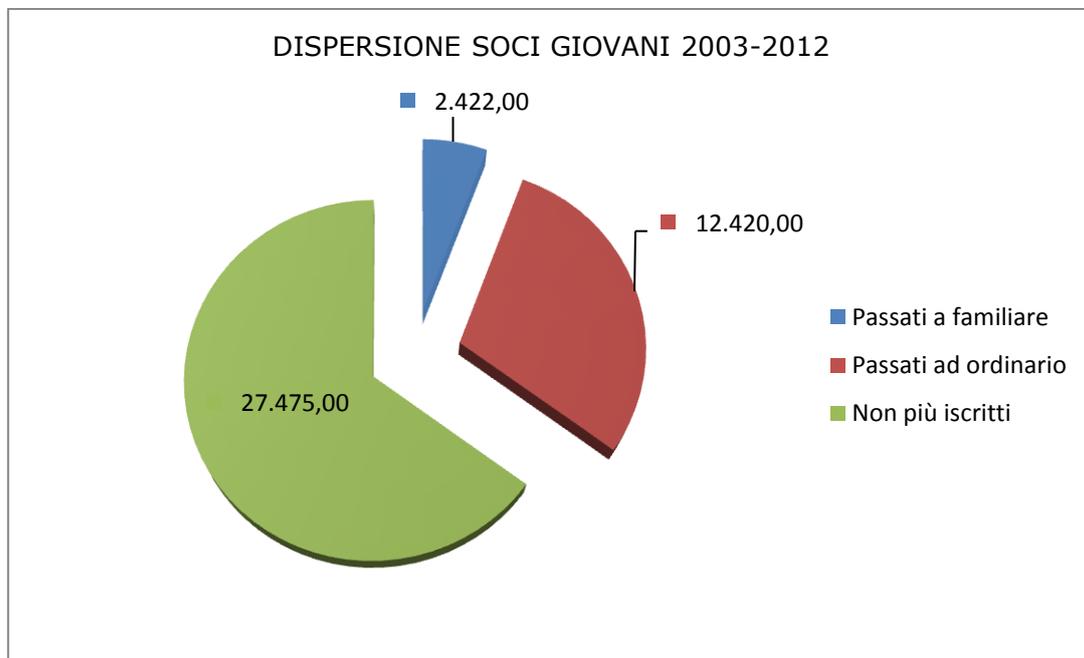


La dispersione nel periodo considerato ha un trend costante di crescita; si riscontra che sia in termini reali che percentuali, la maggior parte avviene nelle fasce 36-45 e 46-55, che sono tra le fasce le più popolate, ma anche nella fascia 26-35.

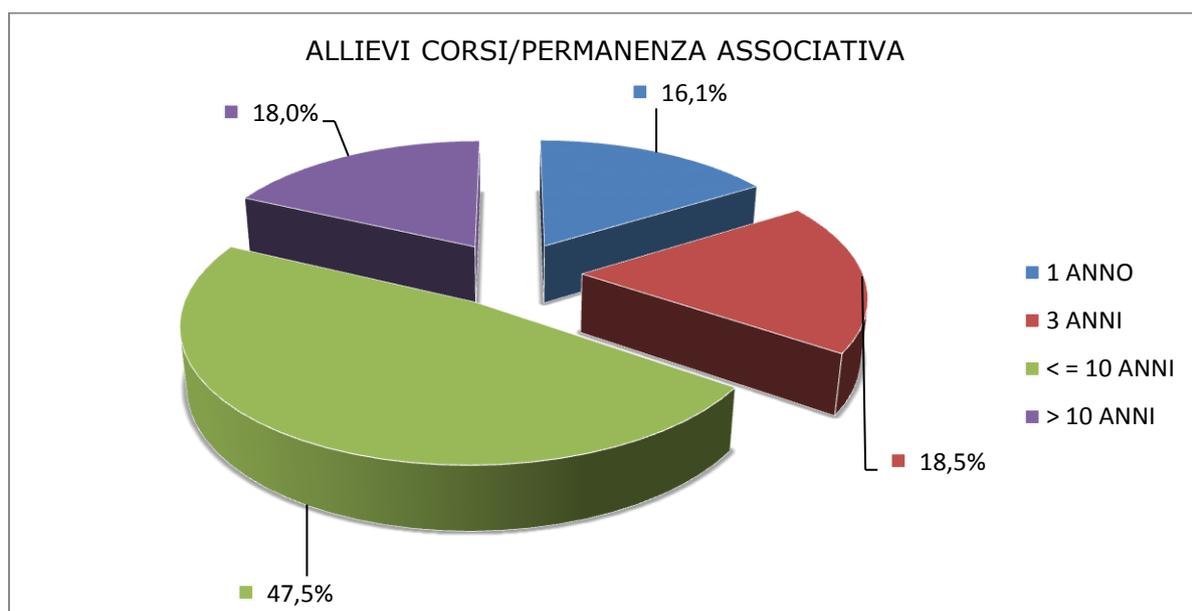
Per quanto concerne invece la distribuzione territoriale - riportata nel grafico seguente - si segnala che solo il Gruppo regionale Toscana è in controtendenza registrando un recupero del 4,4% mentre Sardegna e Sicilia presentano una sostanziale stabilità. I gruppi regionali dell'area CMI, escludendo Abruzzo, Basilicata e Lazio che hanno incrementato la perdita di soci tra il 7,5 e l'8,1%, presentano in media la minore perdita (circa 2,08%) su tutto il territorio nazionale. Nel Centro Nord il maggior incremento si registra in Alto Adige e nel VFG, mentre gli altri Gruppi regionali si attestano tra 2,7% della Liguria e il 5,3% del Veneto.



Per quanto concerne, infine, la fidelizzazione dei soci giovani negli ultimi dieci anni, si riscontra che, su 42.317 soci giovani "cessati" da tale categoria, n. 2.422 (pari al 5,72%) sono diventati soci familiari, n. 12.420 (pari al 29,34%) sono diventati soci ordinari mentre 27.475 (64,92%) non si sono più iscritti.



Si è valutata, infine, la fidelizzazione associativa legata alla frequentazione di corsi – di qualsiasi tipologia – effettuando un'indagine su di un campione di 19 Sezioni di tutto il territorio nazionale e diversificate sia per dimensioni che per attività, per un totale di 1.665 allievi, pari a circa il 12% della popolazione esaminata. L'indagine è stata effettuata sull'anno 2008 - ultimo anno in cui si sono potuti estrarre i dati direttamente dal sistema informativo interno, poiché con l'introduzione della copertura assicurativa "automatica" per le attività sezionali tali dati non sono più disponibili – verificando le annualità di iscrizione degli allievi al Sodalizio.



I dati esaminati fanno emergere che circa il 35% degli allievi ha una permanenza all'interno del Sodalizio non superiore ai 3 anni, mentre un altro 47,5% non supera i 10 anni di iscrizione.

Da ulteriore analisi emerge che il 4,3% degli allievi frequenta due corsi e lo 0,2% tre corsi; di questi comunque il 31,9% abbandona il Sodalizio.

L'indagine effettuata è puramente quantitativa e non può quindi fornire analisi qualitative. Al fine di individuare le cause della dispersione associativa ed alla luce dei dati emersi da questa prima indagine, sarà messo a punto un questionario – così come previsto dal Piano della Performance 2013-2015 – rivolto in prima battuta ad un campione di allievi dei corsi nonché di giovani (tra i 15 e 17 anni) che non hanno più aderito al Sodalizio.

Milano, 17 aprile 2013

Il Direttore

Andreina Maggiore